

点燃烟火气 找回忙碌劲

来自全国多地加快复工复产一线的报道

新华社

生产车间加快赶进度,餐饮文旅市场有序复苏,外贸企业组团出海“招商”……近段时间,落实党中央、国务院决策部署,全国多地密集调整优化疫情防控措施,更好统筹疫情防控和经济社会发展,烟火气逐渐回升,忙碌劲儿渐渐回归,复工复产脚步持续加快。

企业生产、重大项目建设加速推进

生产车间里,工人们加紧测试履带式全地形游乐车;库房内,叉车举起成品车辆送上卡车,准备连夜发运……连日来,山东德州力维机械有限公司开足马力复工复产。“我们倡导员工不聚集,并配发了N95口罩等防疫物资,在做好疫情防控基础上全力推进复工复产。”公司董事长陈良说,疫情防控政策优化调整后,公司有序推动人员返岗,目前已全员在岗,加班加点抢生产进度。

随着一系列防疫政策优化调整,各地进一步提升疫情防控科学性、精准性,企业生产按下“快进键”,重大项目建设加速推进。

12月13日,在位于河南省鹿邑县的引江济淮工程(河南段)清水河赵楼泵站,经过泵站提升水位后,干净清澈的长江水缓缓流入鹿邑境内。

“当地政府积极为我们协调解决设备运输、人员通行等方面问题。各参建单位实行精准防控管理,努力做到防疫和施工两手抓、两不误。”河南省引江济淮工程有限公司副总经理刘渊说。

快递物流也在有序恢复。国家邮政局数据显示,进入12月以来,邮政快递业加快复苏,迎来新一轮业务高峰,目前全国单日揽收量保持在3.6亿件以上;12月1日至7日,货拉拉平台整体订单量环比增长13%。

针对部分地区存在发货较慢、派送不及时等问题,各地邮政管理部门积极推动网点解封,邮政、顺丰、京东物流等还在部分城市开启“夜派”模式,调配各方运力,保障快件尽快送达。

为助力加快复工复产,连日来,各地持续出台一系列政策举措:甘肃严格落实优化疫情防控各项措施,梳理重点产业链供

应链“白名单”;山西强化复工复产情况调度,进一步畅通制造业产业链供应链;北京明确新冠病毒阳性感染者解除隔离后可返岗复工,无需进行核酸和抗原检测……

随着政策举措实施见效,多地复工复产脚步加快。数据显示,北京经开区百强企业复工复产率达到100%,重庆市重大项目累计复工率达99.5%,兰州市101家大中型超市全部复工。

餐饮、文旅市场有序恢复

皮酥肉香的烤包子、香气四溢的大盘鸡……在新疆乌鲁木齐市水磨沟区一家餐厅内,服务员正忙着将菜品端上餐桌,进店就餐的市民自觉保持距离,隔位就座,享受舌尖上的美味。

“我们提前做好环境消杀,恢复堂食当天,几位老顾客就来预约了包厢。”餐厅负责人告诉记者,尽管客流还没有达到正常水平,但恢复堂食给了员工们很大信心。

随着疫情防控政策进一步优化调整,近日全国多地陆续恢复餐饮堂食,烟火气逐渐回升。部分餐饮门店还在美团等平台上线自提服务,吸引周边居民到店取餐,线上线下协同发力拓宽销售渠道。

电影市场也在显现复苏暖意——灯塔专业版数据显示,当前全国营业影院总数超过9800家,全国影院营业率近80%;截至目前,电影《阿凡达:水之道》票房已突破4.7亿元。

餐馆、电影院等经营场所有序恢复,带动一批线下商圈迎来人气回暖。“双12”大促当天,位于浙江杭州的银泰百货武林总店客流有所回升。一家美妆品牌专柜负责人告诉记者,一早开门营业不久,就卖出了十几套护肤品。

“刚刚过去的周末,武林银泰的客流、



12月19日,在江西省九江市湖口县高新技术产业园区华东铝业厂区,工人在忙碌。
新华社 张玉 摄

销售额实现双增长,环比增长均超过20%。”银泰百货相关负责人说,商场对室内环境做好消毒,同时提醒顾客规范佩戴口罩,保持社交距离,安心安全购物。

“新十条”发布后,多地旅游市场呈现复苏迹象。飞猪数据显示,“新十条”发布半小时,国内机票、酒店实时搜索量及预订量大幅增长,成都、上海、深圳、杭州、三亚等城市成为热门搜索目的地,三亚部分酒店预订量较前一周同期增长超3倍。

记者从三亚凤凰国际机场了解到,12月18日,机场执行客运航班起降319架次,比12月7日增长134.56%,旅客吞吐量42765人次,比12月7日增长186.97%。

作为三亚免票入园的热门景区之一,三亚鹿回头风景区近期入园人数环比增长40%左右。“随着政策持续优化调整,游客出行意愿有所恢复,提振了全行业的信心,我们将抓住元旦、春节假期机会推出更多优惠产品,助力行业复苏。”三亚旅文集团董事长郑聪辉说。

外贸企业组团出海“招商”

每年第四季度往往是外贸企业为订单忙碌的重要窗口期。随着国内疫情防控措施不断优化调整,近日浙江、江苏、广东等外贸重镇的企业在政府组织下,赶赴欧洲、日本等地开拓市场、挖掘商机。

“面对面的交流让我们获得了更多订单。”江苏苏美达机电有限公司总经理周御说,近期他带着自主研发的便携式发电机组和便携储能设备,拜访海外客户并参加了当地的园林机械及工具展,收获3000多万美元的订单。

“从包机到班机,我们努力满足企业多样化的出海需求,帮助企业更有效寻求商机。”南京市商务局有关负责人说,南京国际商务班机创新推出“出海自由行”模式,让外贸企业根据国外展会时间、客户档期和自身需求灵活安排时间和行程,还能享受通关保障、优先升舱等“包机式服务”。

外贸企业组团出海,不仅为了“招商”签单,更为了感受市场的新变化、新脉搏。

与疫情前出国洽谈相比,宁波元盟进出口有限公司业务经理张莉明显感觉到国际市场对产品的需求在变,小批量定制化已逐渐成为主流。“这次考察回去,我们要深度扩展原材料品类,生产细节也要随之调整。”

部分跨境电商平台也推出相应举措,助力外贸企业“线上出海”。阿里国际站开启专项行动,计划近期推出至少100场“数字化混展”为主的海外展会,帮助外贸企业低成本精准触达海外买家,高效拓展海外市场。

“随着稳外贸政策效应持续释放,国际航班班次明显增加,我国外贸运行将继续保持在合理区间。”商务部新闻发言人束珏婷说。

“期待尽快前往中国实地考察”

欧洲欢迎中国商务代表团密集造访

新华社 单玮怡 刘芳 魏董华
于佳欣 郭雨祺 杨绍功 杨骏 乔本孝

近期,欧洲多国密集接待中国多个省市的商务代表团,见证中欧企业积极拓展合作机会。一些欧洲企业和机构负责人表示,中国商务代表团的到访为中欧地方经贸合作提供了更直接的交流机会,期待尽早到中国实地考察,拓展合作商机。

12月以来,由江苏省南京市投资促进局牵头的境外招商团前往德国、法国,开展近三年来首次在欧洲招商活动。代表团积极拜访当地政府部门,与西门子、阿迪达斯、博世、默克集团、迪卡侬等十余家德法头部企业合作洽谈,举办多场线下推介和交流活动,签署多项合作备忘录和意向协议。

博世集团首席经济学家许克·托马斯代表博世集团接待了代表团一行。参加招

商活动的博世有关负责人告诉记者,南京拥有庞大的市场与很强的产业链供给能力。博世代表已3年没有去中国,期待尽快前往中国实地考察,考虑新增投资、扩大产能。

德国黑森州欧洲及国际事务司前司长博喜文参加了法兰克福南京企业交流会。他表示,中国商务代表团到访为欧洲企业提供了面对面沟通机会。

金斯瑞生物科技股份有限公司生物制剂和基因业务发展总监贝尔坎·于纳尔表示,很高兴在德国欢迎来自中国的商务代表团,线下贸易交流会为推动发展中德全方位战略伙伴关系提供良好契机。

法国优尼特制药公司首席执行官埃里克·古皮表示,中国商务代表团的到访有利于增进企业对南京投资环境和政策支持的了解,正考虑下一步国际化战略布局,围

绕生产线扩能等相关准备,带动更多上下游企业落地南京。

12月中旬,苏州赴欧招商团在巴黎等地举办相关推介会。据初步统计,苏州赴欧招商团队共举办、参加招商会29场,合计达成意向投资总额59.54亿美元。

参加推介会的法国财政部前副部长、凯辉基金管理合伙人布鲁诺·贝扎尔表示,苏州赴欧招商在巴黎取得很大成功,相信会有更多法资企业去苏州投资。

“法国人民对中国文化很感兴趣。我们一直支持中国的经济社会发展。很多法国大公司把中国视作未来发展战略的重要部分。今天的见面很好,未来再见面的时候会更好。”贝扎尔说。

浙江省嘉兴市商务代表团日前赴德国、法国,共开展各类商务活动16场(次),拜访30余家企业和有关机构,并已有项目

达成投资意向。一些明年一季度订单不饱和的企业,赴欧参加相关招商活动后订单明显增加,已排单至明年二季度。

嘉兴市商务局负责人表示,此次出境考察,得到了对方高规格接待,体现了欧洲国家企业对中国市场的重视。“我们所拜访的客户,各公司都是高管会见,他们表达了对项目增资上新的意愿。”

浙江上方生物科技有限公司此次赴欧期间参加了在巴黎举办的相关展会,初步谈下约3000万元人民币的订单。该公司销售中心欧洲区经理王继峰介绍,公司的波兰老客户原本不计划参展,得知中国公司赴欧后特地到展会现场,“就是为了见我们”。

“新老客户都有,很多客户是公司领导来洽谈,当场拍板。这比通过邮件电话远程沟通效果好得多。”王继峰说。