

# “共享法庭”让司法服务近在咫尺

本报记者 陈贞妃 通讯员 包宇婷

从东阳市人民法院巍山人民法庭驾车向东北边出发，在蜿蜒山路上摇摇晃晃半个小时后，“三单乡人民政府”几个大字映入眼帘。

“喏，就在那里。”巍山法庭庭长吴霞林指着乡政府对面的农特产品展示中心说道。这里是三单乡人流最密集的农贸市场集散地，一楼农贸市场门口，“东阳市人民法院共享法庭（三单乡）”的指示牌很是醒目。三单乡是东阳海拔450米以上的零工业纯山区乡镇，地广人稀，交通网络不发达，乡内常住的多为老年人、儿童等留守人员及务工群众。2021年9月，东阳法院牵头和三单乡党委政府、司法所共同在这里建立了金华地区首家“共享法庭”。

“这里距离市区48公里，离巍山法庭也有25公里，村民们遇上纠纷想打官司，出去一趟至少要耽误一天时间。”三单乡司法所所长兼“共享法庭”庭务主任徐军说，如今“共享法庭”直接把司法服务送到“家门口”，群众解决纠纷便利多了。

2021年8月，三单乡的单某因工程款紧缺，向朋友陈某借款8.5万元。之后，陈某多次催促，单某一直未能还款。2022年9月，陈某到单某家找寻无果，途经三单乡政府时，看到了“共享法庭”的指示牌，抱着试一试的心态走进了法庭。

专职调解员马日升了解情况后，立即指导陈某进行网上立案，随后又联系单某所在村的网格员，协助找到了单某。在法官的专业指导下，调解员多次组织双方在线调解，讲明利害关系，很快就促使二人达成调解方案，并在线进行司法确认。“本来找人都不知道要找到啥时候，没想到事情这么快

就解决了。”陈某感叹道，“这么偏远的山区竟然有这么好的司法服务。”

“通过‘共享法庭APP’、人民法院在线服务，当事人的立案、调解、开庭都可以由我们和法官线上解决，享受‘一条龙’服务。”说起“共享法庭”的红利，马日升同样感触良多。“今年调解了不少案件，法官都定期给我们进行案例点评、法律宣讲，特别是每个调解案件都进行一对一指导，感觉自己的调解水平明显提高了。”

相比普通的辖区法庭，“共享法庭”以不增编、不建房，“一屏一线一终端”为标准，配置较为简单，成员也都是法官、人民调解员、网格员兼任，但它发挥的作用可不一般。巍山法庭一共在辖区内成立了10多家“共享法庭”，2022年以来，线上线下调解成功案件150余件，法庭的立案数同比去年下降了18%。

党的二十大报告提出，“健全共建共治共享的社会治理制度，提升社会治理效能”。吴霞林表示，“共享法庭”以“最小投入”发挥“最大价值”，将司法服务的载体和触角延伸至最基层，提升乡村治理能力，就是共建共治共享的生动实践。

截至今年9月底，全省已建成“共享法庭”27082个，累计指导调解17.6万余次，化解纠纷13.2万件，开展网上立案、在线诉讼、协助执行等16.4万件次，普法宣传4.6万场。

## 政法干警学习贯彻党的二十大精神

## 改出新面貌

近日，在新建成的北山街道托育中心，老师带着小朋友们玩游戏。

杭州市西湖区北山街道松木场社区始建于上世纪80年代，社区内老旧小区较多。2021年5月，北山街道开始对松木场社区进行老旧小区改造，通过老居民楼加装电梯、小区外立面整治、增设公共绿地、建设邻里中心与托育中心等一系列措施，改善居民的生活条件。新华社 江汉 摄



# 企业管理人员帮员工止损 高校老师用心理学知识说反诈 20人被聘为“杭州民间反诈达人”

本报记者 陈毅人 通讯员 傅宏波 金燕

本报讯 11月3日，杭州市公安机关召开“民间反诈达人”聘任暨电信网络诈骗案件涉案资金集中返还仪式新闻发布会。记者采访发现，此次聘任的20名“民间反诈达人”，有大学教师、企业高管、医生、网络工程师等，都在各自领域为反诈作出了不小的贡献。

黄先生是萧山一家企业的中层管理人员。几年前，该企业一名员工接到诈骗电话后，半个小时内就向对方转了18万元。“这是他攒了好多年的买房款，说没就没了。”黄先生说，看到身边人被骗，他也难受，从此开始关注反诈信息，在企业中大范围宣传反诈知识，一做就是好几年。

就在前几天，黄先生成功帮员工阻止了一起诈骗案的发生。那天，黄先生察觉到员工李某频繁到公司的楼梯间打电话，以为李某遇到了难事，结果刚叫住他，李某高兴地说，“我中大奖了。”黄先生瞬间神经紧绷，“这肯定是诈骗，赶紧把电话拉黑。”原来，一名自称是某平台客户经理的人打电话给李某，称其“双十一”购物中了万元大奖，需要填写个人信息、绑定银行卡账户等后再领取款项。黄先生赶紧向李某普及类似的诈骗案例。最终，李某意识到自己遭遇了骗局。

“这件事后来在我们企业传开，现在每名员工都安装了

‘国家反诈中心’和‘云剑’APP，不少员工自觉加入反诈宣传队伍。”黄先生说，被聘为“反诈达人”后，自己将继续为反诈出力。

“反诈达人”马静是绍兴一所高校的心理学副教授，她的一名学生曾因轻信“报考证书必过并可享受劳动人事部门补贴4000元”的广告而被骗，“学生为此哭了很久，我给他做了好几个小时的心理辅导。”马静说，她觉得很有必要利用自己的职业特长为学生们介绍反诈知识，“骗子就是抓住心理弱点诱使人上当的。”为此，她从心理学角度剖析诈骗犯和受害者的心理来警示教育学生，取得了一定效果，有学生就因此避开了网络游戏骗局。

马静还走访了家附近的社区，将当地发生的诈骗事件编成案例发布在网上，每个案例后都附有她对案件当事人的心灵活动分析，赢得不少网友的点赞。

“反诈是一项全民行动，我们将发挥好‘民间反诈达人’作用，让更多群众参与反诈。”杭州市公安局反诈中心负责人王海燕说。

据介绍，今年1月至10月，杭州公安本地案件侦破数、犯罪嫌疑人抓获数同比去年分别增长26.7%、66%，向2000余名受害者返还被骗资金2.62亿元，居全省第一。发布会现场，杭州公安向受害者返还被骗资金4970余万元。

## “0元薅羊毛”， 商家与消费者究竟谁“薅”谁

丰收

“今天的幸福是羊毛给的。”一名“羊毛党”在下单成功后，在社交平台上如是写道。“双十一”的到来炒热了购物的氛围，不少消费者正参照众多博主的“双十一”攻略，列出自己的购物清单。不过与细心计算“折扣”“满减”等相比，另一群人却悄悄薅起了“羊毛”。

“薅羊毛”现象近年颇为流行，指的是消费者通过商家、平台等机构开展的一些优惠促销活动，以明显低于市场价的价格获得商品。薅羊毛发展至今，部分消费者也越“薅”越聪明，开始追求“0元薅羊毛”。有消费者称“薅羊毛的最高境界是0元购”，还在社交平台上晒出自己的薅羊毛成果。

从成果看，“薅羊毛”涉及的商品种类丰富，下单价格往往只有几元到几十元不等，甚至还有0元。可见，“0元薅羊毛”不是梦，的确有人不用花一分钱就能薅到羊毛。这既缘于平台或商家设定的促销规则，也缘于某些消费者善于“做功课”，利用规则漏洞薅商家羊毛。

表面上看，消费者低价或0元薅羊毛，大大占了商家或平台的便宜，降低了自己的购物成本，是一种新式省钱方式。可实际上，这些“羊毛党”在薅商家羊毛的同时，也被平台和商家薅走了羊毛，只不过后者以其他的方式呈现而已。

比如，消费者要享受免费午餐，必须下载各大电商平台APP及其旗下店铺的软件，而且还要注册。平台和商家借此增加用户规模，在市场竞争中处于优势，这对商家来说是划算的，通过少量“0元购”换来规模优势、提升品牌影响力。可是消费者却要为此耗费不少时间、精力，还要提供个人信息。再如，一些商家为了销售更多商品，烘托气氛，通过0元薅羊毛的方式，吸引消费者在商家的直播间里长时间蹲守。一些消费者也在无形中为平台带来了流量和人气。

所以，不要一提到薅羊毛，就认为商家是吃亏的一方。实际上，商家在设计促销规则时，都会考虑到消费者薅羊毛的情况。准确地说，是商家与消费者在互相薅对方的羊毛，没有哪一方是绝对的输家，更多的是各取所需。不过，这样做的前提是，无论是商家还是消费者，都不能触犯法律红线。此前，有消费者因为利用平台漏洞“薅羊毛”而获刑，这方面已有判决的案例。这也警示了消费者，不要因为贪小便宜而为之付出沉重的代价。

此外，商家在默许或者允许消费者薅羊毛时，也不要侵害消费者合法权益。比如，一名消费者透露，一些所谓的大牌“捡漏”基本都是仿冒假货，即以“薅羊毛”的名义故意造假，侵犯了消费者知情权乃至安全保障权，如果消费者发现后奋起反击，商家则要为自己的行为“买单”。

各家电商平台围绕“双十一”的大战已经打响，商家的各种促销规则层出不穷，这其中可能会出现有的促销规则因为不完善使消费者薅羊毛有了可乘之机，有的则是故意预留漏洞让消费者薅羊毛以实现更大的商业目的。但无论哪种情况，都应该合乎法律法规的要求，不能有逾越之举。

作为消费者，不管是低价薅羊毛，还是0元薅羊毛，都不要聪明过头。既要防止被某些商家侵权，也要防止被“羊毛群”（专门发布优惠规则的微信群）侵权，更不能为了薅点儿羊毛而给自己“薅”来法律责任甚至牢狱之灾。