

火警起数下降41.27% 成灾警情下降14.94% 在逆行与坚守中交出答卷

本报记者 陈立波 通讯员 杨叶 王雨婷

鏖战火魔、抗洪抢险、应急演练、消防检查……回望2022年,金华市消防救援支队指战员逆行而上,守护群众生命安全,交出满意答卷。

决战决胜党的二十大安保,完成省运会安保;成功处置“1.8”春光橡塑公司火灾、“4.4”拓邦公司火灾和“梅花”台风抗御等急难险重任务。2022年,金华全市火警起数同比下降41.27%,其中居民住宅火灾同比下降36.1%,有影响企业火灾下降33.3%;成功处置各类警情7692起,成灾警情同比下降14.94%。



火灾调查

聚焦风险 探索隐患整治新路

近年来,金华经济社会不断发展,城镇化、工业化快速推进,小微企业蓬勃发展、电子商务日益活跃,物流行业快速扩张,各类新业态给消防安全带来错综复杂的新隐患。同时,“两房一店”违规住人及出租房“三合一”场所等老问题尚未完全解决;新能源汽车、电动自行车、仓储物流等带来的新问题日益凸显,消防安全问题新旧交织。

金华消防聚焦隐患风险,直面薄弱环节,探索火灾防控治理新路径。结合本地实际,将消防工作全面纳入“除险保安”重点工作推进,全市累计排查出租房10.68万户、沿街店面19.3万户,上门检查困难家庭3.68万户,改造电气线路2.08万户。实施行业企业治理“一县一重点”,开展永康锂电池行业、兰溪纺织行业、东阳自建房内小微企业等整治,火警总数同比下降40%以上。

主动作为、亮剑破冰。金华消防还联合公检法等部门,大力推动行刑衔接案件办理,为消防执法“深水区”提供金华样板。

淬火砺锋 锤炼实战打赢能力

2022年,金华消防多措并举聚力全员岗位大练兵“加速跑”,坚持全员参训、闭环问效,实行“大队日常自测、支队抽考印证、年内全员普考”模式,从重个人成绩向重整体提升转变,每月挂榜晾晒,全面检验练兵成效。

金华消防加快建设县(市、区)级专业班组,承办全省绳索救援和空勤救援队培训,开展指挥能力、地震、水域救援、装备技师等培训20余期。每月举办“典型战例研讨”,常态化开展“微讲堂”,邀请各领域专家讲授12次。创新“自主专班专训、融入



比武训练



排查隐患

地方统训”培养模式,231人次取得各类专业技能提升相关证书,与浙江师范大学签订战略合作协议合办干部培训班2轮,能力素质水平整体跃升。

金华消防坚持将战评由教室搬到战场。开展典型案例实地战评6次,逢战必开复盘会,举办实战化指挥操法比武。强化应急联动,与多部门签订联动工作协议,融入市级应急演练4次,跨区域演练10次。100%完成重点单位灭火救援数字化预案编制任务,全省预案评审位列第一。



事故现场紧急处置

市火灾形势分析研判、火灾预警提供数据支撑,为大型灭火救援的气象分析、物资调配、专家调用、联动力量调整、指挥决策提供便利。

为了突出数字赋能,强化科技支撑,金华消防加快推进智能接处警系统建设。自2022年初以来,支队从“系统操作智能化、处警流程规范化”入手,持续在“警情快速受理、报警同步定位、询情辅助提示、力量智能调派”等方面提出优化升级方案,并于同年5月底完成全市119智能接处警系统的割接上线工作,

实现“报警自动定位、语音同步转译、车辆智能调派”等核心功能,初步形成“快速接警、智能处警、科学调度”的接处警模式。

金华消防全面加强“三张基础网络、四大业务系统”防护,完成二级等级保护测评,每月开展网络巡检,筑牢网络安全屏障。

竭诚为民 守护万家平安灯火

为人民服务是“火焰蓝”不变的职责。这一年,金华消防在承担各类应急救援任务的同时,用汗水和真诚筑起一道“爱民、为民、助民”的靓丽风景线。

针对严重旱情,金华消防制定《抗旱保供水工作方案》,组建供水编队,接力式为缺水地区提

供饮用水6000余吨。

在疫情反复背景下,金华消防加大对企业的服务指导,全力护航经济发展。首次将3项消防工作纳入金华市民生实事,制定“我为群众办实事”6项举措,畅通工业园区开设小超市、村民自建房开设营业性场所消防办理机制,探索轻微违法行为不予处罚机制等,不断擦亮“创人民满意”品牌。

依托浙江省政务服务网一体化平台“浙里办”APP的“礼堂家”栏目农村文化礼堂公益类服务点单功能,金华消防开通线上点单预约培训服务。动动手指就能请消防队上门培训指导,村民们在自家门口就可轻松学到专业的消防安全知识。

为了织牢织密安全“防护网”,金华消防大力开展消防安全“敲门行动”,推动各地乡镇街道党员干部、网格员、消防志愿者等基层消防力量,以学生、孤寡老人、留守儿童、外来务工人员等人群为重点,上门开展消防宣传培训,帮助开展火灾隐患自查。截至目前,已累计出动17.85万人次、敲门42.66万户、培训24.86万人、查改隐患20.13万处。

金华消防还推广体验式教育、以身说法式教育,通过“和美金华”客户端、“浙里办”App、电动车棚“云广播”等媒介,多维度、多载体开展消防安全提醒和公益宣传,组织居民住宅场所隐患大清查、应急大演练等活动,营造浓厚的消防宣传氛围。



做好重大赛事消防安全工作