

这些新规开始施行

三月,一批新规开始施行。111个药品纳入新版国家医保药品目录;新版重点管控新污染物清单保卫碧水蓝天;化妆品监管新规加强儿童化妆品等产品抽样检验……更完善的法治,更安心的保护。

111个药品纳入新版国家医保药品目录

新版国家医保药品目录于3月1日起实施。

新版国家医保药品目录新增111个药品,涵盖2个新冠治疗用药、7个罕见病用药、22个儿童用药等,绝大部分是5年内新上市的药品。

调整后的国家医保药品目录内药品总数达2967种。阿兹夫定片、清肺排毒颗粒纳入国家医保药品目录后,国家医保药品目录内治疗发热、咳嗽等新冠症状的药品已达600余个。

新版重点管控新污染物清单生效

2023年版重点管控新污染物清单于3月1日起施行。

新污染物是指排放到环境中的具有生物毒性、环境持久性、生物累积性等特征,对生态环境或者人体健康存在较大风险,但尚未纳入管理或者现有管理措施不足的有毒有害化学物质。

清单明确了14种类重点管控新污染物及其禁止、限制、限排等环境风险管控措施。各级生态环境、工业和信息化、农业农村、商务、市场监督管理等部门以及海关,应当按照职责分工依法加强对新污染物的管控、治理。

加强儿童化妆品等产品抽样检验

《化妆品抽样检验管理办法》于3月1日起施行。

办法明确,国家药品监督管理局每年组织开展国家化妆品抽样检验工作,并负责建立国家化妆品抽样检验信息系统,加强化妆品抽样检验信息化建设。

化妆品抽样检验应当重点关注儿童化妆品和特殊化妆品,使用新原料的化妆品,监管工作中发现问题较多的化妆品等。

充分保障食品相关产品质量安全

《食品相关产品质量安全监督管理暂行办法》于3月1日起施行。

暂行办法明确生产销售者“第一责任人”的主体责任和市场监管人员的属地监管责任,要求生产者配备质量安全总监和质量安全员。

在生产全过程监督检查方面,要求生产者建立原辅料管理、生产关键点控制、出厂检验控制等管理制度以及控制措施,实现食品相关产品质量安全追溯。

建立健全现代畜禽养殖体系

新修订的畜牧法自3月1日起施行,明确县级以上人民政府应当将畜牧业发展纳入国民经济和社会发展规划,并提出国家建立健全现代畜禽养殖体系。

新修订的畜牧法修改完善了加强畜禽疫病防治,做好畜禽粪污无害化处理,保障公共卫生安全的规定。不得违反法律法规的规定,在禁养区域建设畜禽养殖场。

完善信息技术产品的语言文字规范标准

《信息技术产品国家通用语言文字使用管理规定》自3月1日起施行。

根据规定,数字和网络出版物使用国家通用语言文字,应当符合汉语拼音、普通话语音、规范汉字、现代汉语词形、标点符号和数字用法等语言文字规范标准。

需要使用汉语方言、繁体字、异体字的,应当符合《中华人民共和国国家通用语言文字法》相关规定。

完善以工代赈管理制度

新修订的《国家以工代赈管理办法》于3月1日起施行。

新修订的办法明晰以工代赈政策实施范围、受益对象、建设领域和赈济模式,强调向参与工程建设的群众发放劳务报酬、开展技能培训等政策目标,进一步完善了以工代赈投资计划、专项资金项目管理、监督检查等方面具体要求,并新增了政府投资的重点工程项目实施以工代赈和农业农村基础设施建设领域推广以工代赈方式等内容。

鼓励科技成果转化为国家标准

新修订的《国家标准管理办法》于3月1日起施行。

新办法鼓励科技成果转化为国家标准,围绕国家科研项目和市场创新活跃领域,同步推进科技研发和标准研制,提高科技成果向国家标准转化的时效性。对具有先进性、引领性,实施效果良好,需要在全国范围推广实施的团体标准,可以按程序制定为国家标准。

建设高素质专业化预备役人员队伍

预备役人员法自3月1日起施行。

作为全面规范预备役人员工作的基础性、综合性法律,本法对预备役人员领导管理体制、身份属性和分类,以及预备役军衔、选拔补充、教育训练和晋升任用、日常管理、征召、待遇保障、退出预备役、法律责任等作了全面规范。

线上自习室空前火爆,真的能“好好学习”吗?

《半月谈》田中全 熊翔鹤

进入直播间,打开视频连线,实时直播学习状态……近年来,“云自习”在青少年群体中火爆起来,不少网络用户进入各类线上自习室,通过直播连线,以相互监督的方式进行学习,从而营造出浓厚的学习氛围。在线上自习室里真的能“好好学习”吗?记者就此展开调查。



线上自习室直播截图

空前火爆

今年正月初三上午8点,大学生景源像往常一样,早早地洗漱完毕,坐在书桌前,打开某款线上自习室手机App,设置学习目标、时间和模式之后,点击进入一间“教室”,把手机放置桌子一角,前置摄像头斜对着自己,便开始学习。

此时,教室里已经有数十位同学连线学习。和景源一样,他们都是“考研党”。“‘座位’前后左右的人虽不认识,但我们通过直播相互督促学习,一起度过半个寒假,高峰时段一间‘教室’会有上百人在线。”景源说。

记者调查发现,近年来,像这样的线上自习室日趋火爆。除了线上自习室手机App,腾讯会议、Zoom会议室也成为许多人“云自习”的场所,小红书、抖音等社交平台上还有账号为大家提供线上自习室。

记者梳理发现,线上自习室的用户多为青少年群体,根据用户不同需求划分为多元种类,包括考研、考公、中高考、假期自习等,不少线上自习室还分为读书屋、练字屋等专属教室;一些线上自习室设置了上下课、学习时间表,为用户详细规划了一整天的日程安排;不少自习室要求打开摄像头,制定了“禁止玩手机”“禁止聊天”等规则。

此外,线上自习室还衍生出“线上自习室监督”服务,在闲鱼等平台有用户称可提供24小时视频监督、有管理员的自习室服务,每月收费30元至100元不等;一些手机App开发商还提供线上自习室的软件开发服务。

带来学习的动力

不少“云学习”用户告诉记者,线上自习室打破了时间和空间的束缚,比线下自习室更便捷,学习氛围也很浓厚。

“即使相隔很远,不在同一座城市,我和朋友也能同时在场学习。”上海一所高校的研究生王婧怡说,她和同班同学都是提前约定好时间进行直播连线学习,“大家遇到难题都可以随时讨论解决”。

记者发现,线上自习室作为网络生态的衍生品,与网络技术、社会发展、用户心理需求等多种因素有关。

业内人士表示,互联网技术在快速革新中不断推动新应用、新场景、新模式和新业态的发展融通,如近年来不断催生的游戏直播、直播带货、户外

直播等网络生态。随着互联网用户逐年增多,年轻化趋势明显,互联网直播内容逐渐向生活化、日常化拓展,加之“互联网+教育”的大力发展和推广,线上自习、云自习等新学习业态成为必然。

此外,近年来,各地大、中、小学开启网课模式,学生群体开始逐渐适应线上学习环境,在线学习教育快速发展。因不能在线下自习室或教室学习,青少年群体为营造学习氛围、加强自律、互相监督,便主动寻求参与群体线上自习。

引导线上自习室健康发展

线上自习室发展形势以更便捷、更多样的特点赢得了广大青少年的青睐,但随之产生的一些乱象不容忽视。记者发现,一些线上自习室与“学习”背道而驰,充斥大量娱乐、广告、收费等信息,俨然成为某些人赚取流量、牟取私利的工具。

记者在某款目前较为火爆的线上自习室App上看到,该软件界面以卡通为主题,并为每个用户提供一个原始卡通人物形象,同时设有化妆、换装等功能。用户如需维护个人卡通形象,需充值几十元到上百元不等。某些线上自习室App实则游戏软件、社交平台,部分用户甚至分享娱乐新闻,发布低俗信息;有的线上自习室App打着“免费学习”的幌子,一步步引诱用户充值消费。

“功能花里胡哨,成了交友谈恋爱的平台,回归‘学习’本质不好吗?”“自习都得看广告,看了也不让自习,还得接着看广告,商家圈钱的‘吃相’太难看了。”不少用户吐槽。

业内专家认为,线上自习室属于互联网新生产物,尚处于起步发展阶段,其商业化运营也将成为发展趋势,需要在不断完善中成长。但商业化运营依然要以“学习”为核心,不可脱离广大用户的需求。否则,肆无忌惮地开发娱乐性功能,急于寻求商业变现,则会砸了自家招牌,最终失去用户信任。

针对目前的线上自习室发展状况,业内专家表示,线上自习室为广大青少年群体提供了便捷、安静的学习环境,应正面引导线上自习室健康发展。针对目前存在的各类问题,相关部门应加以重视,依靠政策条例、技术手段等,积极形成行业规范和监管机制,使得线上自习室的“学习”功能效果最大化,并为未成年人群体提供一个风清气正的网络学习环境。