

云南德宏部分口岸通道“黑箱”收费加重外贸企业负担

当地立行立改纠正不规范行为

新华社 贾雨田

政府指定的公司超标收费,服务层层转包……国务院第九次大督查第十四督查组发现,云南德宏部分口岸通道存在乱收费现象,名目繁多且标准不透明,导致口岸通道成“堵道”,外贸企业苦不堪言。

服务费名目繁多上涨明显

“现在收费名目太多了,数都数不清。”在中缅边境丙冒通道附近一处厂房,一家外贸企业负责人拿出账单向督查组反映情况。

记者看到,账单上罗列着7个数额不等的收费项目,包括货场费、代驾费、吊装铁笼费等。

督查组查阅外贸企业提供的收据发现,各类收费项目总共有10多个,分别对应着6家公司提供的多项服务。当地一位外贸企业负责人告诉记者,疫情前进口环节只有4项服务费用,2022年5月恢复通关后“冒出”这些公司,服务费用增加不少。

这位负责人向督查组细算了一笔账:以前20吨货物出关6000多元,现在各项费用算下来总共要1万多元。指着账单上的一处“欠款”,他无奈地说:“折腾半天还欠人家公司好几千块钱,这活怎么干?”

除了名目繁多,收费标准也不清楚。一些外贸企业负责人坦言,收费标准无从得知,只能跟着负责报关的公司走,让交多少钱就交多少钱,“如果不交钱生意就没法做了”。

督查组在相关部门核查时发现,丙冒通道核定收费项目由疫情前的4个增加至13个。根据现行收费标准,30吨货车单次进口环节费用由160元增加至1450元。据测算,疫情前丙冒通道企业进口环节综合成本为每吨300元至400元,恢复通关后涨至每吨600元至700元,上升近

一倍。

随意增设项目超标准收费

外贸企业频频提及的6家服务公司是什么背景?

督查组了解到,丙冒通道5月恢复通关后,当地政府决定对进出口环节实行闭环管理,以招投标、审核验收等方式指定瑞丽市捷胜进出口有限公司等6家公司提供代驾、吊装、核酸检测、消杀、驳货等服务。这6家公司确定了代驾费、吊装费等13项收费项目和标准,其中9项属于恢复通关后新增收费项目。

据了解,新增收费项目和标准并未明确征求外贸企业意见,也没有及时对外公示,相关企业在报当地政府设立的丙冒通道工作专班审核后就开始收费。

督查组发现,部分服务企业的收费项目和标准都超出丙冒通道工作专班核定的范围,存在增设项目、超标准收费等问题。

以吊装费为例,工作专班核定按照每吨2.3元的标准收费。为提高盈利,瑞丽市捷胜进出口有限公司擅自按照每车300元的标准收费,以承重30吨货车为例,单次费用增加231元。提供消杀服务的瑞丽中检检验认证有限公司巧立名目,加收吊装铁笼消毒费、出场消毒费等项目,消杀环节实际每车多收70多元。

督查组统计发现,在2022年5月以来的短短3个月时间里,上述两家企业在丙冒通道超范围、超标准收费共计

26.9万元。

督查组查阅相关账目发现,6家公司“承包”基本服务后,其中几家开始借机提供搬运、铁笼租用、租车、停车等附加服务,各项目收费在50元至1500元不等,有的项目按天收费。

此外,与6家公司合作的多家报关公司也在已有收费基础上加收服务费。因此,即使当地已经实施相关降费措施,外贸企业仍然反映收费负担加重。

规范收费行为 加大监管力度

当地政府及其相关部门对服务企业监管力度不足。据了解,有的服务企业声称经营效益没有达到招标预期便自行加价,被投诉后,相关监管部门仅提出整改要求,并未要求退还收费或采取其他实际措施。

督查组认为,服务企业收费不规范、超范围超标准收费等行为加重了外贸企业的运营负担,地方政府及其相关部门对此监管不力。

督查组建议,要依法依规清退前期多收的费用,按照“合并同类项”原则进一步清理不合理收费。收费项目调整要征求外贸企业意见,收费标准调整要及时公示。此外,地方政府在指定服务企业后,绝不能任由其擅自收费,要切实加强监督管理。

德宏傣族景颇族自治州、瑞丽市政府有关负责同志表示,对督查组发现的问题照单全收、立行立改。一是立即纠正不规范收费行为,6家服务公司即日起不得收取核定标准之外的费用;二是研究取消6项收费项目、降低2项收费标准;三是建立跨部门定期检查制度,对进出口环节收费情况开展明察暗访,向社会公布举报电话、设立举报箱。

“露营热”带火户外电源消费

便携式储能势头强劲,风口产业需安全护航

《工人日报》周子元

“虽然花费近3000元购买户外电源有些贵,但在野外有一个电源会更加安心。”最近,刚进行过两天一夜家庭露营的鲍女士告诉记者,由于带了电热锅和热水壶,加上手机需要充电,他们在露营时携带了户外电源。

比传统燃油发电机更加环保轻便,比普通充电宝容量更大、覆盖场景更广的户外电源销售火爆。某电商平台数据显示,“6·18”促销活动期间,户外装备预售订单额同比增长71%。

户外电源缘何销量大涨?近年兴起的便携式储能产业如何实现长足发展?消费者又应如何安全地使用户外电源?对此,记者进行了探访。

新需求催生产业新风口

为了让露营活动更加丰富有趣,95后小静和朋友们准备了露营灯和蓝牙音响。“这些用品里很多都需要充电,我们去的露营地有充电桩,但为了方便,我们还是提前租赁了一台户外电源。”小静说,若想获得更舒适的露营体验,充足的户外电源不可或缺。

户外电源是便携式储能电源,内置锂离子电池,容量一般在100Wh—3000Wh,输出方式有交流、直流两类,交流输出一般用于家用电器,直流输出可为手机、平板等智能设备充电,甚至可以用于汽车启动电瓶的充电。市面上所售产品除基础功能,还有快充、太阳能充电、照明等附加功能,供消费者按需选购。

记者日前在电商购物平台上看到,不同品牌旗舰店中户外电源产品月销量从几十元到几千元不等。其中,电池容量在500Wh—720Wh之间、价格在千元内的款式销量最高。由于单独购入一台的价格不低,户外电源的租赁火爆了起来。不少热门露营地和线上数码设备租赁平台都有相关服务,价格根据容量大小,每天每台租金在39元到159元不等。

中国化学与物理电源行业协会发布的《中国便携式储能产业发展研究报告(2021年)》显示,2016年,全球便携式储能产品出货量仅为5.2万台,到2021年达到了483.8万台,5年时间实现了超90倍的增长。预测到2026年,全球出货量将超3000万台,总金额将达882.3亿元。

长足发展需要技术突破

近年来,储能技术的发展成为产业火爆的前提条件,锂电池等基础元件材料成本下降,加上快充技术的发展,便携储能的盈利空间增大,户外电源作为一个细分市场被越来越多厂商关注。数据显示,目前,我国共有2万多家移动电源相关企业,53.7%的企业成立于5年内。

新厂商的加入加速了行业竞争。不少品牌借势加大宣传投入,直击需求用户。记者看到,不少旅游博主在多个平台发布各品牌户外电源的测评视频和文章,向消费者介绍户外电源的使用感受。记者在某社交平台中以“户外电源”为关键词进行搜索,显示相关使用文章上万篇。

尽管如此,一测评博主告诉记者:“户外电源仍是一个小众市场,目前各品牌的产品容量规格和价格都相差不多。”该博主表示,产品可替代性高是最大的问题。

在此背景下,伴随“露营热”而愈发火爆的户外电源如何实现长足发展?有专家认为,产品在不断精细化发展的同时也需要技术突破。近期,多个品牌发布户外电源新产品新技术,围绕移动用电需求的生态产品,聚焦太阳能等清洁能源的高效利用、使用安全和轻量化,实现产品的快速更新迭代。

使用产品需加强安全防护

在了解户外电源使用感受的过程中,有消费者告诉记



陈立波 摄

者,实际使用过程中并没有达到预期的使用体验。还有一些消费者在购物平台的评价中表示,曾遇到户外电源掉螺丝以及使用冒烟的情况。

针对这些问题,移动电源(充电宝)国家标准起草人、中国电子技术标准化研究院何鹏林副主任接受记者采访时表示,户外电源与普通充电宝产品可能存在的安全问题有一定相似性,但户外电源产品容量更大,同时具备直流输出和交流输出,大部分产品标明的220V电压超出交流电峰值42.4V的安全限值。户外电源的危险性更大,需要更高防护要求。

消费者应如何安全使用户外电源?何鹏林介绍说,首先,选择有质量保证的正规厂家产品。其次,注意使用环境,夏天不要将电源放到无人的汽车里,尤其是汽车前风挡下。远离热源和火源,雷雨天气不要使用户外电源。长时间不使用,应避免让电源处于亏电状态,保持在50%的电量最佳。

何鹏林透露,更有针对性的户外电源产品标准《便携式锂离子电池储能电源技术规范》已提交有关部门审核,新标准会对户外电源的范围、容量、应用场景、产品质量等作出进一步明确界定。他提醒消费者,如果遇到户外电源造成的伤害事故,可以依据产品质量法或消费者权益保护法起诉。