

“量身定制”出租房样板，房东租客都满意

本报首席记者 陈佳妮 通讯员 胡筱俊 吕倍思

本报讯 最近,永康市龙山镇古陇村村口的一幢农民房,成为了“网红参观点”。这幢房子占地120平方米、高3层,每层有3至4个房间;每个房间都有独立卧室、厨房和卫生间,且房内都配有灭火器、烟雾报警器、应急灯等安全设施。这是永康市为外来务工者最新“量身定制”的出租房样板。

“改造出了生活区和功能区,虽然投入多了,但安全更有保障,我们也安心。”房东胡先生说。“我们住得更舒适、更放心!”租户王女士说。对于样板房的改造,双方都很满意。

在此之前,这里的房间都是“大通铺”,住户在一个空间里睡觉、做饭等,使用电器或明火时,稍有不慎易引发火灾事故。居住出租房的隐患问题已积弊已久,大部分房屋基础差、设施老旧,屋内管线密集,电动车在楼道内充电屡禁不止……

治沉疴必下猛药!面对辖区出租房屋多、管理难度大等情况,今年9月初,永康专门成立流动人口服务管理领导小组,并设立工作专班,打通各镇(街道、区)、职能部门之间的信息壁垒,形成大家齐抓共管的强大合力。

专班对照治安、消防、建筑等3个方面33个小项的“正负面清单”,收集了10万份居住出租房屋安全隐患检查表,并按照居住出租房屋实操手册,开展了有效管理和整改工作。

“古陇村有出租房100来户,之前缺少配套设施,大家的消防安全意识也不高。经过样板改造和消防知识普及,如今有了明显改善。”负责古陇村消防安全检查和整改工作的社区民警陈

虹光说,“这里的村干部十分重视改造,专门为每户出租屋建档留底。房东和住户也很配合,短短十来天,发现的问题已基本完成整改。”

在推进过程中,永康公安还常态化开展联合检查,合力对出租房各类安全隐患开展地毯式围剿,从严从重处置拒不整改等问题,零容忍查处违反消防安全、违法经营等行为。

9月23日,东城派出所民警到白塔村检查时发现,一出租房使用易燃材料做房间隔板,且房间内的电线私拉乱接,存在极大的消防安全隐患。民警当即告知房东,要求3天内完成整改。9月27日,复查结果显示,房东郑某只整改了电线私拉乱接问题,但拒不拆除隔板。最后,郑某被依法处以行政拘留。

为消除安全隐患、打造可借鉴可复制的样板,永康市公安局还成立了督导组,联合消防救援大队、镇(街道、区)等,对样板打造工作开展实地督导、检查,确保安全隐患整改到位。

“买了灭火器,不等于消防工作就做好了。对于电动车违规停放充电、明火未隔离等消防隐患问题,不能简单填报为‘未配备消防器材’……”10月10日,永康市公安局人口服务管理大队大队长陈海东带队,实地抽查出租房整改完成情况,并对现场发现的问题当即提出整改要求。

截至目前,永康已完成每个镇(街道、区)2个样板示范村创建,全市16个镇(街道、区)共有32个流动人口、出租房屋管理示范村,全市居住出租房屋整改率为58.9%,8.5万余户“新永康人”在这里住得更满意、更安心。

零花钱超支咋办？近三成未成年人选择“直接问父母要” 消保委建议“消费教育”

本报记者 陈洋根 通讯员 任倩影

本报讯 打赏主播、充值游戏、购买盲盒……近年来,未成年人消费问题日益突出,相关案件层出不穷。10月11日,省消保委联合温州消保委发布浙江未成年人(7-18岁)消费观抽样调查报告。报告显示,将近三成的未成年人在零花钱超支时“直接问父母要”;更多未成年人的消费行为并不是因为需要,而是为了满足自己喜好,愿意为自己的兴趣爱好买单。对此,消保委提醒并建议,要给孩子培养正确的消费观。

此次调查结合线上发布调查问卷和维权小义工实地线下调查的方式进行,调查对象以7-18岁的青少年为主,共回收有效问卷1245份。

65.86%的受访者表示零花钱来源于父母,有55.74%的人表示零花钱来源于奖学金或助学金,还有极少数的零花钱是通过其他方式(比如长辈给的红包、劳动换取等)获得。

77.27%的受访者通过线下进行消费,这或与未成年人上学期间无法携带智能手机有关;但还是有22.73%的人更热衷于线上消费。51%的人喜欢去商场或综合体商店消费;36.63%的人习惯在学校周边的商店进行消费;还有11.33%的人将零花钱用在了娱乐场所(如电影院、游戏厅等)。

68.65%的受访者优先购买文具、文创等必需品,剩余的零用钱主要消费于书籍杂志等;45%的人将零花钱用于零食和饮料的消费上;22.46%的人热衷购买盲盒;8.16%的人选择购买明星、动漫周边的娱乐产品。

随着互联网科技的发展,如今的未成年人已习惯在网络上娱乐、社交、学习和消费。调查显示:61.04%的受访者将零花钱用于线上电商平台购物,其中37.59%的人用在网络游戏充值;26.91%的人还有虚拟货币消费的习惯;另有少数人有直播打赏与其他消费渠道的经历。

00后、10后未成年人求新、求奇的意识非常强烈。调查显示,该群体进行消费行为的原因,“觉得合适”或者“满足自己一时的消费欲望”的分别占50.36%和35.90%。

大部分未成年人对收到大额的压岁钱或奖学金时,不会以理财的方式管理财务;而大部分家长不仅没有给孩子灌输正确的理财理念,也缺少与孩子对大额存款管理方面的沟通。调查显示,在零花钱超支怎么办的问题上,选择“直接问父母要零花钱”的比例达到了27.55%,接近三分之一。

对此,消保委提醒,家长是消费教育最佳的示范。在日常消费中,应以满足消费为主,不发生过度消费,以身作则、言传身教;同时,家长应学会拒绝孩子的不合理消费要求。另外,学校是消费教育最好的引领,建议学校通过与消费者组织、金融机构等合作,举办消费教育主题讲座 and 职业体验实践活动,让学生切身体会金钱的来之不易;并以身边鲜活的案例,警示孩子们小心身边的消费陷阱,学会保护自己的合法权益。全社会也应重视未成年人消费问题,建议教育部门和学校要加强“消费教育”,把消费教育纳入学校的教学大纲,使消费教育和消费引导持续性、规范化。



近日,台州市公安局椒江区分局葭沚派出所民辅警开着警车经过椒江大桥时,遇到一男子骑电动车不慎摔倒受伤。民辅警立即停车查看,确认伤者可以移动后,迅速将伤者扶上警车送去医院。

通讯员 何文斌 鲍盛旭 摄

嘉兴：“微嘉园”3周岁了，越走越稳了！

嘉兴政法融媒体中心 王芳

“微嘉园”(嘉兴众治)平台自2019年上线以来,已满3年。这个基层社会治理平台运营情况如何,取得了哪些成效,有没有切实为民服务,俘获百姓的“芳心”呢?带着疑问,记者近日走访了嘉兴部分社区和嘉兴市社会治理综合指挥服务中心。

“网格员,你帮我看看,我这个积分这次能兑换点什么?”

“张叔,不错嘛,这积分能领食用油了,够你们老两口用段时间啦!”

近日,在嘉兴解放街道秋泾桥社区“微嘉园”积分兑换点,不少居民前来兑换礼品,好不热闹。

“这个平台用着真是太方便了,看到小区哪里有问题,只要拍张照,到‘微嘉园’报事那里上传一下,网格员很快就有回应,办事效率还是蛮高的,自己还能获得积分,用积分换生活用品,这点蛮好的。我现在刷‘微嘉园’比刷抖音还勤快哩!”兑换到礼品的李阿姨接受记者采访时愉快说道。

据悉,嘉兴全市社区(乡村)每月都有固定的日期开展“微嘉园”积分兑换活动。“微嘉园”的积分兑换功能,让群众在通过“微嘉园”解决问题的同时得到实惠。目前,嘉兴全市1377个积分兑换点已累计兑换110余万次、价值1850余万元,已有26个政府部门的支付类公共服务资源转换为停车券、健身券、电影券、旅游券等40多种兑换资源。

“自从有了‘微嘉园’,我们网格员工作更有效率了,时不时看一看‘微嘉园’成了惯性动作。通过群众报事,我们能及时发现和处理问题,感觉我们跟居民的关系更近了。”建设街道网格员小刘感慨道。

“以前,我们家的孩子不是去上学就是去上兴趣班,要么就在家玩手机、平板不离手。自打在‘微嘉园’上报名参加了垃圾分类小讲解员、反诈宣传志愿者、爱心义卖等活动,他性格变得

开朗了,做事也积极主动起来了……”振兴社区居民刘先生对“微嘉园”表示满满认可,“现在我们和孩子一起刷‘微嘉园’、一起交流,共同学习平安小课堂上的知识,我们亲子关系也更融洽了,真好!”

“‘微嘉园’一以贯之‘民有所呼、我必有应’,运行3年来,我们不断优化升级,在‘嘉园共建’‘嘉园共商’‘嘉园共助’‘嘉园共学’‘嘉园共享’等5大业务场景应用模块的基础上,设计叠加了法律服务、社区服务、健康医疗等60余个公共服务功能;建立‘紧急情况秒级响应、一般事项6小时内快速响应’的处置机制,实现了‘一个口子进,事情全办清’。”嘉兴市社会治理综合指挥服务中心相关负责人介绍,“微嘉园”打通20个数据系统,汇聚134项数据,横向协同35个部门,纵向打通市县镇村网格五级治理体系,还跟线下网格同步运行。同时,嘉兴通过创新党员干部编组、定岗位、定职责、定奖惩的“一编三定”机制,推动全市16.2万名党员干部在“微嘉园”平台亮明身份、领办志愿服务。

据了解,“微嘉园”目前已有实名用户253万,日均活跃用户达40万人次,实现了平均一个家庭有一人入群,群众满意率达97.6%;公众号粉丝182万,成为目前国内由党政主导、区域内覆盖率广、活跃度高的网络治理共同体;获评“2021年数字法治好应用”“2021年智慧治理创新案例”“2021年民生示范工程”“2021年数字社会创新实践案例”。去年以来,嘉兴接待全国各地学习调研52批次,全国多地都在借鉴嘉兴模式建设相关应用。

