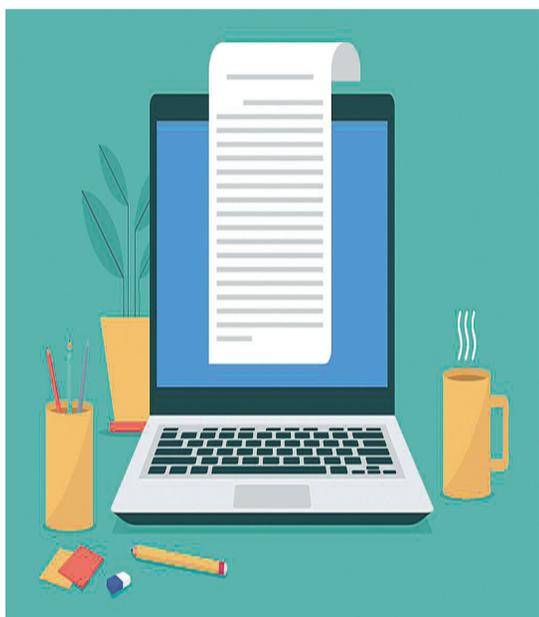


无需打卡上班,旅行说走就走,收入较为可观 “不打卡”的新职业,有机遇也有忧虑

《工人日报》陶稳

给汽车加满油,后备箱装满远行必备品,提前写好仙侠小说次日要更新的内容,并设定发送时间,95后网文作者麒麟,一路从山西运城自驾1000多公里到四川成都,他想去寻找写作灵感。近年来,随着新业态不断涌现,很多年轻人择业不再局限于“打卡上班有单位”,而是从兴趣爱好出发,尝试网文写作、“剧本杀”创作、自媒体博主等更加自由、个性化的新职业赛道。

无需打卡上班、说走就走的旅行,还有可观的收入,一些灵活就业者的工作和生活状态吸引着年轻人。但光鲜背后也有不为人知的心酸和付出,有关灵活就业劳动用工和社会保障问题也持续引发关注。



把热爱当作职业

去年4月底,25岁的天津女孩付迪雅开始从事“剧本杀”创作工作,选择这个工作的原因是热爱。“小时候爸爸带着玩各类益智游戏,长大后喜欢看小说、听故事、玩电子游戏,以及密室逃脱等。”

2018年“剧本杀”在国内兴起,付迪雅体验几次后,喜欢上这项沉浸式娱乐活动。在一次“剧本杀”发行展会上,付迪雅结识了创作者逆火,并选择加入其新创立的工作室。

“做喜欢的工作,虽然累,但能收获成长和快乐,如果做不喜欢的事,只会又累又痛苦。”付迪雅说,现在相对自由、灵活的上下班时间,也让她觉得以前工作时每天花两三个小时通勤,虚耗了时间和

精力。

把热爱当作职业,也是麒麟从事网文创作的原因,“高中时文化课成绩不好,作为美术艺术生,在美术方面又没天赋,学艺术只是为了能考上大学。”但他从小酷爱看小说,包括金庸、古龙的武侠小说,及市面上流行的网络文学。

但相比热爱,麒麟表示,大学毕业后他选择写网文最直接的原因是不想被约束。严格的上下班时间、办公室上下层级之间的压迫感以及复杂的人际关系让他难以适应。麒麟表示,如果没有写网文这条路,自己宁愿送外卖,也不喜欢在封闭的工作场所工作。

“我就是个写小说的,靠本事吃饭,我也不用去羡慕或巴结讨好任何人。”网文写作给了麒麟想要的生活,在他看来,相对于固定工资,很多自由职业收入上限高,这很容易让人对未来更有期待感,且通过一个阶段的努力就能实现梦想,这也是很多年轻人选择自由职业的原因。

行业蓬勃发展提供机遇

每天早晨四五点钟起床,写到中午,下午和晚上休息、看书、运动,或与好友小聚,这是麒麟的日常工作和生活状态。“打开电脑就是干,每天少则6000字,多则上万字。”截至目前,他已经在网络平台发表10多部作品,超过900万字。

据网络文学行业发展报告数据,我国网络文学用户规模超过4.6亿,网络文学创作者群体已经累计超2130万人,大量95后、00后年轻作者涌入。阅文集团此前发布的《2021网络文学作家画像》数据表明,网络文学创作已经迎来95后时代。

同样是网文作者的柚子,给记者展示了他一个月的写作记录,只有1天的字数是2000多字,其余都在1万字以上。柚子的网文写作经历稍显坎坷。2019

年,母亲因病去世,妻子与其离婚,留下两个孩子,当时还是装修工的柚子,在突如其来的变故面前手足无措。

“那段时间啥都不想干,天天在家打游戏,人都快抑郁了。”柚子说。后来开始看网文小说,看了几个月后,觉得自己也能写,重要的是这份工作可以让他在家办公,照顾孩子。目前柚子正在写3本日更小说,每天早上6点多起床后,他先给两个孩子做早饭,送他们上学,下午4点多开始创作,几乎每天写到凌晨。靠写网文,柚子每月有1.8万元左右的收入。

新业态显露的蓬勃生机,让一些年轻人抓住了机遇,也给了他们坚持下去的信心。相关数据显示,2021年消费者偏好的线下潮流娱乐方式中,“剧本杀”以36.1%的选择占比排名第三,仅次于看电影和运动健身。付迪雅表示,时代的发展给了她将爱好变成职业的机会,她对行业未来发展充满信心。

新职业面临的一些忧虑

大学毕业后,麒麟的网文写作收入不断攀升,从起初的月入几千元,到现在的每月3万至4万元。这让他大学毕业后很快在山西运城老家买了自己的房和车。但尽管如此,麒麟还是经常在自我身份认同上产生迷茫。

“由于没有具体实在的工作单位,经常在填一些表格时,不知道工作单位一栏如何填。想在大城市买房,又担心只有银行流水,没有公积金、没交过社保,银行不提供贷款。”麒麟说。

工资不透明、“霸王合同”等问题也是他在工作中直接面临的问题。“每次发工资都像开奖,网站开多少就是多少”。虽然写了好几年,但麒麟至今仍搞不清平台的稿费计算方式。有的平台的“霸王合同”也让他颇感气愤,“自己辛苦写出来的作品版权属于平台,作者对自己的作品的版权没有决定权。”

柚子告诉记者,网文写作平台的工资结算方式包括,按字数算钱,靠平台广告分成,以及平台直接买断版权。“但不是每个作者都能实现高收益,有的写了好几年,每个月还是几百块的工资。”该平台发布的2月份的收入统计显示,几千人的作者队伍,仅有不到300人月入超过1万元。

对此,也有专家建议,补充并细化现有社保体系中关于“灵活就业人员”的界定标准,为其办理社保缴纳的登记、缴费等提供便利。柚子听说,他所在的网文平台正在研究如何为作者提供更多保障,但具体什么时候出台实施方案,他也说不好。

“云购物”数据里的消费新变化

新华社 王雨萧 孙少雄

走进位于新疆乌鲁木齐经济技术开发区(头屯河区)的西大门保税直购中心,来自全球30多个国家和地区的箱包、化妆品、零食等千余种跨境进口商品让人应接不暇。市民于佳佳正准备扫码在小程序上下单,“免税叠加促销优惠,非常划算,手机下单第二天就能配送到家。”

和于佳佳一样,如今“云购物”已经成为越来越多人的消费选择。今年上半年,全国网上零售额同比增长3.1%。2021年我国实物商品网上零售额突破10万亿元,规模居世界第一。“云购物”深刻改变中国百姓日常生活的同时,也折射出消费的新特点新变化。

今年“618”期间,苏宁易购智能家居类商品销量同比增长108%,除菌空调销量同比增长176%,空气净化器销量同比上涨163%;在京东平台,到家服务受到消费者青睐,家政保洁类到家服务成交额同比增长188%……

从电商平台数据不难看出,品质消费、服务消费等升级类消费需求增长较快。与此同时,绿色、低碳、健康、安全等新消费理念也越来越深入人心。

“从中长期看,随着经济发展和居民收入稳步增长,消费向品质型、多样化升级趋势不会改变,消费潜

力足、韧性强的特点没有改变,消费对经济循环的牵引带动作用将进一步增强。”中国宏观经济研究院研究员王蕴说。

伴随消费升级步伐,如今中国消费者的购物车既装着全球好物,也不乏国货优品。

“这几年国货的时尚感和功能细节越做越好,性价比很高,现在我网购都会优先考虑国产品牌。”“90后”消费者小刘对记者说。

抖音电商数据显示,2021年4月至2022年3月,抖音电商平台国货品牌商品数量同比增长508%;爆款榜中,国货品牌数量占比92%,国货商品数量占比93%。越来越多国货品牌通过持续创新强势“逆袭”,迎来快速增长。

“‘90后’‘95后’年轻人群成为新的消费主力,他们更愿意为个性、兴趣、文化IP买单,对国货国潮有很高的消费热情。”抖音电商相关负责人表示,未来平台将继续加大对国货品牌尤其是中小商家扶持力度,带动更多国货“出圈”。

国家统计局数据显示,今年上半年,全国实物商品网上零售额同比增长5.6%,占社会消费品零售总额比重为25.9%。网上购物火热的同时,更多实体商业也纷纷触网“云”,线上线下消费融合脚步加快。

“疫情在很大程度上推动了零售业‘万物到家’进

程。”化妆品零售商丝芙兰相关负责人表示,入驻美团零售平台带动全国门店销量持续增长,今年“618”期间,丝芙兰在美团单日订单额环比增长超6倍。

中国连锁经营协会会长裴亮表示,从传统电商到社交电商再到即时零售、同城零售,零售行业已经走向线上线下联动的全渠道发展,线上线下资源的整合,将产生“1+1>2”的效果。

近年来,随着县域商贸布局不断优化、流通设施日渐完善,县乡消费市场供给更加丰富,下沉市场消费潜力正在加速释放。

依托遍布全国县镇的超11000家门店,苏宁易购零售云上半年数据显示,县镇市场升级类家电十分走俏,万元以上家电产品销量同比增长超5成,集成灶、烘干机、空气炸锅等家电消费同比增长81%、129%、305%。

培育壮大下沉市场,无疑将成为进一步挖掘消费潜力的新空间。

“我国乡镇和村两级消费市场占全国总体消费市场的38%。”商务部新闻发言人束珏婷表示,将会同有关部门继续加大工作力度,加快补齐基础设施和公共服务短板,鼓励日用消费品、家电、家居等品牌企业下沉供应链,提供直供直销、集中采购、共同配送等服务,增加优质供给,推动城乡居民共享品质消费。