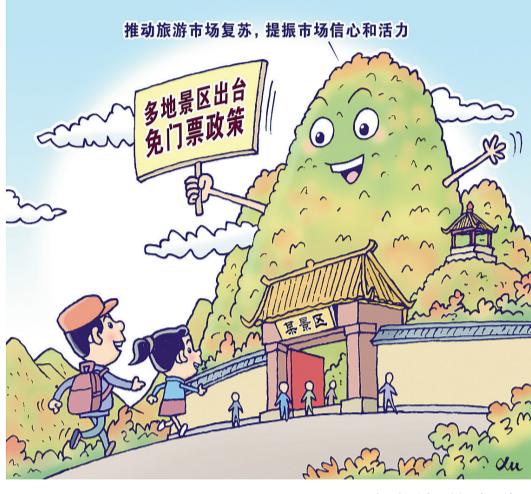


多地景区免门票政策观察

新华社 蔡馨逸 赵雪彤 王凯

国庆节期间,福建武夷山景区游人如织。“在网上做攻略时发现武夷山主景区免门票,立马订了机票。”来自辽宁的陈女士说。

今年以来,福建武夷山、山东崂山、陕西华山、湖南张家界大峡谷和七星山等景区纷纷出台免门票政策,推动旅游市场复苏,提振市场信心和活力。这些探索为旅游业打破“门票经济”、提升旅游产品供给质量提供了思路。



新华社 徐骏 作

多地推出免门票政策吸引大量客流

自6月18日免门票政策实施以来,截至9月30日,武夷山主景区已接待游客118.26万人次,较2021年同比增长109.38%。在免门票政策带动下,国庆长假期间,武夷山市旅游市场强劲复苏,累计接待游客23.22万人次,同比增长209.6%;累计实现旅游收入3.02亿元,同比增长265.45%。

自今年6月1日至今年12月31日,崂山风景区面向游客实行免景区门票政策。免门票政策实施以来,景区预约火爆,节假日期间更是“一票难求”。“这次我们选择了崂山南线游,如果没有免门票政策,南线门票加观光车票每人要130元。这次,我们一家四口一共才花了80元的观光车费,省了好几百元。”国庆期间从济南来崂山旅游的刘女士说。

华山景区有关负责人表示,景区决定在严格执行

常态化疫情防控措施的前提下,于6月1日至6月30日面向全国游客免门票。政策实施后,客流迅速回升。景区进一步将政策延长至7月底,同时将每日最大接待量增加至2万人次,步行登山限流调整为6000人次。

免门票的两个月,华山景区接待游客量57.53万人次,占今年前七个月游客接待量的83%;旅游直接收入约2.1亿元,占今年前七个月景区旅游直接收入的85%。

统筹疫情防控与旅游服务 积极推出促消费活动

面对迅速增长的客流,各地景区积极统筹疫情防控与旅游服务,为游客创造安心与舒心的环境。

国庆长假期间,武夷山市多部门联动,守牢远程订票、交通卡口、景区入口、住宿“四关”,保障人员流动安全有序。在高速公路出口、火车站、机场、长途汽车站及高速公路服务区设立了13个便民服务免费核酸采样点,对外省人(返)武夷山车辆和人员积极劝导实施“落地检”。在景区入口,7台智能闸机帮助验证游客健康码,把住游客进入景区的“入园关”。

客流量随时掌控、无接触刷脸入园、大数据实时分析、景区WIFI全覆盖……在崂山风景区,科技的力量让游客畅通无阻。景区借助天网及景区监控系统全面掌握交通状况,科学研判车流客流,统筹调度处置,并主动联合街道派出所、交警、蓝天救援队及周边社区有效维护秩序。崂山风景区管理局有关负责人表示,崂山风景区的官方微博联合当地媒体微博和新媒体发布平台,实时发布景区预约情况和当前游客量,让游客第一时间掌握景区有关信息,合理安排游览计划。

在实施免门票政策的同时,一些景区还积极推出文旅促消费活动,引领消费热潮。

华山景区联合互联网平台举办了“人在华中游”云端推介会,发放总价值2.67亿元的消费券,消费券类型

涵盖酒店住宿、导游讲解、餐饮购物等多项服务,提高游客消费转化率。

在崂山风景区,自6月1日至9月30日旺季期间,游客只需扫描二维码,就可领取两张总价值300元的消费券,在景区内餐饮、住宿等会员单位购物消费可获得相应抵扣。崂山吾舍民宿负责人武鑫说:“游客出示景区发的惠民消费券来消费,满200元减100元,满400元减200元,非常划算。发放惠民消费券,不仅让游客省钱了,我们经营户也受益,接待客流量有显著增长,拉动了消费。”

加速旅游业高质量转型升级

“多家景区免门票的尝试,为我国传统景区探索旅游业态和经营模式转型升级、摆脱‘门票依赖’提供了具体案例。”陕西省社会科学院文化旅游研究中心主任张燕说。

在多位景区负责人和文旅行业从业者看来,景区是否应该实施、如何实施免门票政策,需要经过全面分析和研判。武夷山市文化体育和旅游局局长王晓军表示,武夷山市正在着手研判免门票政策对景区自身运营和周边县市社会经济发展的影响,研究进一步优化免门票政策、调整景区发展思路,从而实现社会效益与经济效益的协同发展。

免门票政策的成本如何消化?能否丰富旅游产品提高游客二次消费欲望?……这些问题成为判断政策实效的关键。

一些景区已经在积极探索。例如,为催生新业态、延伸产业链,华山景区推出数字藏品、文创产品、休闲旅游项目,提升旅游体验感,让游客在山巅之上“变装”大侠、喝华山咖啡、吃文创雪糕;并以华山为核心,辐射周边打造康养中心、冰雪世界、潼关古城等多个重点项目,推进旅游与养生、体育、文化等产业深度融合。

此外,多位受访者提出,景区门票政策应公开透明,坚守诚信,防止免门票沦为消费套路。有游客反映,有景区在免门票的同时悄然将旅游车费上调,还有部分景区在免除景区门票后设立“二道门”“园中园”等收费项目,引发游客不满。

福州大学经济与管理学院副教授杨宏云分析表示,旅游业往往承担着拉动地方经济发展和塑造地方品牌影响力的作用。让旅游业产生更大的经济效益,需要从整个产业体系中去进一步挖掘潜在价值。“未来旅游业要与农业、工业、餐饮业等行业实现深度融合,实现绿色、可持续的高质量发展。”

变长的“光荣榜”



新华社 罗博 徐海涛

金秋时节,又到了百坭村水稻收获的时节。脱贫户班龙乘一早来到稻田,流转土地种下的10余亩水稻熟了,这个壮族汉子忙着为机械进场收割做最后的准备。不远处的文秀幼儿园里,他的一对儿女在老师带领下开始了新一天的课程。

百坭村是广西百色市乐业县新化镇的一个边远山村,“七一勋章”获得者黄文秀生前担任驻村第一书记。过去山路难行,在村里建一所幼儿园是黄文秀驻村时的心愿之一。今年7月,文秀幼儿园第一批38名大班幼儿顺利毕业。

“村里有了幼儿园很方便,而且教学环境很好。”班龙乘只念过小学,每天接送孩子,看到宽敞漂亮的学校,自叹“读书少”的他心里有种踏实感。文秀幼儿园园长韦林肖说,幼儿园现有4个班共137名学生,教职工已从去年刚开园时的15名增至目前的21名。

记者在百坭村走访,与村民们提到孩子教育,他们



百坭村(无人机照片) 新华社 杨驰 摄

的话明显比前些年多了不少。“今年夏天,我们村又多了11名本科生,大家经过商议,决定用村集体经济收益给金榜题名的学生每人奖励1500元,激励更多孩子读书成才。”村党支部书记周昌战话中透着自豪感。

近几年,百坭村变化的不仅是基础设施、乡村产业,村民们的精神面貌也焕然一新。一些村民告诉记者,黄文秀书记的先进事迹传遍全国,也深深烙在他们心中,“现在总想着让孩子多读书,孩子们也以文秀书记为榜样”。

走进村民杨通芳家,两个孩子的奖状整整齐齐贴满房屋一整面墙。“大女儿正在读初二,小儿子五年级,到今年暑假,两个人已经拿了53张奖状。”杨通芳说,他和爱人是地地道道的农民,没读过什么书,也很少外出打工,这些奖状成了家里脱贫后最贵重的“宝贝”。

杨通芳家所在的长沙屯距离村部10余公里,是百坭村最偏远的几个屯之一。长沙屯村民黄仕京一家曾因学致贫,黄文秀驻村时曾帮他的两个孩子申请了“雨露计划”,如今两个孩子已大学毕业。“文秀书记驻村时



百坭村驻村工作队员黄思薇入户走访

就很关心我家,她的事迹和精神一直激励着我们兄妹俩。”黄仕京的女儿黄快祝说。

“文秀书记在年轻一代心中种下了感恩、奋进的种子。”在百坭村黄文秀先进事迹展馆,驻村工作队员黄思薇给参观者分享着村里近些年变化。两年前,黄思薇从中山大学硕士毕业,受黄文秀事迹感召考取了广西选调生,毅然选择回到家乡百色工作,并主动请缨到百坭村驻村。

如今的百坭村,年轻人的身影越来越多。“现在每年寒暑假,除了外地来的大学生实践团,还有不少本村的学生主动申请到村部帮忙。今年初,村里招募疫情防控志愿者,报名的本村大学生就有30多人。”24岁的百坭村村委委员罗彩航说。作为当时志愿者队伍中的一员,罗彩航大学毕业后同样选择回到村里工作。

在百坭村新村部,国旗迎风飘扬。“2018年以来,全村有超过50名学生考上大学,有5人考取了硕士,这在全县60多个脱贫村中都是叫得响的,”周昌战说,今后这个“光荣榜”一定会越来越长。