

实施规范安全作业

通讯员 王喜

本报讯 日前,浙江省市场监管局发布公告,批准发布53项浙江省地方标准,由省应急管理厅组织报送的《工贸企业受限空间作业安全技术规范》这项应急管理地方标准获准发布实施。

该规范由浙江省应急管理科学研究院组织、湖州市南浔区应急管理局参与编制,在原标准基础上,根据最新的安全要求和技术规范进行修订,标准规定了冶金、有色、建材、机械、轻工、纺织、烟草和商贸等工贸企业受限空间作业的一般要求、作业流程、应急措施等安全基本要求。标准的发布实施有助于提高相关行业领域的技术水平和规范化管理,提升安全生产保障能力。

排摸隐患集中整治

通讯员 叶向荣

本报讯 连日来,安吉县天荒坪镇应急管理服务中心联合多部门,开展企业消防安全隐患集中整治“百日攻坚”行动,集中力量对白水湾工业园区消防安全隐患进行突击检查。

前期,天荒坪镇应急管理服务中心通过联合各部门入企排摸,建立“一企一策”;再根据排摸底数,约谈企业当事人,对相关违法行为进行告知、处理;同时,加强日常巡逻频次及监管力度,做好后续跟踪、回头看工作;加大普法宣传,树立反面典型,杜绝违法行为再次出现。

智慧监管及时查处

通讯员 吴市

本报讯 近日,湖州市吴兴区市场监督管理局依托网监数据监管平台,发挥大数据智能监测作用,通过对直播平台的在线检测,发现并查处一批利用直播平台销售质量不合格童装的案件。

截至目前,区市场监督管理局已立案3起,涉及直播销售的不合格童装产品共11个款式近2000件,货值近12万元。

防患未“燃”

近日,德清县禹越镇应急管理站联合镇消防综合应急救援队,对高桥片区企业进行消防应急培训与演练。

培训老师着重从消防安全责任制实施办法、微型消防站建设、单位消防安全责任和消防器材的使用及维护四个方面展开详细讲解,旨在增强企业员工排除隐患、疏散逃生等能力。

通讯员 叶子旖



筑牢防线

近日,德清县雷甸镇开展企业安全隐患排查培训,镇应急管理站工作人员通过讲解安全生产主体责任落实、隐患排查治理、事故风险管控等方面内容,呼吁企业员工筑牢安全防线。

通讯员 叶子旖



排查隐患

近日,德清县康乾街道通过建立风险隐患动态排查上报、每周联席会议分析研判、清单化闭环销号管理、上下联动左右协同处理、事权责任挂钩督察晾晒等五大机制,实现风险隐患全链条管控。截至目前,发现风险隐患218处。

通讯员 郎一星



消防演练

近日,长兴县和平镇吴山中心幼儿园开展“消防安全演练”活动,提高幼儿自救能力。

通讯员 吴燕



在线学习

近日,德清县新市镇组织辖区19个村、4个社区“共享法庭”庭务主任、调解员等,在线学习首期“共享法庭”线上课程。德清法院专业人员通过直播的方式,在线讲解“共享法庭1.0版本”的功能和操作流程,并对一些常见问题作解答。

通讯员 高立宇



安全宣传

近日,长兴县洪桥镇应急管理站、镇消防救援队工作人员联合洪桥镇逸夫中学志愿者,开展“应急进万村、夏季送安全”系列活动。

工作人员利用各村大喇叭定时宣传安全生产法律法规;在主要路口、醒目建筑悬挂横幅、张贴宣传海报。截至目前,共开展活动4次,发放宣传资料300份,培训200余人。

通讯员 张燕



共创“无邪未来”

近日,德清县下渚湖街道组织专职网格员,在三合中心学校初中部开展以“崇尚科学,远离邪教”为主题的活动。

专职网格员通过案例,讲解了什么是邪教组织、邪教组织的特征及危害等。

“这次活动让学生们认清了邪教的本质,为创建‘平安校园、文明校园’提供了有力的保障。”下渚湖街道相关负责人表示。

通讯员 鲍丽



掌握自救技能

通讯员 张威

本报讯 近日,长兴县小浦镇应急管理站、镇消防站和综合行政执法小浦中队工作人员,走进小浦中学,开展以“珍爱生命,预防溺水”为主题的宣传教育活动。

现场,工作人员结合实际案例,讲述发生在身边的溺水事件,呼吁学生提高警惕;同时利用各种道具,向学生展示自救和施救方法。

“此次活动的开展,让师生们掌握了防溺水常识,在校园构筑起一道坚固的安全防线。”小浦镇应急管理站相关负责人表示。

为民答疑解惑

通讯员 曾红星

本报讯 近日,安吉县孝丰镇社会治理办联合孝丰司法所开展平安法治宣传活动。

现场,工作人员向居民发放防范诈骗、学法用法、禁毒铲毒、反邪教等宣传资料,并为居民解答法律问题。

“这样的宣传活动应该多组织,让我们学到了不少东西。”居民纷纷表示。

法治教育进村

通讯员 路媛媛

本报讯 近日,湖州市南浔区双林镇司法所结合“法治带头人”“法律明白人”培育工程相关法治实践,联合湖州市东唐人律师事务所青年律师,走进曹桥村,推进民法典“进村、入户、到人”。

活动设置了法律知识讲座、法律服务技能培训等,并为村民发放民法典宣传册,普及婚姻、继承、借贷、土地纠纷等法律知识,营造了“遇事找法、办事依法、解决问题用法”的良好氛围。

活动发放宣传材料120余份,解答法律咨询20余次。