

# 织密安全防护网 守护百姓安全感

本报记者 陈立波  
通讯员 尹莹棋

成功处置近1.7万起警情，营救群众1082人，保护财产价值超8亿元；42.7万个独立式感烟探测器推广使用，3447部电梯装上梯控系统；全市消防车通道非接触执法应用全覆盖，发送警告驱离短信20余万条；自主研发消防一路护航系统，实现接处警全过程秒级优化。2022年，宁波市消防救援支队以赶考姿态，一步一个脚印，积小胜为大胜，稳步推进应急救援、火灾防控、队伍建设、为民服务等各项工作，全力推进消防治理体系和治理能力现代化，以实实在在的工作业绩确保社会面火灾形势和队伍管理双稳定，让人民群众获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。



消防培训



日常训练



排查隐患



灭火救援



消防宣传

## 统揽消防全局有新发展

2022年以来，市消防救援支队恪尽职守、忠诚履职，不怕牺牲、向险而行，在疫情防控、火灾防治、应急救援等领域主动作为，特别是在防御台风“梅花”工作中备战充分、应战有力，为维护全市平安稳定大局作出了重要贡献，值得充分肯定。宁波市委、市政府领导高度重视消防工作，2022年以来，多次带队检查消防安全、听取工作汇报、作出批示指示，协调解决突出问题。与此同时，宁波消防主动投身平安建设、文明典范城市创建等全局性工作，推动政府出台了《“十四五”消防工作规划》。

全市消防坚持部门联动、综合施策，形成了多元化立体化防控体系，比如联合市人大开展养老服务机构消防安全综合监督，并启动居住出租房、电动自行车安全立法工作；与公安、市场监管部门协作，成功破获一起假冒感烟探测器制假销售案件，查扣假冒伪劣烟感器近2.6万件，核实案值1200余万元。

市消安委常态化向各地政府和部门发送工作建议函、隐患督办单，累计开展大规模交叉检查6次、督导44次，下发督办单、建议函48份。对13个火灾高发或工作不力的镇街实行挂牌督办、警示约谈。

各行业部门联防联控、齐抓共管的局面已经形成，消防工作得到新发展。

## 消防安全环境有新净化

你们店里易燃易爆的物品比较多，隔层的窗户也被广告牌遮挡了，还存在违规住人的现象，要立即整改。日前，消防监督执法人员在沿街店铺进行检查时，发现一店铺存在较大火灾隐患。

宁波市消防救援支队以消防安全专项整治三年行动和除险保安行动为总牵引，紧盯工业企业、合用场所、居住出租房等15个重点领域，采取严格执法、挂牌督办、强势曝光、金融约束等手段，精准推进消防安全综合治理。

宁波是制造业大市，石化工业、汽车钢铁制造、服装行业等产业发达，潜藏的火灾风险程度高。为此，在工业企业领域，宁波消防联合银保监部门建立银行保险业参与企业隐患治理机制，推动拆除影响消防安全违建206万平方米；同时，对高层建筑、大型商业综合体、自建房等消防重点单位开展系统攻坚治理，实施地毯式、拉网式隐患排查，累计分级挂牌督办单位2125家，媒体曝光352家，督改火灾隐患29.5万处，大大净化消防安全环境。

在合用场所领域，宁波消防创新开展违规住人动态清零、无违规住人示范街区创建，累计排查9.3万家、督改1.1万家、搬离1.5万人。

经过一段时间的集中整治和提醒，现在小区的消防车通道畅通多了。江北区红梅新村小

区物业人员说。为解决生命通道堵塞问题，宁波消防多次集中夜查，查处占用、堵塞消防车通道等违法行为，并对检查中发现的问题进行集中曝光、警示教育；同时，加快数字化消防执法改革，实现全市消防车通道非接触执法应用全覆盖，累计作出非接触处罚2600件，违法车主接收警示驱离信息后主动改正率达95%以上。

## 灭火应急能力有新提升

宁波消防瞄准全灾种、大应急职能定位，抓备战练兵提能力，全年累计开展六熟悉2.5万余次、实战演练8900余次，完成3907份重点单位预案和192家三维数字预案修订，灭火救援行动实现了无事故、零伤亡。

聚焦宁波典型灾害特点，宁波消防组织开展化工重型队、水域中型队和地震轻型队建制制48小时跨区域实战拉动，全面检验队伍快速响应、协同作战能力；以1+3化工编队为基础，构建化工灾害处置三级救援圈，完成核生化、空勤等特种专业队前期组建，水陆空、立体式救援格局初步形成。

此外，宁波消防充分发挥创新成果辐射效应，消防安全标准化管理创新举措领跑示范，危化中心、火灾实景实验、多种形式队站消防员职业标准体系等多项特色工作经验在全省、全国推广，全面构建防得住、打得赢、建得好、的消防救援工作新格局。

## 创新宣传引领有新突破

大家使用灭火器的时候，记得提拔我呀，这句话是不是很好记？宁波消防牢牢掌握时下最流行的互动模式，在官方抖音、微博、视频号等新媒体平台策划开展蓝朋友直播活动，引导网友学习消防常识，结合截屏赢消防文创产品等方式与网友互动，积极营造全民参与消防安全宣传的良好氛围。

宁波消防积极创新思路，拓宽宣传渠道，优化各方资源，让消防安全宣传走进千家万户。在消防宣传“五进”工作中，各地消防宣传人员深入社区、农村、学校等地，送服务上门，为群众送去防火“大礼包”。过去一年，累计发放消防安全资料53.8万余份，组织消防培训演练1.2万余场次，开展敲门行动5.6万余次，促使群众消防安全意识大幅提升。

此外，宁波消防制作火灾警示教育片、消防主题微电影等宣传作品10余部，邀请奥运冠军石智勇、时代楷模钱海军等社会知名人士录制公益宣传短视频，引导社会公众共同维护消防安全。

下阶段，我们将继续以群众需要为落脚点，狠抓社会面火灾防控、应急救援、队伍建设等工作，为宁波加快建设现代化滨海大都市作出新的更大贡献。宁波消防相关负责人说。