

来杭游玩中了百万大奖 谁知彩票被偷

好在警方只用一天就完璧归赵

通讯员 吴昌浩 本报记者 王梓

本报讯 年来来杭游玩的途中,买了张30元的彩票,结果中了百万大奖——崔先生便是这样的超级幸运儿。但没想到,因为自己一个疏忽,他差点错失这笔钱。

近日,杭州市翠苑派出所接到游客崔先生报警,称他车没锁,钱包被偷了,里面有几千块钱,还有一张中了100万元的彩票!案件立即引起了值班所领导的重视。民警马上会同刑侦大队同步开展侦查工作,视频作战队员立刻投入工作,通过查阅监控,很快发现了在崔先生停车的地方有一个人鬼鬼祟祟到处转悠,逐台拉动车门想要“捡漏”。通过这种方式,该男子盗取了崔先生钱包内的现金,并顺带将夹在现金中的百万彩票

一并偷走了。

很快,翠苑派出所就明确了嫌疑人的身份。但此时犯罪嫌疑人已经乘车前往安徽六安,逃离杭州了。为尽快帮助崔先生追回被盗财物,民警孟一非于当日傍晚出差六安进行抓捕,并在兄弟单位的协助下,于第二天凌晨将嫌疑人王某抓获并对其进行审查。

据王某交代,自己趁着深夜街上无人,随机找寻目标,采取“拉车门”的方式盗窃车内财物,在发现粗心车主未锁车门的情况下,迅速进入车内进行盗窃。当民警问及彩票时,王某只承认盗取车内现金,并未发现彩票。但细心的民警根据王某手机内的浏览记录,发现其查询过如何兑换彩票,根据这一线索,民警在其手机微信内发现中奖彩票

截图。

面对铁证如山的事实,王某交代:“我也没想到随手偷的现金内竟然夹着这样一张彩票,当我发现彩票中奖百万后,既兴奋又害怕,所以连夜逃回老家,没想到这么快就被抓了。”据了解,王某被抓捕时,彩票中的钱已经兑换进自己的口袋,本来计划着过年租辆豪车回家再好好享受一番,谁知才一天时间就被警方抓获。

目前彩票奖金已被追回,王某因涉嫌多起盗窃案,已被杭州西湖警方依法采取刑事强制措施。

警方提醒,春节将至,安全意识不能丢。开车的朋友们要谨记,车内不是安全区域,不要将贵重物品长时间放在车内,离车后务必锁门,切记锁好门窗,以免财物受损。

“土萌”顺口溜 反诈入人心

连日来,借春节前群众大量购置年货之机,台州市公安局黄岩分局组织民警制作富有特色的“土萌”宣传展板,在各大超市、水果店、小卖部等显眼处摆放、粘贴,帮助群众提升安全防范意识。

通讯员 王淑燕 王颖星



传播大脑科技公司正式成立

(上接1版)

未来,公司不仅将对内赋能省市县三级媒体,更对外拓展市场和用户,为我国媒体改革输出技术、提供服务,实现平台效应的外部最大化。

十一地市全覆盖 媒体也要打破数据孤岛

新一轮科技革命和产业变革,深刻改变了中国媒体行业格局,浙江传媒人扬风气之先,推动媒体向互联网转型、向移动端跃迁。传播大脑担负的使命,不仅是一家技术公司,更是放大主流声音的核心平台、核心底座、核心部件。

履行这一使命,公司有深厚的技术底蕴。传播大脑公司前身入选国家高新技术企业,服务了省内外上百家各级媒体、政府机构和企事业单位,是行业融媒一体化技术方案提供者、宣传文化领域数字化产品建设者、基层智慧治理服务者。先后承接建设了“舆论引导在线”“国际传播在线”“数智文化空间站”“村社传播通”等多个重磅应用,在浙江省内外产生深远影响。

成立大会上,传播大脑科技公司与浙江11个设区市签署地市战略合作协议。公司将在11市成立合资公司,双方

共同投入资金、技术、团队等资源,形成合力,共建共享,从技术合作、运营共促、人才培养、产业发展等领域,全面推进市级全媒体传播体系建设,持续助力全省媒体融合事业和传媒产业发展。

届时,公司将聚合省域有效数据,打破数据孤岛和垄断,打造全省统一全媒体智能中台和传播投放引擎;深化“新闻+服务”功能,跨界融合媒体和文化业务,实现更广泛的社会联结;引领文化产业数字化改革,谋划具有鲜明“媒体+技术”辨识度的标杆应用场景,探索数字文化创新发展模式。

天津大学新媒体与传播学院院长陆小华说,新生的传播大脑,不仅给浙江新闻传播体系赋能,更有条件成为浙江乃至更大区域政治、经济、社会、生活运行的协同平台与枢纽之一。

这,无疑将极大拓展浙江数字产业版图。

百万年薪引进CTO 行业重量级智囊团齐聚一堂

移动互联网给原有传播方式带来许多改变,但内容是“王道”、技术是“霸道”的法则没有变。人才,尤其是高端人才是重要保证。为此,传播大脑科技公司组成

了一支专业过硬的国内一流“人才之师”。

一方面,全球重金“抢人”。正如中国传媒大学新媒体研究院院长赵子忠认为,传统媒体要扳回一城,关键在抓住现有的技术风口。传播大脑科技公司2022年底以百万年薪面向全球招聘首席技术官(CTO),各路技术“大咖”申请加盟,说明人才看好传播大脑。据悉,CTO将于春节后正式亮相。引进的人才、带来的技术,必将激活媒体深度融合发展的“一池春水”。

另一方面,组建强大“智囊团”。大会现场,传播大脑科技公司战略顾问团集体亮相,成员包括中国工程院院士、阿里云创始人王坚,中国人民大学新闻学院教授宋建武,天津大学新媒体与传播学院院长陆小华,复旦大学新闻学院教授张志安,中国传媒大学新媒体研究院院长赵子忠,清华大学新闻学院教授沈阳,浙江大学传媒与国际文化学院院长韦路共七位专家学者。他们将为传播大脑注入更多智慧,为助推浙江媒体深度融合发展注入新动能。

“期待传播大脑支撑主流媒体,在新一轮数字化变革中赢得主动,引领业界对智能传播科技的创造性融合应用,有效提升主流传播体系的竞争力。”陆小华说。(本报记者)

时评

“蓝环章鱼” 不应只是一道科普题

本报记者 蔡亮

近几日,一种并不常见的章鱼刷屏网络。

16日晚,一名广东网友在某火锅店食材中看到一只奇怪的章鱼,怀疑是剧毒的蓝环章鱼,就在线询问科普号“博物杂志”,得到了肯定的回答。此事很快冲上微博热搜。

无独有偶,17日,又有网友称,家人几日前在山姆福田店买的一盒冷冻小章鱼内也混有一只蓝环章鱼。据媒体报道,该店工作人员回应称,店内的章鱼均为国产人工养殖,出现蓝环章鱼的概率非常低。

资料显示,蓝环章鱼是一种广泛分布于日本与澳大利亚之间的太平洋海域的小型章鱼,我国东南、华南沿海也有出现,它体内含有剧毒的“河鲉毒素”,其咬人或被食用,均可能造成中毒,严重可致死。

蓝环章鱼突然“火出圈”,多少跟上述事件中的戏剧性有关。一名网友凭借自身知识,在火锅食材中鉴别出较为罕见的有毒物种,继而避免了一场可能的悲剧,这本身就够扣人心弦了。难怪有网友戏称,换了我,可能想都没想就吃下去了,真是知识改变命运。

随着电商及物流业的高度发达,我们比以往任何一个时候都更容易获得来自全球各个角落的商品,包括食材。但不能否认的是,一些平日难得一见的珍馐在带给人们更高生活品质的同时,也带来了某些健康风险,因为普通人不可能像百科全书一样拥有广博而专业的辨识能力。前些年,俗名“油鱼”的棘鳞蛇鲭、异鳞蛇鲭被当成高档银鳕鱼食用的新闻,恐怕不少人还有印象。虽然不至于造成严重伤害,但带来的排油性腹泻,也足以让人不适和尴尬。

把“改变命运”的机会都交给普通人的知识储备,显然不太靠谱。认不出“油鱼”还是鳕鱼,拉拉肚子倒还是小事,但认不出蓝环章鱼的代价,有谁承受得起?

事实上,公众在关心“蓝环章鱼是一种什么生物”的同时,其实更想知道,它是怎么出现在火锅食材里和超市货架上的,整个监管链条上是否存在隐患和漏洞?售卖这种毒物,需承担什么样的法律后果,有没有人要为此负责?当不具备分辨能力时,需不需要担心自己也会有同样的遭遇?这些问号,其实都有待于监管部门拉直。

食品安全,重于泰山。随着防疫政策的优化调整,这个春节,餐饮业复苏几乎可以预见。17日,浙江省市场监管局公布的数据显示,全省承办年夜饭的餐饮单位4057家,预计接待年夜饭57623桌。在久违的烟火气中,在欢乐祥和的过节氛围里,如果夹带着一两只“蓝环章鱼”,总不会是“年年有余”的好兆头。

说到底,“蓝环章鱼”不应当仅仅是一道网络科普题,它更应当是一道行政执法应答题。自1月10日起,浙江全省市场监管部门已开始部署开展年夜饭食品安全专项检查,同时公布“红黑榜”。这正是对“年夜饭安全”这一社会关切点的及时回应。站在消费者的角度,监管部门只有做好了这样的应答题,“蓝环章鱼”才不枉当一回“网红”,我们的年夜饭乃至日常餐桌,才会只留下满足的记忆,而非揪心的剧情。