

作秀难成优秀

李中军

“民生这些事情年年要做,也看不到什么明显成效,所以说不如集中财力来做点‘大事’,办一些看得见的事……”日前,有媒体披露江西省吉水县委原书记袁守旺违纪违法案件细节。袁守旺政绩观扭曲,热衷于作秀,无视“大班额”、吃水难等民生问题,劳民伤财建设“地标”建筑。

吉水县年财政收入仅10亿元左右,袁守旺却擅自决定投资6.8亿元建设中国进士文化园。因为错误的政绩观,袁守旺不仅扭曲了个人的发展道路,也让吉水县背上了沉重的财政负担。在各地通报的一些领导干部违纪违法情节中,政绩观扭曲的并不鲜见。四川省平昌县委原书记蒲开文违规举债融资,用于推动实施金宝新区以及8个4A级风景区等项目建设;陕西省西乡县委原书记、二级巡视员晏晓刚未经科学论证,频频上马一些不切实际的“大工程”;湖南省常德市人大常委会原副主任、石门县委原书记谭本仲脱离实际、不顾财力,强行要求斥资6000余万元启动修建石门县历史文化墙项目,等等。重显绩,秀“政绩”,务虚功,不怕群众不满意,就怕领导不注意,于是干出一桩桩一件件自以为领导满意却让群众失望的蠢事。

作秀注定成不了优秀。一些领导干部热衷作秀,明面上是图一时之名,邀一己之功,急功近利,做表面文章,根子上则是世界观、人生观、价值观出了问题,党性意识不强、宗旨意识淡薄。须知,受人民重托、担一方之责,只有精心谋事、潜心干事,创造实实在在的业绩,推动一地发展,才能赢得广大人民群众的信任和拥护。好大喜功、取宠讨巧,希望“花开早”,追求“高大上”,不仅造成了国家财力和社会资源的浪费,还助长了弄虚作假、奢侈浪费的歪风邪气,破坏了党群干群关系,损害了党的形象,贻误了事业发展。

政声人去后,民意闲谈中。树立正确的政绩观,领导干部就要常怀忧患之思、常念人民之托,摒弃私心杂念,坚持算大账、算长远账,不打小算盘、不搞小聪明,努力创造出经得起实践、人民、历史检验的实绩。各级党组织要充分发挥考核指挥棒作用,科学精细设置考核指标,推动党员干部追求高质量发展的政绩;各级纪检监察机关要履行专责监督职责,深入开展对政绩观偏差问题的监督检查,严肃查处不尊重规律、不尊重客观实际和群众需求的乱作为问题,终身追责问责,防止为了个人政绩装样子、摆花架子。多管齐下、综合治理、综合施策,推动党员干部实实在在造福于民。

莫让“扫码送大鹅”扫掉了信息安全

斯涵涵

“在这里扫个码就可以免费领取一只大鹅,谁能拒绝一只大鹅呢?”近日,在北京很多商场和地铁站都能看到有人怀抱好几只一米多高的大白鹅毛绒玩具,稍有停留,他们就过来热情搭讪:扫码关注就送大鹅。“北京多个地铁口有人扫码送大鹅”的词条也登上了热搜。

毛茸茸白胖胖的大鹅玩偶的确讨人喜爱,但是,要想免费将它抱在怀里拿走,远不止扫码那么简单:扫了码,还需要传身份证,然后跳转到一个银行的个人养老金账户页面,稀里糊涂就开通了账户,这对今后的生活有没有影响,让不少人担忧不已。

2022年11月25日,人社部宣布个人养老金制度启动实施,首批获得个人养老金业务资格的金融机构也纷纷宣布个人养老金业务正式上线。据报道,这些送大鹅的人来自专业的地面推广团队,负责给银行拉新人开通个人养老金账户,因为个人养老金资金账户具有唯一性,所以各大银行上演“花式抢人大战”,扫码送大鹅就是其营销手段之一。

如此说来,“扫码送大鹅”与正规银行相关,安全风险较低,不过,报道中也提到现在送大鹅的也不都是给银行开养老金账户。近年来,常常可见部分企业和商家在大街小巷用“扫码送水果”“扫码送鸡蛋”等蝇头小利哄骗群众下载App和办信用卡,一些人因不知晓其中利害,不知不觉上当受骗。各式各样的“大鹅党”四处出没,“扫码送礼”套路层出不穷。

“扫码送礼”是一种新型营销方式,却也容易被一些不法分子盯上。人们的大意扫码之举可能落入强行推销、牟利甚至诈骗的圈套,轻者而言,顾客扫了码,莫名其妙上了多个微信公众号,垃圾信息不胜其扰,或被强行安装“流氓软件”,不断弹窗推送广告,甚至自动进入广告链接,下载App。严重的情况是,一旦通过扫描二维码链接进入不法分子提供的木马病毒程序,便引发账号被盗,遭遇恶意营销盗取信息及电信诈骗。消费者银行卡内的钱款就有被盗刷的风险。

看似举手之劳的“扫码送礼”也可能变成深不可测的“陷阱”。从假冒的“违法停车罚单”到虚假的共享单车二维码,再到随意

开立账户的“扫码送大鹅”,“扫一扫,几千元没了”“扫码扫丢了个人信息”等新闻也随之而来。不法分子利用二维码制造的新骗局层出不穷,其手段更隐蔽更诱人,传递速度更快捷、影响更广泛,危害也更大。

互联网不是法外之地,无论是利用二维码的恶意营销,还是恶意盗取用户信息,都侵犯了消费者的知情权、选择权及隐私权,必须予以强力遏制。各职能部门要严格制定并推广符合国内市场环境的二维码技术标准,强化二维码监管,严厉打击利用二维码实施违法犯罪、盗取个人信息的行为。

同时,相关企业要加强行业自律,强化品牌意识,提升质量水平,用合法渠道推广产品、赢得用户,进而实现企业价值,坚决摒弃那种投机取巧,甚至坑蒙拐骗、侵犯用户利益的行为。广大消费者则要提高防范意识及法律水平,做到“三不”——坚决不扫来路不明的二维码,不打开不明链接,不下载不明程序,让二维码非法营销广告再无用武之地——莫因贪图小便宜而扫掉了信息安全,掉入福利扫码的陷阱,受害不浅,后悔莫及。

违规直播卖药



标着“初级农产品”的药材,被直播间夸大为能治多种疾病的“神药”;身着白大褂的老人,配合着主播在一旁称药、打包;将医疗词汇拆分重组成新型营销话术,以躲避违禁词审查。近期,记者调查发现,一些养生类账号活跃在网络直播平台,违反国家规定暗中或违法“行医”,真假难辨,扰乱市场秩序,给消费者和患者带来危害。

新华社 徐骏 作

创新发展呼唤更多“共享时刻”

管璇悦

近日,2023年度载人航天飞行任务标识面向社会公开征集,引发广泛关注。此次主要征集天舟六号货运飞船飞行任务、神舟十六号载人飞行任务、神舟十七号载人飞行任务标识设计方案及其思路阐述,这也是中国载人航天工程历史上首次面向全社会公开征集任务标识。

如果说,2000多年前屈原仰望苍穹的天问表达的是诗人自己的哲思,那么,这次的征集活动则使星辰大海的壮阔征程与每个普通人产生了更为直接的联系。此前,我国第一辆火星车曾启动全球征名,收到了近4万个提名,参与人员年龄最大的95岁,最小的仅7岁。经过层层遴选,“祝融号”众望所归,网友纷纷留言:“参与命名,与有荣焉”“投了祝融,也了解了火星车的知识”。从月球车到火星车,从货运飞船到载人飞行任务,当它们带着

每个普通人的想象与祝福牧宇耕星,不仅共享了飞天的荣光,也在星际探索中标注了大家的参与感。

透过类似的互动,看得见科技创新的发展进步,感受得到广大公众的热切关注。“科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼。”不只是航天事业,在推动科技高水平自立自强的进程中,同样需要创造更多和公众的连接,呼唤更多创新的“共享时刻”。

这样的“共享时刻”,是敞开。回望过去,有许多曾经“小众”的科技成果走出实验室,影响和改变大众的生产生活。如今,随着认知边界的不断拓展,黑洞、暗物质、引力波等相对“遥远”的研究也逐渐进入公众视野,催生求知热情。艰深晦涩的专业知识,更加需要及时准确的共享。当科学知识的整体水准不断提升,水涨船高,创新之舟愈发能行稳致远。

这样的“共享时刻”,是播种。中国科

技大学教授陆朝阳回忆,自己与量子的结缘始于高中时的一场科普讲座。当时,科学家潘建伟对于神奇量子世界的描绘,给热爱物理的少年带来极大震撼。巧合的是,二人后来在科研路上相遇,深耕量子领域,取得了一系列重要成果。“无心插柳”,收获多少“柳成荫”。当科技创新可望可及,培厚的是崇尚科学、追求科学的社会土壤,也能让更多向往之心敢于畅想、乐于创造。

最近,科幻影视作品《三体》《流浪地球2》频上热搜,再次唤起了人们对于浩瀚宇宙的好奇。这同样是一种“共享时刻”。创新发展是一场与全社会的双向奔赴,不管以何种方式相向,在哪个领域共享,都有可能描绘更广阔的未来。谁又知道,科技馆里求知若渴的孩子、科幻作品的忠实粉丝、科普讲座的一名听众,会不会成为下一位科学巨匠?