

主播当“医生”直播带货,副主任医师本人否认穿白大褂的主播未必都是医生

《长江日报》杨佳峰

在短视频平台上,越来越多的医生依靠自己专业的医学知识做科普,收获了众多“粉丝”。值得关注的是,穿白大褂的主播未必都是医生。有主播顶着“医生”的名头从事健康咨询、直播带货,是否真的是医生让人难以辨别。

“这个账号不是我的”

“香烟所含的致癌物质达70多种,吸烟导致短时间内癌细胞大量增生,损伤自身的肝脏、胰脏……”在某互联网平台上,认证为“赵萍医生科普聊”的账号有24万多名“粉丝”,发布的530条内容赢得近21万个点赞。

在“赵萍医生科普聊”账号发布的一条针对烟民的视频中,身穿白大褂的女主播绘声绘色地讲述了吸烟的多种危害后,结尾时话锋一转,推荐起了百合、鱼腥草、半边莲、柚子、胖大海,声称这些中药材是肺病的“特效药”,老烟民多吃,肺功能会越来越强大。

在她介绍完这些后,视频框左下角便出现含有百合等5种中药材的某款饮品,每份售价79元,很快就卖出了657份。

让一些网友疑惑的是,在“赵萍医生科普聊”账号中出镜的女主播也就二三十岁的样子,貌似懂得挺多,但语言表述有漏洞,不像个医生。每次四五分钟长的科普视频结束后,她便推销起账号商品橱窗中的29种中药饮品。

记者注意到,“赵萍医生科普聊”账号的认证信息为“赵萍,内科副主任医师,天津医科大学第二医院”。副主任医师为副高级职称,医生要评上副主任医师并不是特别容易的事。

“年纪轻轻就已经是副主任医师了?”一些网友好奇地问。

记者辗转联系上天津医科大学第二医院内科副主任医师赵萍。她回应说:“这个账号不是我的。我不是中医,不会卖中药(饮品)。”

如果这个账号不是本人的,那么又是如何通过认证的呢?根据这家互联网平台个人账号认证要求,用户须提供合法获得且社会公认的职业资格证书,如医师执业证书、律师执业证等,而且还要与工作证或在职证明一起提交,才能通过身份认证。

主播带货有佣金

“赵萍医生科普聊”账号上商品橱窗中展示的29种中药饮品均出自江苏夏方健康咨询服务有限公司。

巧合的是,互联网平台上另一个名为“齐医生聊健康知识”的认证账号,其商品橱窗中展示的物品也出自江苏夏方健康咨询服务有限公司(以下简称“夏方健康公司”)。

“齐医生聊健康知识”账号的认证信息为“齐增丽,妇科医师,朝阳县木头城镇中心卫生院”。朝阳县隶属辽宁省朝阳市,而“齐医生聊健康知识”账号的IP属地却显示为“上海”。朝阳县木头城镇中心卫生院一名工作人员告诉记者,镇中心卫生院确有齐增丽医生,也一直在医院正常上班。

记者就账号身份认证信息等事宜给“赵萍医生科普聊”“齐医生聊健康知识”等账号发去私信,一直未获回复。

夏方健康公司的商品又是如何出现在经过认证的医生账号上的呢?“这些人都是网红,可能与医院或者医生个



“赵萍医生科普聊”账号信息截图。

人有某种合作。我们也不清楚具体情况。”夏方健康公司商务负责人张海峰表示,他们公司主要经营养生茶,通过网红带货进行销售,但网红不是他们公司的人。张海峰透露,高峰时有上百名网红帮公司带货,网红靠带货赚取他们公司的佣金。

记者注意到,“赵萍医生科普聊”“齐医生聊健康知识”等账号所属的MCN均为“夏方健康”。MCN是Multi-Channel Network的简称,中文译名为多频道网络,是指为网红和所谓自媒体提供内容策划制作、宣传推广、“粉丝”管理和签约代理等服务的各类机构总称。MCN在互联网服务领域不仅业务类型广、动员能力强,社会影响力也很大。

如出一辙的套路

去年9月,受男科疾病困扰的小张被一家健康产业公司的某位“医生”添加为好友。小张看完这位“医生”推荐的视频账号后,这位“医生”称可以帮他消除难言之隐。小张花1360元购买了首批“药品”后,该“医生”给他推荐了杨姓健康顾问。小张服用这些“药品”3天后没有出现相关症状。杨顾问告知小张“病情”严重,须找他们公司资历最深的武顾问来调理。武顾问随后给小张开了价格5420元的“药品”,声称“吃药后,海绵体会自动排泄废物。废物排完后,新生海绵体细胞就能生长”。

小张吃完武顾问开的“药品”后,病情没有好转,身上还出现瘙痒症状。武顾问告诉小张,海绵体血管内皮细胞损伤太严重,毒素都被堵住了,排不出来,要买疏通的“药品”。小张说手头没钱后,对方的热情一下子降到冰点,连微信也不回了。

老谢的遭遇和小张如出一辙。看完“专家”的视频后,老谢花1460元购买了“药品”,包括3盒益肾兴阳丸、1盒补肾强身片、1盒GOP番茄红素软胶囊、1盒枸杞叶茶。后来,陈姓女顾问给老谢推介一名姓吴的资深顾问,后者给出了治疗步骤:第一阶段是排毒;第

二阶段是修复;第三阶段是巩固。用“药”4天后,老谢开始拉肚子。陈姓顾问称“这是在排毒”,收取了第一阶段治疗费8620元后,要求老谢再交钱进入第二阶段的修复治疗。

记者发现,小张和老谢获得的“药品”基本上都属于保健品。“海绵体排毒是无稽之谈。保健品不是药品,是不能够治疗疾病的。”武汉市武昌医院泌尿外科副主任医师孙成亮表示,排毒是最常用的保健品宣传口号,在临床医生看来这是不科学的。

养生类账号亟待监管

最近3年,一些医生依靠自己专业的医学知识在短视频平台上做科普,收获了几十万、几百万甚至上千万名“粉丝”。

一位开设短视频个人账户的内科医生告诉记者,开设短视频个人账户比过去在微信公众号上写文章要强,效果也好于其他传统方式。如今,主动找他的患者也越来越多。此外,他还能获得患者咨询、直播打赏、课件讲座等方面的收益。

去年,国家卫生健康委员会等九部门联合出手,明确严肃查处医疗机构工作人员利用职务、身份之便直播带货。这给所有医护人员下了一道直播带货禁令。

值得关注的是,一些养生类账号活跃在互联网直播平台,穿着白大褂的主播到底是不是医生让人难以辨别。

“假医生以医生的名义当主播,反映出网络平台监管失责。”武汉大学城市安全与社会管理研究中心副主任尚重生教授表示,查处网上假医生的成本很高,取证也不容易。互联网平台应该强化身份审核认证,严加约束,而不能放任不管。

近日,记者注意到,“赵萍医生科普聊”账号上的部分视频已下架,账号所属的MCN“夏方健康”已被删除,IP属地被换成了安徽。而“齐医生聊健康知识”账号所属的MCN“夏方健康”也转换为“爱乐健康”,IP属地则变更为河北。

一小包纸巾卖五六元,『纸巾刺客』让消费者就餐闹心

《工人日报》吴铎思 徐鹏威

“你们这餐巾纸怎么收费这么贵呀?”近日,从山西来乌鲁木齐游玩的朱先生在某连锁餐馆用餐,结账时发现多了一笔5元的餐巾纸费用,他表示不解,“提供餐巾纸不应该是餐馆的基础服务吗?”该餐馆工作人员则表示,该店餐巾纸一直都收费。

“好几年前一些餐馆就开始对餐巾纸进行收费,我们已经对这种现象习以为常了。一般来说,餐馆都是一包收两元钱,但有的餐馆收五六元甚至更高。”乌鲁木齐市民张女士表示。

记者走访乌鲁木齐多家餐馆了解到,收费的餐馆通常以成本、环保等为由认为收费是合理的,而消费者通常觉得是被迫附加消费。由于餐巾纸收费涉及金额不大,消费者为了面子或者为减少麻烦,大多选择默默付款。但是,部分餐馆的餐巾纸收费较高,令消费者感到“扎心”。

张女士表示,去餐馆吃饭一般都会用餐巾纸。如果餐馆提前告知消费者,或在菜单、纸巾盒上标注餐巾纸的价格,消费者还可自主选择。但一些餐馆事先不告知消费者餐巾纸要收费,等到消费者结账时才发现餐巾纸收费很高。

乌鲁木齐市市民李先生告诉记者:“我经常遇到餐巾纸收费的情况,服务人员一般会说餐巾纸收费,但不说价格。外出吃饭又不好意思问,结账时才发现一小包纸被收了五六元钱,成本也就1元钱,我还是觉得有些贵。如果我在就餐中遇到‘纸巾刺客’,可能就不会再来这家店了。虽然钱不多,但心里不舒服,觉得这家店不诚信。”

业内人士指出,有关法律法规对于餐巾纸该不该收费并没有明确规定,是否免费提供和如何定价掌握在经营者手中,因此出现了“纸巾刺客”等乱象。但整体上来看,消费者对于餐巾纸收费还是持抵触情绪的,尤其是在遇到“纸巾刺客”时,会很大程度上影响消费者的消费体验,餐馆也会减少一批“回头客”。改善消费环境,做好餐饮服务的小细节,还需各方携手共促。

“餐馆可以提供限量的免费纸巾,这样既做好了服务又没有增加很多成本,还环保不浪费,即便收费也应做到事先告知、价格公道。另外,监管部门也要加强监管和引导,让餐馆做到餐巾纸明码标价、收费合理。”该业内人士说。

北京中闻律师事务所律师李斌表示,消费者应提高维权意识,如果餐馆未尽到提前告知义务,遭遇“纸巾刺客”,造成误导消费、强制消费等情况,可以保留好相关证据,向当地市场监管部门或者消协组织投诉。