

楼盘营销蹭亚运会热点,被判赔偿90万元

今年我省知识产权宣传周活动启动,以“亚运会知识产权保护”为主题

本报记者 陈洋根 王梓

通讯员 市闻 赵文琼 傅宏波 吴一聪

本报讯 4月26日是第22个世界知识产权日,以“亚运会知识产权保护”为主题的2022年浙江省“4·26”知识产权宣传周活动全面启动。在杭州举办的主场活动中,省市场监管局、省委宣传部等7部门正式对外公布了《第19届亚运会和第4届亚残运会知识产权保护工作方案》,并通报了2021年度浙江省知识产权保护十大典型案例和浙江省知识产权金融创新十大典型案例。现场还进行了专利免费开放许可推送,这将惠及1万余家中小微企业,为共同富裕示范区建设增添动力。

当天,杭州市政府新闻办联合市市场监管局召开了新闻发布会。会上发布了杭州2021年知识产权十件事和杭州法院2021知识产权司法保护十大案例。

据了解,亚运会知识产权从亚运会会徽、吉祥物到体育图标、口号、歌曲、火炬、奖牌,涵盖知识产权的特殊标志、专利、版权、商业秘密多门类,覆盖知识产权的授权、获权、用权全链条。杭州亚运会从申办成功起,就离不开知识产权保护,我省专门出台了《浙江省第19届亚运会知识产权保护规定》地方规章,将亚运会知识产权保护工作纳

入亚运会筹备工作的重要议程。

此次公布的《第19届亚运会和第4届亚残运会知识产权保护工作方案》明确,充分借鉴北京冬奥会知识产权保护经验,按照“一体化、扁平化、体系化、机制化”要求,建立健全“共、大、准、严、快、优”保护工作机制,以实现违法违规线索处置率达到100%、案件处置率达到100%,用知识产权的高水平保护履行国际承诺、体现大国担当、展示浙江风采。

在杭州法院2021知识产权司法保护十大案例中,有亚组委诉杭州龙都置业有限公司、杭州百房网络科技有限公司侵害特殊标志专有权及不正当竞争纠纷案,此案也是“杭州亚运会特殊标志侵权诉讼第一案”。

2021年3月,亚组委发现杭州龙都置业有限公司(简称“龙都公司”)在推广其楼盘“山水时代”的网络页面广告中蹭杭州亚运会热度,营销信息由杭州百房网络科技有限公司(以下简称“百房公司”)发布。

亚组委认为,“杭州亚运会”系亚组委的特殊标志,龙都公司、百房公司明知“山水时代”楼盘与杭州亚运会无任何关联,仍未经授权,擅自使用“杭州亚运会”作为该楼盘搜索关键词的行为,侵犯了亚组委的特殊标志专有权,构成不正当竞争,遂要求龙都公司、百房公司共同赔偿亚组委损失(含合理费用)共计150万元。

杭州市萧山区法院一审判决亚组委胜诉,依法判决龙都公司赔偿亚组委损失(含合理费用)90万元,百房公司对龙都公司的上述付款义务在60万元范围内负连带责任。一审宣判后,各方当事人均未上诉,判决现已生效。

另讯

世界知识产权日到来之际,杭州

市公安局会同杭州

亚组委法务部、市

知识产权保护中心

举行“迎亚运·护发

展”知识产权刑事

司法保护“云签约”

仪式,并通报了“假

冒某知名品牌鸡精

案”“假冒某知名品牌水泥案”“侵犯公务员考试辅导用书著作权案”等涉及杭州知名品牌和民生领域的侵犯知识产

权案件。

杭州警方还主动联动法院、检察院、亚组委等部门和单位,探索建立“知识产权保护生态圈”。



“安吉白茶”案开庭 法院在抖音直播庭审

本报记者 徐冬梅 通讯员 朱国斌 董佳璐

本报讯 “安吉白茶”是浙江省首个获得地理标志证明商标、地理标志产品保护以及国家农产品地理标志登记的茶叶品牌,具有极高的经济和社会价值。安吉一茶叶经营部在未获得授权许可的情况下,在电商平台开设店铺,以“安吉白茶”之名销售白茶,结果被安吉县农业农村局茶叶站诉至法院。4月26日,此案在湖州市中级法院公开开庭审理,由法院党组书记、院长杜前担任审判长。庭审全程在“浙江天平”抖音号等平台进行网络直播。

庭审现场,原告安吉茶叶站介绍,为保护“安吉白茶”这一地理标志农产品品牌凝聚的良好声誉与优良品质,茶叶站于2015年5月7日注册了“安吉白茶”地理标志证明商标,商标注册号为第14982232号。2016年11月28日,安吉茶叶站向国家工商行政管理总局商标局申请,变更制定现行《“安吉白茶”地理标志证明商标使用管理规则》。该规则规定,使用“安吉白茶”地理标志证明商标的商品生产地域范围为安吉县全部行政区域;对未经安吉茶叶站许可,擅自在茶类商品上使用与“安吉白茶”地理标志证明商标相同或近似商标的,安吉茶叶站可依法提请行政管理部门查处或向法院起诉。

“安吉逸美茶叶”是逸美经营部在某知名电商平台上开设的一家经营茶叶的网络店铺。自2021年起,“安吉逸美茶叶”在店铺商品名称、商品介绍页面、售后服务卡等方面显著标注“安吉白茶”,以此售卖茶叶。2022年2月,安吉茶叶站以逸美经营部侵犯其地理标志证明商标权为由诉至湖州中院,诉请判令逸美经营部立即停止销售侵权产品,删除网店相关侵权信息,并赔偿其经济损失及为制止侵权而支付的合理费用。

法院审理后认为,被告将“安吉白茶”标识在网店和商品上,但商品的通用名称系“白茶”或“白叶茶”,“安吉白茶”的表述不是通用名称的表述方式。且其销售的商品与第14982232号“安吉白茶”商标注册类别相同,标识的“安吉白茶”文字,除字体上与第14982232号“安吉白茶”商标存在不同,并无其他视觉、读音及含义上的差别,从一般消费者而言,两者构成实质相同。同时,被告也未举证证明其销售的“白茶”产自安吉、商品品质符合上述《管理规则》的要求。

合议庭经充分合议后,当庭判令被告立即停止在“安吉逸美茶叶”网店、商品售后服务卡等处使用“安吉白茶”标识,并赔偿原告2万元经济损失。宣判后,在合议庭见证下,被告当庭履行,并表示会加大对知识产权知识的学习,合法合规经营店铺,一起保护“安吉白茶”地理标志证明商标。

“这个案件对于正确使用、保护地理标志具有很强的示范意义。”庭审结束后,杜前介绍说,“我们将通过加强普法宣传、统一类案裁判标准、典型案例培育等方式,让更多像‘安吉白茶’一样的地理标志,在法治的呵护下创造更大经济价值、产生更大社会效益,在实现乡村振兴、促进共同富裕的道路上发挥更大作用。”



侵权物品集中销毁

世界知识产权日里,台州中院、椒江法院、温岭法院、玉环法院开展知识产权涉案侵权物品集中销毁活动,将近几年知识产权纠纷案件中没收的侵权假冒商品予以销毁。本次活动共销毁涉案侵权产品近3000件,包括食品、饮料、酒水、服饰、家电、汽车用品、儿童玩具、眼镜等,涉及LV、Prada、菲拉格慕、暴龙等多个品牌商标以及超级飞侠、萌鸡小队、阿狸等著作权形象。

通讯员 江妮妮 摄 朱懿婷 文

浙江公安部署开展“深蓝2022”集中行动

网上举报通道开通

本报首席记者 陈佳妮 通讯员 赵越 陈德怀 卢伟

本报讯 4月26日,浙江省公安厅召开新闻发布会,部署严厉打击侵犯商业秘密犯罪护航企业发展“深蓝2022”集中行动,并发布《全省公安机关加强知识产权刑事保护十大举措》,服务保障我省共同富裕示范区建设。

据统计,2021年,全省公安机关共立侵犯知识产权犯罪案件1022起、破案763起、抓获犯罪嫌疑人2176名。

发布会上,省公安厅重磅发布了《全省公安机关加强知识产权刑事保护十大举措》,举措中除了建立易受知识产权犯罪侵害企业名录、建立知识产权刑事保护警务联络制度等,还专门有一条:便捷侵犯商业秘密犯罪举报通道。省公安厅对社会公布了全省打击侵犯商业秘密犯罪举报电话,并在“浙江公安”公众号上的“互联网报警平台(微信小程序)”中开通了网上举报通道,方便群众和企业进行举报投诉。

商业秘密对于一家企业来说,相当于“命脉”。宁波的“音王”,是一家专攻音响设备的民营企业,他们的小型数字调音台在全球市场占有率稳居前三。他们产品的核心,是耗时数年、投资2000多万元研发出来的独家“压缩器”技术,也因此获得了工信部颁发的“制造业单项冠军产品”证书。

然而,2019年,宁波公安机关接到“音王”报案,有一家名为“辉特”的公司生产的数字调音台与他们的产品几乎一样,种种迹象都指向——核心技术被窃!经过宁波警方调查,4名犯罪嫌疑人的身份令人

唏嘘:主犯郑某正是“音王”研发中心的前负责人,邱某是“音王”的核心技术人员,还曾被“音王”送至英国深造,文某是售后负责人,掌握“音王”的全部销售名单,贺某则是主犯郑某的外甥,入职“音王”后的半年里轮岗了所有工作车间。最终,郑某因侵犯商业秘密罪判处有期徒刑4年,并处罚金200万元;其余3人也分别被判处有期徒刑。

“商业秘密是一种特殊的知识产权,承载着企业市场竞争力的重要技术和经营信息,是企业的核心价值。”发布会上,省公安厅食药环知侦查总队相关负责人介绍,保护知识产权,就是保护创新,“自即日起到今年年底,全省公安机关将部署开展严厉打击侵犯商业秘密犯罪护航企业发展‘深蓝2022’集中行动。”

据了解,“深蓝2022”集中行动,将聚焦涉及高新技术、关键核心技术、事关企业创新发展和核心权益的侵犯商业秘密犯罪,持续加大打击力度,全面受理涉嫌侵犯商业秘密犯罪行为,做到应接尽接、应受尽受;坚持破案与追赃并举,对符合立案条件的,快速受理、快速立案、快速破案,形成集中打击声势;对正在发生的窃密、泄密行为,迅速启动应急处置程序,及早发现、及早阻止,最大限度减少企业损失;对商业秘密保护主体责任履行不到位的企业,及时发送风险预警意见书,帮助完善人防、物防、技防、制度防,做好源头管控。

此外,全省公安机关还将充分发挥知识产权刑事保护警务联络机制优势,强化情报信息搜集分析,联动相关部门及早发现、及早阻止正在实施的窃取、泄露商业秘密行为,精准指导企业改进防范举措,提升自我防护能力,最大限度减少企业损失。