

“葛优躺”，法律不能躺

本报评论员 陈卓

3月16日,昆明航空微信号发布致歉声明:“我司于2016年8月6日发布的推送中使用了葛优先生照片做为文章的配图,未经葛优先生许可侵犯了葛优先生的肖像权益,特此发文致歉。”

这不是葛优第一次因“葛优躺”出圈。2016年有网友扒出了葛优在电视剧《我爱我家》中的经典造型“纪春生”。一个“躺”的“决定性瞬间”,就将“不干事爱幻想”的气质拿捏得死死的,从此“葛优躺”火爆全网。也就是从那时开始,不少企业蹭此热度,用“葛优躺”做起宣传来。葛优也不手软,从2017年开始,以侵犯肖像权为由,把相关企业和账号起诉到法院,开始了自己的维权之路,数年来高达数百起。

不光是葛优。中国裁判文书网上,2020年1月至2022年6月,全国各地法院作出的侵犯明星肖像权裁判文书共计800余份。

有人爆料,有些机构专盯微信公众号,发现“侵权”立即截图公证、起诉,很多账号主体不得已“私了”;有人委屈,说自己是在不知情下使用了“全网都在用”

的表情包就遭到诉讼,推广的文章浏览量还少得可怜,未免太过严苛;还有人说,网友喜欢葛优,他非但不领情,还有权必维,真是躺着就把钱给赚了……

爆料有待核实,委屈有人共鸣,但这个问题必须回答:肖像或者其制作的表情包能随意使用吗?答案是明确的:不能。

我国法律规定,自然人的肖像权受法律保护,未经本人许可不得使用。以葛优为例,其扮演的纪春生角色与本人真实的相貌特征存在联系,是葛优肖像的一部分。被诉者无法提供获得葛优授权的证据,自然侵犯了葛优的肖像权。不独明星,其他自然人同样享有肖像权,只是明星的肖像权被侵犯的概率要大得多,也容易更多被人关注。

所以,在肖像权这件事上,“葛优躺”,法律不能躺。这从葛优维权结果也可以窥见:几乎全部胜诉,赔偿金额从几千到几万不等。就在上个月,微信公众号“咸宁生活范”因使用10张葛优肖像作为配图,其账号主体某电子商务公司被判决在“咸宁生活范”连续三日登载声明,向原告葛优赔礼道歉,赔偿原告葛优经济损失7000元。“我的肖像我作主”,这个理念通过明星表情包的相关诉讼逐

渐深入人心,葛大爷多年来较的这个真,并没错。

当然,和明星表情包相关的诉讼中,涉及到到底是个人行为还是商业行为,因为“引流”引发的争议等,有一些“边缘”地带还有待清晰,一些问题法律还是留出讨论空间的。但对于企业、机构和公众来说,表情包不是想制作就制作、想使用就使用的法律常识,的确要牢记。尤其要注意的是,《中华人民共和国民法典》实施后,以营利为目的不再是肖像权侵权的构成要件。在法院判例中,只要未经明星本人同意而使用其肖像的,一般均会被认定为侵害其肖像权。

有人看到葛优的维权官司几乎场场胜诉,就担心自己平时使用“葛优躺”会不会“有危险”?那倒也不必。据相关新闻报道,至于为什么起诉那些侵权者,葛优方面曾表示过,“葛优躺”照片可以调侃,但不能上升到商业方面盈利,没有经过允许情况下进行盈利宣传都属于侵犯肖像权。所以,在合理范围内使用,比如聊个天、发个圈、卖个萌,是不用担忧被找上门“维权”的。

想想,“葛优躺”不是已经在你的聊天记录里活跃了7年吗?

让基础科学研究成果不再“不明觉厉”

劳利

3月17日,2022年度中国科学十大进展发布。祝融号火星车巡视雷达揭秘火星乌托邦平原浅表分层结构、被誉为“中国天眼”的FAST(500米口径球面射电望远镜)精细刻画活跃重复快速射电暴等10项研究成果,从推荐的600余项科学研究进展中脱颖而出,入选年度中国科学十大进展。至今已成功举办18届的这项遴选活动旨在宣传中国重大基础研究科学进展,促进公众理解、关心、支持基础研究,在全社会营造良好的科学氛围。

十大科学进展一经发布立即引发网友关注。大家在点赞的同时也发出这样的感叹:每个字都认识,放在一起“不明觉厉”。这其中既有基础科学研究相较公众日常认知距离较大的原因,也有未能以“十大进展”发布为契机,更好将基础研究成果作为科学普及的绝佳素材,进而释疑解惑的问题。如果我们不能将这些凝聚了无数科学家心血的基础科学成果通过通俗易懂的方式让公众更好理解,基础科学的社会氛围就无法浓厚起来,青少年对基础研究的兴趣就无法调动起来。

基础研究是整个科学体系的源头,处于从研究到应用、再到生产的科研链条起始端,没有强大的基础研究,很难产生原创性、变革性、颠覆性的关键核心技术。只有突破基础理论、基本原理等瓶颈制约,我国的科技才能立得起来、强得起来才能加快实现高水平科技自立自强。而通过线上线下多渠道广泛传播、通俗阐释我国基础科学研究所取得的每一次进步,在展示科技成就的同时,树立热爱科学、崇尚科学的社会风尚,对提升全社会科学素养大有裨益。

毋庸讳言,基础研究因其是探索自然规律,追求新发现、新发明,创立新学说,积累科学知识,为认识世界、改造世界提供基础理论和方法的研究,似乎天生就与公众日常认知相去甚远。但是,如果我们的基础研究是把世界科技前沿同国家重大战略需求和经济社会发展目标结合起来的探索,那么,基础研究的成果也就有了与公众相通的桥梁。

比如,看似玄奥的“温和压力条件下实现乙二醇合成”研究,其背后不仅是不同技术路线科研人员十余年的接力攻关,更是我国为降低乙二醇对外依存度所取得的重大进展。从这个角度切入,讲好中国乙二醇的故事,不但对公众更好理解基础研究,提升科学素养有帮助,也会为塑造中国特色创新生态,支撑基础研究发展信心提供不竭动力。

我国类似的基础研究成果还有不少。从在实验室实现国际上首次二氧化碳到淀粉的从头合成,到突破大数据时代信息技术与数字经济发展关键瓶颈的新原理开关器件,再到为广谱新冠疫苗和抗体药物研发提供理论依据和设计指导的病毒突变特征与免疫逃逸机制研究,无不是聚焦国之所需、民之所盼的创新奋斗,这些奋斗故事与公众有天然的亲和力。因此,基础研究成果的科学普及,是建设理性质疑、勇于创新、求真务实、包容失败的创新文化的最好途径,是坚定创新自信,形成崇尚创新社会氛围的有效手段。

改革开放初期,“哥德巴赫猜想”曾经点燃了全社会爱科学、学科学、崇尚科学的良好社会氛围,激发了一大批青年学子学习科学知识,投身到国家各项事业的建设之中。新征程上,我们要继续营造好这样的社会氛围,创造一切机会让科学的种子播种到公众心中,不妨就从让基础科学研究成果不再“不明觉厉”做起。

消费者身边有“鬼秤”,监管部门要发力

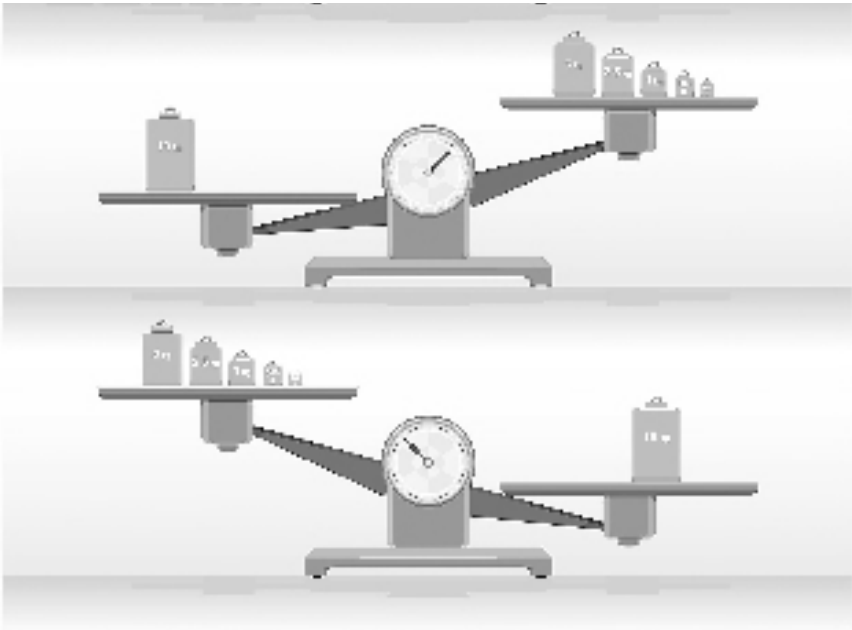


特约评论员 胡建兵

街边三轮车上卖特价榴莲,现场称出9.6斤的榴莲回家一称只有6.2斤;火锅店里标注120克的毛肚实称只有82克、标注200克的牛肉实称只有142克……有媒体记者近日通过大量走访调查了解到,从线下到线上、从生鲜到熟食、从路边摊到品牌店,都存在不同套路、不同程度的缺斤少两现象,“鬼秤”隐藏其间。

不管是“6两秤”还是“8两秤”,是真实实的价格欺诈。这种“鬼秤”深藏在百姓身边,让人产生恐慌。有关部门不能等群众举报后才去查处,也不能等记者去发现,而是应该主动作为,不然,如果这样一件小事都管不了、管不好,那么人们对市场管理部门还抱什么希望?实际上,电子秤要进行错误的设置是很容易的,要把它调整过来同样也是很容易的,只要遥控一下,或者按个恢复键就行。有关部门如果真心要查的话,通过突击检查,或扮客户购货等都能逮个现行。

计量单位是法定的,指的是我国计量法规定的在工作、学习或日常生活中使用的长度、力、体积、容积等的计量单位。“6两秤”“8两秤”表面上看起来是按照国家的计量单位制作的,但却是虚假的、违法的。根据现行计量法和计量违法行为处罚细则的规定,使用计量器具不得破坏其准确度,损害国家和消费者利益;使用以欺骗消费者为目的的计量器具或者破坏计量器具准确度、伪造数据,给国家或消费者造成损失的,责令赔偿损失,没收计量器具和全部违法所得,



并处罚款,构成犯罪的,依法追究刑事责任。

计量器具准确度关系消费者利益和社会诚信。虽有了法律法规,但由于监管和宣传不到位,一些不法人员根本不把这些法律法规当一回事。因此,有关部门对“缺斤少两”行为必须严惩。另外,要创新监管方式,用科技手段防止“6两秤”“8两秤”的出现。例如:浙江省台州市三门县计量管理人员通过综合信息系统数据端口,给每台“上岗”计量器具生成专属的二维码。数字计价秤专属二维码是每台计价秤的“身份证”,消费者可随时扫描查询,电子秤检定信息尽收

眼底。

解决“鬼秤”及缺斤少两问题,应打造一个法治化治理模式,立法上完善惩罚性赔偿规则、执法上加强监管形成合力、司法上加大惩治力度,同时强化商家守法经营意识和消费者自我权益保护意识,从而破除这一破坏市场秩序的顽疾,营造诚信经营的良好氛围。

当然,作为消费者,在购买物品时,也要多长一个心眼,除了通过“二维码”核准外,不妨将购买的物品到“公平秤”上过一下,涉及计量长度的,可以自带卷尺进行核对。一旦发现有误差,应向市场监督管理部门举报。