

保障群众用药安全有效可及

孔繁圃

人民健康是民族昌盛和国家富强的重要标志。党的二十大报告提出“推进健康中国建设”,并对深化医药卫生体制改革、强化食品药品安全监管等作出系列部署。这其中,推进药品审评审批制度改革是一项重要内容。提升药品审评质量和效率,让更多新药好药加快上市、惠及人民群众,是建设健康中国的题中应有之义。

促进社会公平正义、增进人民福祉,是改革的出发点和落脚点。药品审评审批是药品研发上市的“最后一公里”,与广大人民群众用药的安全有效可及息息相关。过去5年,我国药品审评审批不断提速,一大批新药好药加快上市,创新药获批数量连

年攀升,仿制药质量和疗效不断提升。特别是,人民群众关注的罕见病用药获批数量激增,累计54个罕见病用药品种获批上市。此外,在抗击新冠疫情期间,应急审评通过5个新冠疫苗上市,其中3个疫苗被世界卫生组织列入紧急使用清单,批准包括中药“三药四方”在内的多种新冠治疗药物上市或增加适应症,有力服务保障了国家疫情防控大局。

近年来,在药品审评审批制度改革的推动下,我国药品注册申请受理量、审结量大幅增长,药品研发创新热潮高涨,突破性治疗药物不断涌现。过去5年,共有102个创新品种通过技术审评,其中11个为首创新药,创新药开发模式从同靶点药物向首创新药进一步转变。我国医药产业整体规

模不断做大,具有国际竞争力的医药创新型企业不断涌现。但仍存在着新药研发中报同质化问题突出,原创性、新机制、新靶点的全新品种不多等问题。因此,需要进一步推进药品审评审批制度改革,解决老问题、应对新挑战,确保药品审评审批“最后一公里”畅通高效,引导医药产业高质量发展。

全面推进药品审评体系和审评能力现代化建设,是改革取得更大突破的保障。近年来,我国药品审评体系不断完善,既立足我国国情,也与国际接轨。从2020年至2022年,经国家药监局药品审评中心发布相关技术指导原则累计超过210个,为我国药品研发创新和技术审评工作提供了有力支撑。2022年,以优异成绩通过了世界

卫生组织疫苗国家监管体系评估,其中由药品审评中心承担的注册和上市许可(MA)板块获得满分和最高评级4级的评价,标志着我国药品审评中心进入国际药品审评机构先进行列。全面推进药品审评体系和审评能力现代化建设,将为药品创新研发、医药产业高质量发展提供更为坚实的保障。

医药行业既关系到人民群众的身体健康,服务于健康中国建设,也是国民经济的重要组成部分。药品审评审批是药品研发上市的关键环节,对药品全产业链都具有重要的导向和保障作用。继续推进药品审评审批改革,就能更好保障群众用药安全有效可及,为健康中国建设作出更大贡献。



联合招聘

由人力资源和社会保障部主办的大中城市联合招聘高校毕业生春季专场活动近日启动。活动将持续到5月26日,面向2023届及往届未就业高校毕业生,广泛动员各类用人单位和人力资源服务机构参与,灵活、密集组织各种规模的专业化、精准化、定制式现场招聘会。

新华社 徐骏

别误会了 “精神老年人”

刘艳辉

当下,不少年轻人开始热衷给自己贴上“精神老年人”标签。

他们这样自我画像:虽然年龄较小,但兴趣爱好、消遣娱乐、生活习惯都非常像老年人。例如勤俭节约,爱攒塑料袋;注重养生,喜欢分享长寿秘籍;热爱传统文化,没事喜欢打打八段锦和太极拳……

“精神老年人”看似词不达意,甚至令人一头雾水,但无疑戳中了一批年轻人的心理。他们在快节奏的都市生活中试图慢下来,并通过网络交流中的自嘲与调侃,达到自我开解、自我调适的目的。与躺平、佛系不同,“精神老年人”透露出一股乐观处世、长期主义的人生态度。

青年社会心态历来备受关注,在不同时代环境下有着不同的表现。如今的青年思想开放多元,“精神老年人”更多是代表一种融合传统与新潮的生活状态,而非“精神小伙”的对立面,亦不等同于暮气、消沉。对待这一新现象,不能一味求全责备,更不必大加鞭挞。

从几年前的流行语“我还是个孩子”,到今天的“精神老年人”,流行语之变折射了一代人心理上的成熟过程。我们应该理性看待互联网原住民的新式表达,允许并尊重他们用无伤大雅的方式主动进行自我调节、寻求社会关注。正如一位学者所言,“不是强行遏制它的产生、否定它的存在,是要允许它在一定范围和程度存在,释放可能的社会冲突的潜在能量,化解社会稳定与发展的隐患”。

心理学上有一种共享现实理论,主要观点是经验感知是由交流者共同建构的,例如尽人皆知的“内卷”最开始只是一个人类学概念,在引入日常语境、用于表达个人体验的过程中,其内涵不断发生变化。从这个角度来看,“精神老年人”话语塑造空间大、网络叙事能力强,有必要警惕相关概念从生活领域向学习、工作、思想领域延伸,从而导致原初含义发生偏移,滋生出精神懈怠、甘于现状、随波逐流等不良苗头。

青年工作自有青年工作的规律。对于“精神老年人”而言,既要同情理解,也要正面引导,同时通过加强关心关爱和理想信念教育,不断提升当代青年的思想觉悟,进一步增强他们的志气、骨气、底气。

“隐蔽的后厨”如何让食客放心?

杨召奎

近日,有媒体报道称,合肥两家半天妖烤鱼门店后厨存在冷冻鱼、解冻鱼超过规定保质期仍继续使用;倒进垃圾桶的涮肚被捡回重新加工;刻意缺斤短两等问题。

当天下午,合肥市市场监管局表示,媒体曝光的两家门店已暂停营业,执法人员正在取证,同时要求该品牌在合肥所有门店暂停营业、接受检查。

半天妖烤鱼自我标榜“中国烤鱼尖子生”,将“运营高品质、产品高品质、体验高品质”挂在官网显著位置,宣称“严格甄选新鲜食材”。但媒体的卧底调查揭开了令人震惊的一幕,也让喜欢吃半天妖烤鱼的消费者感到格外失望。

除了半天妖烤鱼,最近几天,知名奶茶品牌蜜雪冰城位于南京的两家门店,被媒体曝出使用应废弃食材、偷工减料、用工不签劳动合同等问题;网红西餐厅蓝蛙被媒体曝出过期食材继续使用、店员随意篡改食材有效期标签等问题……“以不新鲜食材冒充新鲜食材”“篡改标签”,如此熟悉的套路,问题餐饮企业在这方面倒是很“默契”。

近年来,在各地区各部门的努力下,我国食品安全形势不断好转,但上述餐饮企业存在的食品安全问题,也在提醒我们,食品安全形势依然严峻,食品安全工作与公众的期盼仍有差距,做好食品安全工作必须警钟长鸣。

不难发现,上述几家存在问题的餐饮企业均是知名连锁餐饮企业。这些知名餐饮企业本应牢牢守住食品安全底线,以高标准严格要求自己,为行业树立标杆。但令人没想到的是,其连食品生产经营者必须遵循的最低要求都没有做到,这难免刺痛消费者的神经。

业内人士分析指出,这些知名餐饮品牌屡屡出现食品安全问题,与其管理体系不健全有很大关系。虽然很多餐饮品牌都制定了严格的规章制度,但在执行、监管、考核等方面仍存在漏洞,而且部分企业采用加盟的方式迅速扩张,把追求营收和利润放在首位,导致管理体系的完善进度跟不上扩张节奏,因此容易出现食品安全问题。

食品安全大于天。对于餐饮品牌而言,让消费者吃得安全是底线要求,如果连食品安全都没法保障,还何谈发展、扩张甚至上市?业内人士指出,餐饮品牌

出现食品安全事件,一定程度上是会影响上市的评估甚至可能影响到是否成功上市。

对于餐饮门店而言,不要以为后厨消费者看不见,监管部门不经常查,就可以肆无忌惮了。事实上,消费者对食品安全问题越来越重视,餐饮门店想要耍小聪明,迟早会栽大跟头。

对于餐饮品牌和门店来讲,出现问题后一定要不断复盘反省,举一反三,着力完善整个食品安全体系的内控管理,加强对员工的培训,堵住漏洞,避免类似问题再次发生。对于监管部门来说,对食品安全违法行为必须“零容忍”,必须加大监管处罚力度,让那些触碰食品安全红线的企业付出应有代价。

当然,除了严罚,也要严查、严防、严控,这就需要监管部门多采用暗访、突击检查等方式不定期对餐饮企业后厨进行检查。同时,还可以采用有奖举报的方式鼓励餐饮企业员工举报。此外,还应大力推进“明厨亮灶”工程,并着力解决“明厨亮灶”工程存在死角,不能及时发现、有效制约餐饮经营者的问题。

隐蔽的后厨没问题,消费者才敢放心下馆子。