



“浙江法制报”微信

浙江法制报

星期五 2022年8月
农历壬寅年七月廿九

26

平安浙江网:www.pazjw.gov.cn
浙江法治在线:http://zjzql.zj.gov.cn

新闻热线:0571-85310548 13857101115 | 国内统一刊号:CN33-0019 邮发代号:31-25 | 数字报网址:http://zjfb.zjol.com.cn | 邮箱:zjfbxw@126.com | 第6570期 今日12版

矛盾纠纷止于矛调中心

本报记者 余春红

夏夜,“童装之都”湖州市吴兴区织里镇的街上人声鼎沸,工作了一天的人们三五成群或吃宵夜或纳凉消暑。这一“不夜城”景象直接催生了当地的一支民生综合服务队——他们夜间上班,为的是及时受理、调处夜间发生的各种矛盾纠纷。

而在安吉,社会矛盾纠纷调处化解中心正在为开发一个智能化考核镇、村矛盾纠纷化解工作的数字化应用作最后的努力。

无论是织里还是安吉,他们的最新“尝试”都有着共同的目标,那就是将矛盾纠纷就地、快速调处化解,不积累不

上交。

近年来,两地坚持和发展新时代“枫桥经验”,因地制宜、与时俱进构建了老百姓更高效、更方便、更满意的解纷模式。

功能齐备“无所不调”

1.4万余家童装加工及周边企业,30余万外来人口,在给织里带来繁华的同时,也带来了大量劳动、买卖合同等矛盾纠纷。

早在2002年4月,织里镇就组建了矛盾纠纷调解中心,汇聚劳动监察保障、公安、工会、妇联、人民调解等力量。2004年6月2日,时任浙江省委书记习近平到织里镇矛盾纠纷调解中心调研。当时,作为镇司法所所长兼任矛盾纠纷调解中心负责人的吴美丽,是负责矛盾调解的挑大梁者,天天忙得不可开交。活跃于调解一线,积累了丰富的调解经验的她成了织里矛盾纠纷调解的旗帜性人物。

很快,“吴美丽”的队伍迅速壮大。2009年12月,以

吴美丽个人名义命名的工作室挂牌成立。吴美丽一边继续忙于调解矛盾纠纷,一边开始带徒弟,做好传帮带。

2019年,织里矛盾纠纷调解中心升级更名为织里社会矛盾纠纷调处化解中心。“平安大姐”工作室、老兵驿站工作室、商协会工作室、婚姻家庭调委会、金融纠纷调委会等多种社会力量,被吸纳到矛盾纠纷调处中来,并全部入驻中心。

从东北到织里创业的徐维丽创建的“平安大姐”工作室,擅长调解劳资纠纷;社区民警陈建如创建的老兵驿站工作室,是热心服务、为老兵解忧的“驿站”;14家商协会组建的商协会工作室则是政府与企业、社会沟通的桥梁……他们成了织里社会矛盾纠纷调处化解响当当的品牌。

如今,织里社会矛盾纠纷调处化解中心功能齐全,除了知名度很高的品牌工作室之外,还有“信访超市”,并设有“两庭”——法庭和劳动仲裁庭,婚姻家庭调委会、劳资纠纷调委会等“六调委”,以及综合指挥中心、来访接待中心、公共法律服务中心等“八中心”。

(下转8版)



雄姿初现

历时一年半建设,杭州德寿宫遗址保护展示工程暨南宋博物院(一期)项目已完成主体建筑建设,目前正在进行室内展陈、展品筹措,预计今年9月亮相。这座重现南宋高宗、孝宗时期皇家宫殿风貌的宋韵文化传世工程即将揭开神秘面纱,成为杭州首个规模性展示南宋历史文化的重要载体。

董旭明 马赛洁 摄

把人民币藏进盲盒买卖,以盲盒形式销售假冒“闪卡”…… 我省对问题盲盒亮剑

本报记者 陈洋根 通讯员 市闻 屠钦倩

万物皆可盲盒。近年来,盲盒成了新型营销模式,因其“中奖”的未知性给消费者带来惊喜、趣味而广受追捧,也因其销售临期或假冒伪劣商品、概率不透明甚至诱导未成年人冲动消费而遭到质疑。

近日,市场监管总局发布《盲盒经营活动规范指引(试行)(征求意见稿)》(以下简称“征求意见稿”),拟对盲盒销售的内容、形式、销售对象等作出规定,包括禁止销售活体动物盲盒和食品盲盒等,禁止单独向8岁以下儿童销售盲盒。

事实上,我省各地已多次开展盲盒市场乱象整治执法行动,并陆续公布典型案例。

苍南县某玩具批发商行销售附有人民币实物的“黑桃K大行动”“如虎添翼”“英雄奖学金”等26个品种盲盒玩具498盒,内

含人民币19729元,以及印有人民币式样的“太空狼人杀”“超级富豪”等3个品种盲盒玩具34盒。经鉴定,这些玩具内的人民币均为真币。我国早已明令禁止非法买卖流通人民币,日前苍南县市场监管局依法对该商行作出罚没30729元的行政处罚。

近日,瑞安市场监管部门根据线索,查获一处生产加工游戏卡片侵权假冒窝点。经查,当事人未经商标持有人许可,仿造稀有度较高的“闪卡”,将珍藏版卡片作为每套中的“隐藏款”随机发放,以盲盒的形式在网络平台销售,极易诱导未成年人过度消费。执法人员对当事人作出没收侵权游戏卡片550张和罚没款31922元的行政处罚。

据介绍,温州市市场监管局从今年6月起在全市开展盲盒市场专项执法检查行动,截至8月23日,共检查352家,立案查办6起。而据来自省市场监管局的消息,2021年至今年5月底,全省市场监管部门受理的8.91万件涉及儿童消费投诉举报中,与盲盒相关的有1.03万件,占总量的11.56%,主要涉及学校周边商店销售盲盒等具有抽奖性质的商品,商家通过推出稀有款、隐藏款等诱导未成年消费者不断购买。

对于盲盒产业的种种乱象,市场监管总局近日发布的征求意见稿给出了针对性举措。

征求意见稿拟规定,食品、药品、医疗器械、特殊化妆品、有毒有害物质、易燃易爆物品、活体动物、无着快件等在使用条件、存储运输、检验检疫、监督管理等方面有严格要求的商品,不得以盲盒形式销售。食品经营者在从事食品销售、餐饮服务过程中使用盲盒商品开展促销活动的,应遵守反食品浪费法有关规定。餐饮服务经营者不得诱导、误导消费者超量点餐。

为避免盲盒对未成年人产生不良影响,征求意见稿指出,盲盒经营者不得向8周岁以下未成年人销售盲盒。向8周岁及以上未成年人销售盲盒商品,应通过销售现场询问或者网络身份识别等方式,确认已取得相关监护人的同意。此外,鼓励地方有关部门出台保护性措施,对小学校园周围的盲盒销售模式包括距离、内容等进行具体规范。

针对二级市场炒作盲盒的乱象,征求意见稿拟规定,鼓励盲盒经营者建立保底机制,通过设定抽取金额上限和次数上限,引导理性消费。鼓励盲盒经营者自觉承诺不囤货、不炒作、不直接进入二级市场,并接受社会监督。

我省执法部门表示,盲盒经济不是盲目的生意,更不是监管盲区。广大消费者如发现问题盲盒,请及时投诉举报。

浙江公告
信用服务平台



公告刊登、公告查询请扫