

# 岂能把九价HPV疫苗接种者当成“唐僧肉”

丰收

随着HPV疫苗热度不断升高,媒体注意到,民营医院接种九价HPV疫苗,出现了捆绑销售“体检套餐”的乱象,普遍溢价约2000元,体检项目部分“可以放弃,但是不可以退款”。然而据多名在公立医院成功接种九价HPV疫苗的受访者表示,并不需要进行体检项目。另外,还出现了中介机构加价销售九价HPV疫苗的现象。

由于九价HPV疫苗可以预防HPV感染引起的宫颈癌,所以,自上市以来受到广大适龄女性同胞的青睐。在“一苗难求”的情况下,早就传出黄牛介入后加价代抢代约等乱象。对此,舆论曾呼吁规范疫苗接种秩序,有关部门也重拳打击,浙江等地已有黄牛落网。然而至今仍有中介机构加价销售九价HPV疫苗,部分民营医院也加入“食肉”行列。

报道显示,在公立医疗机构,九价HPV疫苗的售价为1318元/支,三剂次共需支付3954元。但据某中介网店介绍,预计7-15天左右可安排在当地接种九价HPV疫苗,疫苗售价5250元起,即加价接

近1300元。除此之外,民营医院通过“捆绑”销售的方式普遍加价2000元。这种做法既增加了接种者经济负担,也涉嫌违反法律,应依法查处。

根据消费者权益保护法第九条规定,消费者有权自主选择商品品种或者服务方式,自主决定购买或者不购买任何一种商品、接受或者不接受任何一项服务。消费者在自主选择商品或者服务时,有权进行比较、鉴别和挑选。显然民营医院捆绑销售行为侵犯了消费者合法权益,消费者可进行举报和投诉,使违规民营医院为自己的行为付出代价。

市场监管总局在去年出台的意见中也明确,强制搭售商品可被认定违法,即构成价格违法行为行政处罚规定第六条第三项规定的哄抬价格违法行为,可依据该处罚规定和价格法相关规定来查处。

民营医院的捆绑销售行为,不但侵害消费者权益,还以强制搭售的方式,大幅提高九价HPV疫苗接种价格,溢价2000元就是违规证据。虽然说消费者可以选择接种或不接种,但由于该疫苗接种关系到生命健康,消费者就是花再多钱也愿意接种,而民营医院看准了这种心理进而采取

捆绑销售,实为趁机“打劫”,可谓是既违法又失德。

希望相关主管部门依据法律法规,对民营医院捆绑销售行为依法查处,以维护民营医院形象、医疗市场秩序、保护接种者合法权益。同时,中介机构加价销售的九价HPV疫苗从何而来,也要查清并依法处置,假如来自公立医院,不排除是医院“内鬼”参与倒卖;如果来自民营医院,涉嫌联合操纵价格坑害九价HPV疫苗接种者。

九价HPV疫苗接种者显然不是“唐僧肉”,但无论是部分个人黄牛,还是网上中介机构或是民营医院,却把接种者当成“唐僧肉”大肆宰割。除需要适龄女性做出理性选择、有关部门依法打击之外,更需要从供给环节破解“一苗难求”。令人欣慰的是,部分国产二价HPV疫苗已上市,多家国内企业生产的HPV九价疫苗均已进入Ⅲ期临床研究阶段。

适龄女性可先接种其他价位的HPV疫苗,非要接种九价HPV疫苗的女性可等待国产疫苗上市。这对捆绑销售的民营医院、加价销售的中介机构等,都是一种有力回击,使其暴利之梦破灭。

## 员工超时未回复消息 怎能成为劝退理由

史洪举

近日,上海某公司老板规定,员工30分钟不回复消息超3次就劝退。员工杜女士称,有时老板突然要东西,因在忙没有及时回复,老板就发了这个劝退制度,3次超过30分钟不回复消息就辞退。

在互联网时代和信息化时代,很多用人单位会利用微信群、钉钉等APP,使用相应的功能作为发布工作信息,考勤签到、定位员工的工具。

信息化时代,利用APP等信息化手段管理员工,开展工作,显然既方便了公司管理,也便于员工工作,很大程度上提升了工作效率。如使用微信、钉钉等APP作为汇报工作、交流信息、部署任务的“无纸化”方式,有利于快速开展工作,节约员工“跑腿”时间。

但需要认识到,当一项管理模式能给用人单位和员工带来工作便利时,不代表该管理模式、工作模式可以理所当然地被用于处理事关员工切身利益的重大事项。

根据劳动法等规定,劳动纪律、劳动报酬、违反劳动合同的责任属于劳动合同的必备条款。同时,只有员工严重违反劳动纪律或者用人单位规章制度的,用人单位才可以解除劳动合同。如果用人单位可以根据管理层的喜好随意决定员工的重大权益乃至“去留”,显然无利于员工的稳定,更不是一个正常用人单位的工作思路 and 模式。

具体到3次超过30分钟不回复消息即劝退这一苛刻的制度来说,虽然很多公司都在使用相关APP处理工作、部署任务、回复消息,一些未及时查阅并回复消息的员工也会自觉脸上无光,认为违反了工作纪律。但是,除非是专职从事上传下达、为消费者提供电话网络服务等特殊工作岗位的,对于普通岗位的员工,超时未回复上级的信息,显然不能视为严重违反工作纪律,甚至连一般违纪都算不上。

此外,在未明确将相应的管理模式、考勤方式写入劳动纪律、单位规章制度的,或者没有明确公示公告的,不宜将其作为决定员工重大权利义务乃至去留的管理方式。

换句话说,即便某种管理模式或工作模式已被广泛运用,或者在用人单位和员工之间已经形成了默契,也不代表其必然上升到用人单位的规章制度。尤其是,越是现代化的管理模式,越将员工约束得更加牢固、精细,成了用人单位“拴住员工”的工具。理当警惕用人单位随意将其作为决定员工命运的“大杀器”。

具体到此事件中,涉事公司以3次超过30分钟不回复消息即劝退来“捆绑”员工,一是变相地24小时监控员工,让其随时查阅手机信息,处于高度紧张状态;二是变相地将其作为考勤工具,作为考验员工是否随时在岗的工具;三是下班时间也可能让员工不得安宁,不得不时刻处于工作模式。故这种苛刻对待员工的管理模式和工作模式不该被支持,监管部门有必要予以叫停,受到侵害的员工也应积极维护权益,否则员工的基本权利只会越来越弱化。



# 抽水8小时捞起了好口碑

张悦

游客手机掉到了峡谷中,景区该怎么办?湖北咸宁药姑山古瑶村景区选择了打捞。据报道,1月28日,刘女士在古瑶村景区游玩中不慎将手机掉入700米深的峡谷溪水中,向景区求助,景区工作人员抽水8小时将手机找回。对此,有网友为景区点赞;也有网友质疑:劳神费力抽水8小时,值不值?游客是不是有特殊身份?

网友的质疑并非没有道理,抽水8小时,乍看起来的确浪费人力物力。但据景区回应,景区位于国家一级水资源保护地,手机浸泡可能导致水源污染;抽水机和发电机都是景区常备的,打捞手机没有

产生多少费用,“值与不值,每个人有自己的衡量标准。让游客满意做好口碑就是值得的”;当事人刘女士也作出回应,自己就是一名普通游客,没有什么特殊身份,之所以“希望打捞”,是因为手机里有很多重要资料。

游客是请求而不是强求,景区是量力而行、尽力而为。厘清基本事实,更应该为景区的做法送上“好评”。面对普通游客的需求,景区愿意付出8小时的努力,彰显游客第一的服务意识,捞起了游客的手机,也捞出了景区的好口碑。当然,点赞古瑶村景区,并不意味着鼓励所有景区照搬捞手机行为。每个景区人力物力、安全风险等各种因素存在差别,事发情况不同,处理方式肯定也不同。但

无论如何,古瑶村景区“一捞成名”背后周到温暖的服务态度在景区建设中值得肯定、值得学习。在刚刚过去的春节,有多个景区出现宰客欺客、滞留游客、安全事故等问题,严重影响游客的旅游体验,凭借服务精神打动游客的景区,理应成为其他景区加强管理与提升服务意识的榜样。

有网友评论,接下来全家游目的地就是古瑶村景区。这就是服务赢得口碑的最好证明。景区服务有温度、有诚意,自然会有游客愿意免费为其打广告。当前,旅游业全面迎来复苏,对于景区来说是一次机遇,用心用情的服务必将成为景区长远发展的制胜法宝,乐见“为游客一切都值得”的服务意识成为更多景区的选择。