

充满豆香味的工作室守护乡村“共富密码”

见习记者 杨云寒 通讯员 金可盈

松阳县大东坝镇石仓片区,是一个充满浓浓豆香味的村落。

作为浙西南最大的客家人聚集地之一,300多年前,福建汀州的客家人迁徙到石仓,带来了泡豆腐,经时光流转,沉淀为当地最具辨识度的文化符号——家家户户都会制作泡豆腐。在乡村振兴的大背景下,最近几年石仓豆腐产业蓬勃发展,成为“共富密码”。与之相生的,是一系列“成长的烦恼”。

在大东坝派出所,有一个成立了近十年的“客家工作室”,专门负责守护乡愁。面对这独一份的故乡美味,工作室民警如何护航?近日,记者走进大东坝一探究竟。

“他们出手好快”

松阳县城往南30公里的大山深处,有一个名为蔡宅的传统村落,是石仓的中心区域。一进村口,沿河1200多平方米的斜坡上坐落着一座一层楼高的阶梯状土木结构建筑,这便是石仓的豆腐工坊。

豆腐工坊建于2018年,是当地最大的豆腐产销基地,生产的石仓泡豆腐通过网络销售至周边地区,不仅拉动产业增值,还带动600多名村民“家门口”就业。

“工作室帮了我们工坊许多忙。”工坊负责人曹慧华是土生土长的客家姑娘,对“客家工作室”赞不绝口。工坊创立之初,就对品质要求很高,但村民的工艺参差不齐,质量不过关的工坊拒绝收购,有村民对此颇有微词。“客家工作室”民警走访中了解情况后,主动化解了纠纷。

为彻底消除隐患,派出所专门牵头定期组织培训,通过相互交流,提升乡亲们的制作工艺。如今,石仓泡豆腐受到不少消费者的追捧。

前阵子,曹慧华偶然发现网上有店铺冒用“石仓泡豆腐”的品牌。“卖的是比我们便宜,但用料、品质、口感都比我们差很多,严重影响我们的口碑。”曹慧华第一时间向工作室辅警刘杰反映情况。所里马上联合相关部门主动约谈涉事店铺,仅用3天时间,就让相关商品下架了。“本以为这个问题会很棘手,没想到他们出手这么快。”这下,曹慧华他们放心了。



调解也要懂豆腐

“泡豆腐用什么油,你懂吗?”两年前刚加入工作室时,刘杰曾被农户问得说不出话。

那时刘杰刚走出校园,回到老家大东坝当辅警。他不是客家人,虽然家离石仓只隔一座山,小时候也吃过泡豆腐,但对于这门手艺却是个门外汉。起初,他并不觉得这是个问题,直到接到一名农户的求助。

那名农户收到熟客反馈,称其出售的泡豆腐手艺有些退步,“油味有点重,没以前那么香了。”农户自己也尝了尝,发现果真如此,一查是食用油品种不对。他觉得被油商骗了,气冲冲跑到派出所。一听他的诉求,刘杰懵了:“这油的品质好坏,真能尝出来?”结果被农户反问泡豆腐用什么油。

好在派出所辅警谢楠也是客家人,家里也做豆腐。在她的帮助下,刘杰找来老师傅帮忙鉴定,发现食用油真的有问题。这下刘杰心里有底了,他把双方请到工作室进行调解,最终油商同意退还农户采购食用油的费用。

这之后,刘杰就把谢楠当作“师父”,经常请教泡豆腐的知识,平时一有空就到农户家里走访,聊家常。久而久之,他也成了所里泡豆腐的专家。去年以来,“客家工作室”调解涉及豆腐农户纠纷40余起。

帮农户治好“心病”

早上6点多,石仓下宅街村的阙大

妈已在自家灶台前忙得热火朝天。前一天,她收到回头客的订单,连夜泡制豆腐。

泡豆腐的热销,使之成为乡亲们的主要收入来源。可豆腐不易存放,早期石仓没有快递网点,村民要发货,得骑50分钟电动车赶到县城,常常赶不上早班发货,因此发货时间总是推迟一天,等豆腐寄到顾客手里已不新鲜。这一度成为农户们的“心病”。

去年,刘杰入村走访时,刚好撞见阙大妈将被退货的包裹丢到垃圾箱。了解来龙去脉后,刘杰马上找到所领导。所里也很重视,会同镇里挨个去县城的快递公司走访了一圈。经过沟通,有家公司同意在石仓设立网点。随后在派出所的牵头下,豆腐工坊和村民代表与快递公司敲定了合作的诸多细节。

那阵子,刘杰带着快递员挨家挨户到农户家里认门。“阙大妈,以后要发货就给他打电话,他会上门的。”刘杰笑着递给她一张写着快递电话的小卡片。那一刻,阙大妈笑得很开心。

现在,每天早上8点多,快递工作人员就会准时来到豆腐工坊,签收新鲜出炉的泡豆腐,农户也可提前一天与网点预约上门受理。“现在,大家都在想着怎么把泡豆腐的品牌打得更响些。”对于未来,曹慧华信心满满。



搭好露营产业的监管“帐篷”

本报记者 李琪桉 通讯员 张建梅 陈浩

本报讯 近年来,露营逐渐成为拉动消费的新热点。在畲乡景宁,露营产业也是遍地开花,成为乡村旅游探索小而美模式的有益尝试。然而不久前,景宁县检察院公益诉讼部门发现,这一新兴旅游业态面临着监管难题。

检察官走访了解到,由于缺乏法律依据无法获得餐饮许可等资质,露营营地的食品安全缺乏保障,有的营地没有固定的食品加工场所,食品加工就在简易帐篷或集装箱内,甚至露天操作;有的营地食品贮存条件简陋,饮料、啤酒等需放置在阴凉环境的食品却在太阳下暴晒;有的营地餐具、炊具在户外裸露摆放……

“现行规定下无法为户外经营办理相关餐饮许可等手续,但一律取缔则会影响产业发展。”承办检察官说。为推动行政机关找准监管和服务的结合点,检察机关启动行政公益诉讼程序,并邀请相关部门工作人员、人大代表、政协委员、行业专家、志愿者等召开公开听证会,广泛听取意见建议。参加听证的代表表示,对于露营等新兴旅游业态中的食品经营行为,要避免一律取缔的生硬执法,应通过积极引导促使其规范经营。

随后,相关部门在全县范围开展露营行业食品安全专项整治,通过约谈经营者、明确经营范围、发放食品流通许可证、加强巡查监管等措施,引导露营营地将餐饮项目改为预包装食品销售或提供可食用农产品由游客自行加工,有效推动新业态合法经营。

此外,检察院还联合县市场监管局、文旅局出台《关于建立露营等新兴旅游业态食品安全的合作机制》,长效规范此类食品生产经营行为。“最近,我们带有畲族风情的露营游迎来旺季,一天客流量超千人。”近日,检察官回访时,当地一名露营基地的负责人开心地说。

银行大厅里 警银联手“拼图”

通讯员 麻国军

本报讯 近日,农行浙江绍兴嵊州城北支行大厅出现奇怪一幕:民警和大堂经理从垃圾桶里翻出一堆碎纸片,现场“拼图”。这是怎么一回事呢?

原来,大约1小时前,一名老人来到大厅,询问要汇49600元到农行卡上,该填哪张单子。经理询问老人是否熟悉收款人,老人没有回答。带着疑问,经理指导老人填写个人业务汇款单,没想到,她填写到第六张才填写完整,期间一直与人电话交流,内容涉及保健品等。担心老人被骗,经理赶紧联系嵊州市公安局反诈中心。

反诈中心和剡湖派出所民警赶到现场后,向老人了解情况。可老人拒绝提供自己的身份信息,还说:“农行不给汇,我就去其他银行。”民警细心提醒对方可能遭遇诈骗,但老人认为就算被骗也是自己的事。情绪激动下,她将汇款单撕碎并扔进垃圾桶,离开了银行。

为及时制止老人,民警就想通过汇款单查询身份信息,这才出现了“拼图”一幕。好在,不一会儿纸片就被拼齐,民警联系上了老人家人,请他们阻止老人汇款,后又驱车赶往对方家中。经过民警和家人的耐心解释,老人终于意识到自己差点陷入诈骗圈套,好在劝阻及时,并表示以后有问题会主动联系民警。

本报职业道德监督电话:0571-85310013

健身房经营者“关门跑路”面包店资金链断裂关店 聚焦预付式消费纠纷,武义出实招

通讯员 高欣欣 王琇 本报记者 江胜忠

本报讯 3月13日,武义县举行“提振消费信心 释放消费活力”2023年“3·15”消费维权新闻发布会,通报2022年以来放心消费及消费维权情况及典型案例。

据介绍,去年武义重点针对网络消费、预付式消费、“一老一小”消费三大领域分别制定了消费维权化解方案。其中,对网络消费投诉探索“约谈机制+ODR”模式,通过预防在先、自主化解决最大限度挽回消费者的损失,全年共受理网络购物投诉3453件,占投诉量的66.83%;化解率39.76%,较2021年同期大幅上升。对预付式消费投诉引

入“共享法庭”,通过诉调对接机制有效化解投诉18起。对“一老一小”消费投诉,坚持宣教结合,通过消费教育进校园、进老年大学、进市场等,全年办理未成年人、老年群体消费投诉24件,较2021年同期明显下降。

发布会通报了两起涉及会员数千人的集体性预付式消费纠纷。当地某健身馆经营者“关门跑路”,接到消费者反映后,市场监管局经调查得知健身馆原经营者在转让过程中与受让方出现纠纷,因而暂时闭馆停业。于是,该局积极促成双方达成和解,最终受让方承诺对健身馆进行装修后对外经营,原会员继续享受会员待遇,受让及装修期间,原会员可在受让方经营的另一健身

房享受会员待遇。

另一起是武义某知名面包店因资金链断裂无法继续经营,无力退还9000多名会员的150多万元充值金额,引发消费者投诉。市场监管局第一时间介入,利用消费维权“共享法庭”,引导店主作出三年内分期退款承诺并进行司法确认,解决了消费者的后顾之忧。

在发布会通报的典型案例中,5家烘焙蛋糕店生产经营含金银箔粉食品案引人关注。当地市场监管部门在专项执法行动中发现有5家烘焙蛋糕店在生产经营中添加金银箔粉,根据食品安全法相关规定,属于违法行为。市场监管局依法对5家经营主体作出没收违法所得、罚款15万元的行政处罚。