

数据告诉你,快递背后的经济活力

新华社

近日,国家邮政局披露一系列快递数据。今年上半年,全国快递服务企业业务量和业务收入分别完成512.2亿件和4982.2亿元,同比分别增长3.7%和2.9%。

快递业,被称为经济发展与消费活力的“晴雨表”。当前一系列快递向好数据,折射出我国市场需求加快释放、经济发展充满活力的态势。

快递行业回暖态势向好

国家邮政局数据显示,今年上半年全国快递服务企业业务量累计完成512.2亿件。根据国家邮政局此前报告,2021年,全国快递业务量完成1083亿件,首次突破千亿件。而目前在疫情影响下,全国半年快递业务量仍然超过了500亿件。

由此可见,上半年快递行业虽然受到疫情影响,但展现出良好的发展韧性,规模在4月短暂下降后迅速回升,一路上扬,实现了正增长。目前日均业务量恢复至3亿件以上,超去年同期水平。端午假期,快递行业揽收量约9.4亿件,同比增长高达17%;“双品网购节”“618购物节”,快递业日最高业务量超过4亿件。

各大快递公司也陆续发布上半年业绩报告,显示出市场整体回暖向好态势。其中顺丰控股实现净利润预计在24.3亿元至25.8亿元,同比增长220%至240%;圆通上半年实现净利润17.71亿元,同比增长174.24%;申通也终于扭亏为盈,预计实现净利润1.7亿元至2亿元,同比增长216.20%至236.71%。

进入下半年,国家邮政局数据显示,7月快递行业发展趋势指数环比上升5%,发展规模指数同比上升3.8%;快递业务量预计同比增长约6.2%,业务收入预计同比增长约7.7%。这一系列7月份数据,进一步显示出快递行业回暖向好态势。

中国物流信息中心物流统计处处长胡焱表示,进入8月份,一系列稳增长政策效果进一步显现,此外,随着高温天气的缓解,消费淡季临近尾声,终端开工率有望回升,快递市场需求复苏的节奏将会继续加快。

设施完善助力“快递自由”

收寄快递已成为百姓日常便捷生活中的重要组成部分,快

递业已成为服务经济发展的新兴力量。

近几年,快递行业的机构设备和通信网络也在不断升级。据国家邮政局数据显示,目前,我国邮路总长度(单程)超过1000万公里,快递服务网络总长度(单程)超过4000万公里,拥有邮政快递营业网点41.3万处。在“网购”环境下,邮政快递业与电商融合发展,已经成为了商品流通的加速器、服务电商用户的主渠道,年支撑实物商品网上零售额已经超过10万亿元。

各种硬件设施的完善也让行业服务能力进一步增强,人们的快递寄收也更加便捷。截至2021年6月,菜鸟裹裹用户数已突破3亿,半年内增长1亿,寄快递量持续走高。

据国家邮政局数据显示,2017-2021年人均用邮支出、快递支出和快递使用量每年都在增长,其中2021年人均快递使用量为76.7件,年人均用邮支出895.0元,年人均快递支出731.4元。按照第七次全国人口普查结果14.12亿人推测,2021年平均每人每月快递量超过6个。

“快递进村”释放农村消费潜力

快递业务量屡上新台阶,背后的一个重要力量就是三四线城市及农村等下沉市场迸发出了巨大的潜力。

从上图可以看出,2018年-2021年,全国农村地区快递包裹收投总量在逐年上升,由2018年的120亿件上升到2021年的370亿件。庞大的快递包裹数据背后,是加速推进的“快递进村”步伐和不断增强的农村经济活力,也让人看到了农村消费市场蕴藏的巨大潜力。

快递在推动农产品上行方面的作用也在放大。2021年,全国农村地区快递包裹带动农产品进村进城和工业品下乡进村超1.85万亿元。今年上半年,农村地区快递包裹支撑农产品网络零售额突破2900亿元,同比增长12.4%。大樱桃、无花果、羊角蜜……诸多原本只能在实体店购买的生鲜水果,现在动动手指就能送到家。

此外,一些具有特殊地理标志的农产品成为网民网购的“抢手货”。仅“双品网购节”期间,广东化橘红的网销增长率就达240%,秭归脐橙、和田大枣等产品的网销增速也均超70%。

随着快递市场回暖向好态势,未来快递在促进城乡商品流通、拓展农村消费、促进农民增收、推进乡村振兴等方面将会发挥更大作用。

生活成本上升 英国弃养宠物大增

新华社 郭倩

受通货膨胀、能源价格上涨等因素影响,英国人的生活成本升高,越来越多人负担不起照料宠物的各项费用,被弃养的宠物数量持续上升。

据路透社14日报道,伦敦巴特西地区一家动物慈善机构目前收容了206只狗和164只猫,其中包括一只名为哈丽雅特的黑色英国可卡犬。有人看到哈丽雅特被人推下车,沦为街头的流浪狗。

像哈丽雅特这样被遗弃的宠物越来越多,它们中的幸运者被送到领养机构,等待新主人。

成为“弃儿”的不止猫狗,还有蛇、蜥蜴等宠物。饲养这些较罕见的宠物需要专业的供暖设备,照料成本颇高。英国皇家防止虐待动物协会告诉路透社,最近有3条蛇被塞进枕套,丢弃在一家爬行动物商店外,其中包括一条长2.4米的大蟒蛇。

新冠疫情期间,人们领养宠物的需求激增,现在情况则出现巨大转变。一家名为“伍德格林”的动物慈善团体说,“封城”期间,他们每月要处理一万份领养申请,现在每月仅约100份。

英国犬类慈善机构“爱狗信托”目前在全英国21个中心收容了692只狗。“爱狗信托”说,上次出现这样大的收容规模还是在2008年金融危机后。

“爱狗信托”运营总监亚当·克洛斯说:“生活成本危机向我们蔓延的速度比人们预期的快得多。”

物价上涨 日本豆腐店艰难生存

新华社 袁原

豆腐是日本人常吃的食品之一。然而,随着大豆等原材料价格上涨,日本不少豆腐店生产成本陡增,难以盈利,只能艰难经营。

据日本共同社14日报道,53岁的黑泽隆志(音)在首都东京经营一家豆腐店。这家店邻近使馆区,已有约40年历史,但在截至今年3月的一年内没有盈利。他说,最近不光大豆涨价,连装豆腐的塑料盒、封口用塑料薄膜等生产资料也都涨价。

日本帝国数据库公司预计,受乌克兰局势和日元贬值影响,今年日本进口大豆价格将比去年上涨30%,比2015年上涨75%。尽管如此,日本豆腐零售价基本不变,与2015年的水平相当,维持在每300克60至70日元(约合3至3.5元人民币)。这样一来,进口大豆的费用占每块豆腐售价的比例达到12%,2020年以及之前多年里这一比例为6%到7%。

虽然黑泽隆志店里使用的不是进口大豆,但日本产大豆价格也涨了不少,再加上2020年新冠疫情以来餐馆订货减少,盈利变得相当困难。

帝国数据库公司数据显示,日本豆腐市场总额在2016财政年度达到3380亿日元(约合170亿元人民币)的最高值,这之后有所回落,但仍维持在3000亿日元(约合151.5亿元人民币)以上。

体验「中国一瞬」



为庆祝中国和巴西建交48周年,“中国一瞬”文化体验周活动13日在巴西银行文化中心拉开帷幕。

离活动开始还有一个多小时,当地民众已排起数条长队,等待参加脸谱彩绘、京剧服饰、灯笼制作、折纸和太极拳等中国传统文化体验活动。

大学老师安热拉·瓦斯康塞洛斯带着两个孩子来参加。瓦斯康塞洛斯说:“我们体验了画脸谱和制作灯笼。这样的活动一定会帮助我们巴西人更好地了解中国文化,文化的分享能够增进两国人民的了解。”

军人梅洛练习太极拳已经一年多。他告诉记者:“我通过太极了解了一些中国文化,今天了解了更加多样的中国传统文化。我很喜欢京剧脸谱。希望以后能够亲自到中国看看。”

1974年8月15日,中国和巴西正式建立外交关系。
新华社 赵焱 卞卓丹

