



大病众筹须清朗

《半月谈》邵思聪 鲁畅

近年来,不少大病患者通过网络众筹平台筹集善款,缓解了燃眉之急。这些平台对构建多层次医疗保障体系起到了有益补充作用,但也有一些网络灰产人员动了通过推广筹款链接进而牟利的“歪脑筋”,从“帮助”他人筹得的善款中赚取高额抽成,大大消耗了社会爱心。大病众筹行业亟待加强监管,确保持续健康发展。

在3000元左右。除上述方式外,也有非抽成、一次性付款的推广模式,并承诺可以将筹款链接发到800个群里,根据推广平台的数量,费用在500元到上千元不等。

恶意推广等网络灰产大发“爱心财”

近年来,大病众筹平台逐渐走向规范化发展,目前全国约有30家平台。以水滴筹为例,截至2022年3月底,约有4.03亿爱心人士通过水滴筹向近250万名大病患者赠予款项累计超过509亿元。

水滴公司内审监察部负责人郭南洋介绍,2021年底开始,水滴筹平台收到多起用户举报投诉,反馈在业主群、购物群等微信群中出现筹款链接推广。公司将该行为定义为“恶意推广”。

根据平台持续数据监测,恶意推广案例从2022年3月开始逐渐增多,最高峰时每周有40余例。经持续管控后,平台内恶意推广数量逐渐回落。郭南洋介绍,虽然发生概率降低,但该行为中爱心人士赠予的款项多数流入恶意推广人腰包。平台方会联动医疗机构、公安、行业友商和电商平台等,实时实地对项目的真实情况进行核实,一旦发现求助者存在虚假、伪造等行为,会立即冻结筹款、终止项目并调查处理,对于涉嫌违法犯罪的,会向地方公安部门移交相关线索协助调查。

在大病众筹平台发展过程中,一些网络灰产从业者把爱心筹款看作商机,除了恶意推广外,还通过虚构信息或代写文案的方式牟利。例如,在新浪微博中,存在很多文案高度重复、求助者身份存疑的求助文案和链接。记者调查发现,这些所谓的求助者大多以外卖员、代驾、快递小哥等身份发布求助链接,也有以医生身份证实患者病情、呼吁大家关注的评论文案,但这些账号所发布的文案内容不仅高度雷同,而且账号也存在批量制作的现象,一些账号头像照片多来源于媒体报道使用的图片。

在淘宝、闲鱼等网络交易平台上,

虽然无法通过直接搜索找到水滴筹等平台筹款文案的产品链接,但仍存在代笔写作的商家。记者随机向一商家咨询了解到,水滴筹、轻松筹文案代写服务收费不一。“500字收费80元,包修改包满意。”“1000字收费120元。”

北京师范大学中国公益研究院执行院长高华俊表示,大病互助和慈善募捐主要区别在募款范围,大病互助主要是在熟人圈、朋友圈中形成。恶意推广行为就是混淆大病互助与慈善募捐的本质差异,从中牟利。目前,由于大多数案例虽抽成高,但由于金额不大,尚未达到公安机关立案标准,对这类网络黑灰产的打击治理尚处于模糊地带。

为大病众筹营造清朗网络空间

大病众筹行业要持续健康发展,既需要加强社会信用体系建设,也需要不断加强行业内相互监督、相互支持、共同规范,为大病众筹领域留下清朗的网络空间。

首先,健全失信筹款人黑名单制度。郭南洋认为,全行业应当让失信筹款人无法再次筹款。各家大病众筹机构应建立失信筹款人黑名单,并在全行业内共享黑名单。各家从业机构在审核项目时要比对失信筹款人黑名单,避免向失信筹款人提供服务。

其次,建立严格的行业准入标准。水滴筹患者服务事业群负责人朱泽涛认为,为提升公众对行业的信任度,应当建立严格的行业准入标准。“为避免资信能力不强的机构的短期行为,损害求助人与赠予人权益,应该在自律公约2.0的基础上进一步提出更高要求。”朱泽涛说。

此外,多方合力,精准支持特殊困难人群。高华俊建议,大病众筹平台应与民政、医保、乡村振兴等部门分工协作、数据共享、精准定位,动态掌握困难人群治疗费用的缺口。在政府提供基本保障基础上,大病众筹平台接力救助,慈善医疗救助、政府临时救助、众筹平台三方联合,形成多层次医疗救助体系。

“顽石”变“明珠”

新华社 许舜达 方问禹

春节期间,浙江省龙游县小南海镇团石村里年味正浓。衢江江畔花草掩映、山水相融,村民、游客三三两两漫步江边,有的互道新年问候,有的拍照打卡留念。

坐落于衢江江畔的团石村,如今宛如一颗“明珠”:一条沿江公路,吸引了全国摩托车骑行者前来驰骋、流连,带动村里的民宿、农家乐发展壮大;一旁静静流淌的衢江,则被去年7月开业的水上运动俱乐部“搅动”,摩艇、尾波冲浪、水上运动表演,“水经济”为村民的就业和收入带来新增量……

殊不知,4年前的团石村,还是一个面貌不佳的“落后村”。尽管拥有衢江这个天然优势,但团石村的风光却并不显眼。村民私搭乱建、乱扔垃圾现象较多,民房建设规划也比较混乱,拥挤的空间让村子毫无美感可言。

“我们村庄的美景是拆出来的。”团石村党支部书记汪春茂告诉记者,2019年5月以来,村子以“两江走廊”乡村振兴核心区小南海片区建设为契机,按照“先整治,再提升”工作思路,以拆除违章建筑为突破口,提升乡村环境,才拆出了今天的景象。

一个多月时间里,团石村就拆除违建457户、面积近万平方米,腾出宅基地18户、约3000平方米。这些拆出来的空间经过改造成了休息亭、漫步道等景观设施,丰富了村民生活,也装点了村子风景。通过全力配合沿江公路、沿江绿道建设,团石村在拆除违章建筑的同时,还积极推进杆线入地、污水零直排、绿化规范等工作,村容村貌发生了翻天覆地的变化。

团石村因水而美,如何因水而兴?当地因地制宜,做起了以水引人变现的文章。考虑到冲浪、快艇、海上飞鱼等新潮水上娱乐运动项目正成为年轻人“新宠”,于是村里引进龙游骏和水上运动俱乐部来“撬开”消费大市场。项目负责人周利星说,仅去年国庆长假7天,俱乐部平均每天接待两三百位客人,营业额达到40多万元。“现在已有50多位村民在这里就业,我们还与村里签署了共富协议,除了租金外,每年拿出营业额的5%作为村集体分红,保底10万元。”

沿着村道漫步,几辆炫酷的摩托车停在摩驿驿站门口,路过的游客不时停下拍照打卡。“来自全国各地的摩托车发烧友经常汇聚此地,骑着摩托车吹江风、赏美景。”摩驿驿站创始人王敏说,两年前他们扎根于此,如今他的驿站已经吸引各地7万多名“摩友”前来打卡,春节期间他们还返乡途经“摩友”的摩托车进行检查补给,确保他们骑行安全。

随着人气的升高,短短两年多的时间里,团石村里的民宿发展到了15家,农家乐32家,来洽谈合作的客商一波接着一波。目前已经有两家公司和15个个体与村集体签订了40多栋闲置房屋投资协议书。

村民吴冬香就是其中一员。“看,这是我的老房子,政府出钱给我们装修做民宿。”谈及这些年的变化,她笑得合不拢嘴,“道路宽了,环境美了,还有南孔书屋等休闲去处,生活在这里真的太太好了。”