

偷电量、偷流量、偷隐私……

警惕透明APP不法软件

《新华每日电讯》胡林果 张艺腾

近日,北京周女士的手机莫名其妙地一直弹出广告,而且无法关闭。专业人员检查发现,她的手机桌面上存在一款没有文件名、图标透明的不法软件。

记者调查发现,这类不法软件不仅耗电、耗流量,推送各类广告令机主不胜其扰,还往往过度索权,存在个人信息泄露风险。

手机上看不见的隐患

周女士的遭遇并非个例。广州大学生李博近来发现手机电量消耗得特别快,充满电用不了半天。以前一个月30G流量够用,如今只能用半个月,“明明什么程序都没开,手机流量还是拦不住地减少,感觉手机里有‘内鬼’”。

李博到手机品牌店咨询,工作人员打开手机任务栏后,发现有一个空白程序一直在运行。“不知道什么时候安装上的,也不知道是怎么把这个程序‘唤醒’的。工作人员说如果实在删不掉就只能刷机了。”李博说。

记者调查发现,以没有名称、图标透明的方式隐藏在手机里的APP,是最新出现的一类不法软件。

不法软件是如何被安装到手机上的?

“利用广告、推送等方式,在用户易触位置,如‘关闭’‘跳过’等按钮中藏入下载链接,一旦用户不经意间点击,手机后台便开始悄悄下载。”中国金融认证中心高级安全专家纪崇廉告诉记者,有的透明不法软件甚至利用其他APP进行捆绑安装,“有可能机主根本没点错按钮,也会在不知不觉中下载了不法软件”。

腾讯手机管家目前甄别出透明APP不法软件样本共500多万份。腾讯手机管家安全专家郑扬帆告诉记者,透明APP在后台长期开启,不仅额外消耗手机电量、流量,频繁弹窗推送广告,还会通过技术手段使手机按键失效,强制用户观看广告。此外,一些恶意软件

甚至诱导用户开启麦克风、摄像头等权限并进行键盘记录,窃取用户照片、通讯录、短信、位置等个人隐私。

“吸金”套路多

不法软件泛滥的背后,是非法获利的灰黑产业链。

——推送广告赚取分红。

广州刘女士告诉记者,自从手机里有了透明不法APP后,解锁屏幕时都被迫先看广告。点击页面上的“解锁”,甚至会触发新的广告推送。

奇安信安全专家谢斯说,透明APP本身没有实质性功能,但一些无良开发者通过往里加入各种功能盈利。广告分红一般通过用户的观看次数、点击跳转次数、下载量等数据进行计算,开发者通过埋伏功能强制推送广告获利。

——诱导下载恶意扣费。

佛山白领吴先生近日发现,手机出现一款名为“XX骑士团”的游戏,每个月被扣掉10元钱。吴先生仔细查看发现,该款游戏是无意中从浏览器下载来的。“想投诉也不知道投诉谁,只能吃哑巴亏。”吴先生说。

——获取用户信息实施商业目的。

深圳程序员王先生父亲的手里频繁出现广告弹窗,他仔细检查发现,手机隐藏的透明APP,是某购物软件的小插件。

“父亲说这个购物软件是点击微信上别人发来的链接之后下载的。第一次打开购物APP时弹出的权限都点击了‘允许’。”王先生告诉记者,由于该款透明APP捆绑于购物软件,因此,在购物软件中输入的商品信息和浏览记录可能会被记录下来。随后,王先生尝试在父亲手机上打开其他购物软件,发现页面中出现了浏览过的同类别商品。

“这个透明APP里被嵌入了第三方SDK功能包,会收集用户的行为数据,甚至可能将收录的信息内容卖给其他服务商。”王先生说。

专家表示,此类不法APP不仅推送广告获取收益

分红,还有可能窃取个人信息,成为实施电信诈骗等违法活动的工具。

专家建议用户尽量更新系统,不要点击不明链接

国家信息技术安全研究中心专家王扬说,新版本的安卓系统不允许没有图标的软件在后台运行,一些不法软件就披上了各式外衣,透明图标就是其中一种。“实现‘透明’图标很容易,在开发时只需要设置图标属性以及置空APP名字。”

据悉,该类APP安装上之后,仅仅删除某个桌面文件并不能将其卸载,一般需要进入设备设置中的“应用管理”进行卸载。有的甚至一次性安装两个以上的程序:一个主程序,一个守护程序,主程序被卸载,守护程序会将其再安装回来,如此反反复复很难彻底删掉。

王扬表示,由于众多APP的主体难辨,各类软件安装门槛较低、侵害用户权益的APP层出不穷,用户在安装使用APP时需格外留心。

据了解,市面上一些大厂商生产的安卓手机内置的系统会实时自动更新,系统的恶意代码库也在不断完善,新系统会对常见的恶意代码进行“阻拦”。但是有的厂商为了节约成本会去掉一些功能,如自动更新,那样手机就无法收到最新的系统补丁。

对此,暨南大学副校长翁健教授提醒:用户尽可能将系统更新到最新版本;恶意应用很少能通过应用商店审核,用户不要点击不明链接,尽量通过系统自带的应用商城下载应用;用户可以在系统设置中打开“禁止安装未知来源软件”的选项,避免不小心安装上恶意程序。

翁健建议,手机厂商在安装应用的流程设计上特别标明应用的权限和风险级别,在应用商城中做好甄别筛选机制;有关部门加大执法力度,打击不法软件灰黑产业链。

据了解,2021年工信部对208万款APP进行了技术检测,通报违规APP共1549款,下架514款,持续推进个人信息保护专项整治。

保健食品缘何受年轻人热捧?

《工人日报》郜亚章

“早吃油、晚吃钙,日常想要呵护保养,减少体内油脂堆积的朋友们,看一下我们这款鱼油……”晚上8点,在某电商平台直播间,主播正卖力宣传一款鱼油的特殊功效。

“大豆磷脂怎么吃?”“钙片功效都一样吗?”根据网友抛出的问题,主播分门别类推荐保健食品。记者注意到,这场直播在线观看人数近3万人次,该店铺在售商品中,熬夜护肝片、柠檬酸钙片、葡萄籽胶囊等保健食品最为畅销,均超过1万人次付款。

年轻人也需要吃保健食品?保健食品真能保健康吗?记者对此进行了探访。

每年花在保健食品上2000-4000元

“感觉自己免疫力低,皮肤经常过敏,身上起湿疹,甚至头皮也会长东西。”为缓解症状,王月寄希望于各种保健食品,胶原蛋白粉、鱼油、维生素泡腾片……而且一吃就是6年。

据了解,像王月这样长期服用保健食品的年轻人不在少数。中国营养保健食品协会发布的数据显示,2012年至2020年,我国保健食品产量从26.5万吨上,涨到66.46万吨,保健食品在25-34岁年龄段渗透率达15%,24岁及以下年龄段渗透率达19%。

在北京工作的张蒙,曾被便秘困扰许久。经朋友推荐,他开始服用一款保健食品。“卖家说吃这个能治疗便秘,尝试服用一段时间后,确实有效果。”

“身边一些朋友也在吃各种保健食品,至于效果,其实不是很明显,但反正也吃不坏,所以就一直服用。”王月每年在各种保健食品方面的花销在2000-4000元。

北京大学营养与食品卫生学系副教授张召锋认为,年轻人服用保健食品,一方面由于健康意识不断提升,更注重身体保养;另一方面是生活、工作节奏加快,不少年轻人身心压力大,加上运动量少、饮食不规律、熬夜等,身体长期处于亚健康状态。

盲目服用可能适得其反

按规定,保健食品是指具有保健功能或者以补充维生素、矿物质等营养物质为目的的食品,适宜于特定人群,具有调节机体功能,不以治疗疾病为目的,并且对人体不产生任何急性、亚急性或慢性危害。

但保健食品真的百利无一害吗?张召锋认为,保健食品归根到底是一种食品,不能等同于药品,年轻人盲目服用保健食品不仅不利于健康,而且可能适得其反。

南京医科大学公共卫生学院教授汪之项表示,为追求快速、短期市场利益,一些不良商家或者部分销售人员,利用消费者对健康和营养的知识盲区,借助营养保健领域的关注热点,引诱消费者不合理选购,导致很多年轻人错误使用保健食品。

在一家电商平台,记者向客服咨询一款鱼油,客服声称:“鱼油胶囊能提供高含量的优质营养,能有效预防心脑血管问题。”而在国家市场监督管理总局公布的《允许保健食品声称的保健功能目录非营养素补充剂(2022年版)》中,预防心脑血管疾病并未位列其中。

据中国消费者协会公布的《2021年全国消协组织受理投诉情况分析》,2021全年受理食品类投诉77301件,其中保健食品类7709件,占比近10%。在保健食品类投诉案件中,关于质量问题投诉高达2921件,涉虚假宣传问题投诉1340件。



年轻人应谨慎选择保健食品

张召锋认为,目前,保健食品市场存在“有艺术,没科学”问题,有些产品包装精美、宣传声势大,但缺乏科学证实,“有时连产商都搞不明白生产的保健食品有哪些功能。”

汪之项表示,消费者对营养保健食品要合理选择与理性消费。通过普通食物难以达到一定浓度和含量的营养物质,可以借助保健食品来补充,但不能迷信营养保健食品能产生神奇作用。此外,在选择保健食品时,应该认准权威标志。

今年3月,国家市场监督管理总局发布了《市场监管总局关于加强保健食品标志管理的公告(征求意见稿)》,其中要求,保健食品标志为依法经注册或备案的保健食品的专有标志,保健食品最小销售包装应当标注保健食品标志。

目前,国内正规的保健食品在外包装或标签上有批准文号和保健食品专用的天蓝色标志,俗称“蓝帽子”,相关信息可以在国家市场监督管理总局网站查询,供消费者选择、甄别。

张召锋认为,年轻人要从根本上改善身体状态,不能完全依靠服用保健食品,可以根据《中国居民膳食指南(2022)》注重食物多样性、合理搭配,达到提高免疫力、增强体质效果。

(应受访者要求,文中王月、张蒙为化名)