

沙尘治理永远在路上

静子

针对近期多地频繁出现的沙尘天气,中央气象台在回答记者提问时表示:“从2000年以来,整个国家的大范围沙尘暴次数呈现降低趋势。但从近年来看,有部分年份的沙尘次数要比常年同期略偏高……总体来说,并没有意味着我国沙尘进入新的活跃周期。”

最近,一场大范围的沙尘天气正在影响我国,多地空气质量已达到严重污染水平。黄沙漫漫、遮天蔽日,人们不禁要问:今春沙尘天气为何频“光顾”?生态环境部的相关负责人曾作出回应:从物质条件看,沙源地植被覆盖率较低、气温较常年同期偏高、基本无降水过程,大范围的地表裸露有利于沙尘活动;从气象条件看,蒙古气旋强度偏强、冷空气的活动较多,其在东移南下过程中为沙尘粒子的卷扬及进入高空提供了契机。

沙尘“狂飙”,亦使人深思:我国的荒漠化防治成效几何?生态环境质量是否

在持续好转?调查研究最有说服力。根据第六次全国荒漠化和沙化调查结果,我国首次实现所有调查省份荒漠化和沙化土地“双逆转”,面积持续“双缩减”,程度持续“双减轻”,沙漠、沙地植被盖度和固碳能力持续“双提高”,沙区生态状况呈现“整体好转、改善加速”态势,荒漠生态系统呈现“功能增强、稳中向好”态势。综而观之,我国的生态环境向优向好是客观事实,不容歪曲与误解。

沙尘治理永远在路上。数据显示,截至2019年,全国荒漠化土地面积达257.37万平方公里,占国土面积的26.81%;沙化土地面积达168.78万平方公里,占国土面积的17.58%。我国沙化土地面积大、分布广、程度重,再加气候干旱少雨,蒸发量大,水资源总量相对较少且分布不均,防治形势依然严峻。挑战本身也是机遇——我们有实施三北防护林、京津风沙源治理、退耕还林还草等国家重点生态工程的宝贵经验,有诸如塞罕坝精神等源源不竭的精神动力,有诸如“坚持山水林田湖草沙一体化保护

和系统治理”等先进的生态理念……相信在多方力量、多元手段的互相配合下,防沙治沙定能取得更好成效。

更进一步看,荒漠化防治是关系人类永续发展的伟大事业,而非一隅一国之事。以近期我国频繁出现的沙尘天气为例,多位气象专家指出其主要的沙尘源地包括境外国家。正因此,国际社会更应该携手努力,加强防沙治沙国际合作,推动全球环境治理,全面落实2030年可持续发展议程,还自然以和谐美丽,为人民谋幸福安康。从习近平主席宣布愿同蒙古(蒙古国)探讨设立中蒙荒漠化防治合作中心,到宣布愿同阿方(阿拉伯联盟)设立中阿干旱、荒漠化和土地退化国际研究中心,一系列开展荒漠化防治的国际合作,已成为我国外交工作的绿色名片。胸怀天下,同行者众,我国与世界携手书写人与自然和谐共生新篇章。

绿意,在黄沙中铺展!加大防护林建设、加强生态修复、加深国际合作……希望“卷土重来”的沙尘天气消失于一片春色中。

“网红”变“长红” 要跑赢诚信赛道

余颖

山东淄博的烧烤火了。缘何这么火?答案有很多,细究起来也没有什么了不得的秘方,就是一个字:诚。

这种“诚”首先体现为价格公道。淄博烧烤是因为人均六七十元火出圈的,比其他地区便宜。实惠的体验为淄博烧烤带来不少粉丝。有些地方美食也曾因性价比走红,但客人多了就肆意涨价。淄博需要吸取教训,避免重蹈覆辙。

淄博烧烤的“诚”还体现为“不要秤”“不坑人”。最近,一位以自带小秤暗访商家走红的博主去淄博打假。在当地最热闹的八大局商区,博主探访了10家店铺,全都没有缺斤少两。有的商家还主动去除了包装袋重量,有的准备了小点心当添头,让博主连夸“靠谱”。不出所料,“靠谱”的淄博烧烤又收获了一波粉丝,延续了热度,有大量网友表示“五一”一定要去试试。

价格公道、不短斤缺两,本就是经营者的义务、做生意的本分,用当地商家的话说,“人做生意凭良心”。可这个看似天经地义的事情,却不是人人都能坚持。前些天在某网红旅游城市,这位博主检测了10个商家,发现8个用的秤都有“鬼”,甚至出现了“半斤秤”,4斤实际才2斤,坑了整整一半。这样的消费环境,让人如何安心?对比之下,走红以来,面对一波波的客流,淄博商家尚未爆出什么有损声誉的负面情况。希望他们能继续保持,共同守护淄博的荣誉。

淄博如今的“红”,部分得益于它曾经的“不红”。淄博烧烤过去主要做熟人生意,依赖口碑经营。社会诚信在这里保存得相对完整,消费价格也没有因外地游客涨价。当流量突然降临,淄博呈现了一个朴实而又鲜活的“好客山东”,一下子就打动了被各种“价格刺客”刺伤的年轻人。

严格的市场监管也帮忙守住了诚信关。3月初淄博烧烤刚刚走红,当地市场监管部门就对辖区烧烤店开展专项检查,推出食品快检进“烧烤网红店”活动,督导烧烤门店诚信经营、明码标价……当商家发现监管部门“隔一段时间就来查一次秤”,冒着巨大风险在秤上做手脚的自然就少了。

为了服务好排着队来撸串的游客,淄博还迅速开通了烧烤专列、烧烤公交线路,发布烧烤地图,把执行力和宠粉力拉满格。互联网流量是门学问,淄博火起来有偶然成分,但淄博以诚信经营的理念、“好客山东”的热情接住了天降流量。淄博烧烤出圈后,当地消费回暖加速、投资潜力大增。这是市场给予诚信者的奖励。

诚信就像烤肉里的盐,保证了食材的底味。对于经营者而言,诚信亦是底线。有诚信打底,热情服务、产品创新才能锦上添花,就像酸汤鱼需要木姜子,小烧烤离不了孜然粉,可缺了盐,啥也不香。

作为新晋烧烤之城,淄博火到现在也就一个多月,能不能长红还有待观察。到目前为止,淄博的秤是准的,商家是热情的,小烧烤是香的。游客乘兴而来,尽兴而归。这真是一件值得高兴的事。

不过,“五一”淄博即将迎来一次大“烤”,不只考验烧烤行业,更考验淄博的消费环境和营商环境。随着烧烤摊前排的队伍越来越长,社交平台上已经出现了抱怨排队久、商家脸难看、服务跟不上的声音。此时,既要维持热度,更要保持清醒。火起来之后,面对上门的生意以及数倍于过往的游客,淄博能否一如既往做好服务甚至服务得更好?这很考验当地的管理能力和接待能力,更考验诚信之心。青岛大虾教训犹在,淄博烧烤切莫大意。毕竟,连结起“网红”到“长红”之间的,是一条长长的诚信赛道。

严打诈骗犯罪

记者近日从公安部获悉,2022年,全国公安机关强力推进打击整治民族资产解冻类诈骗犯罪,共破获案件330余起,打掉犯罪团伙170余个,涉案金额26.7亿元,取得明显成效。

新华社 王鹏



居家维修能否告别“天价”和“糊涂账”?

吴睿鹏

10秒钟疏通张口就要700元,疏通剂哗一倒,几百元就到手,上门修马桶为何如此“暴利”?——据媒体报道,近期某博主分享了自己随机找师傅上门修马桶的故事,而生活中因修马桶遭遇“天价”收费的例子更是屡见不鲜。

马桶堵了、水管坏了、锁打不开了,类似“小修小补”的民生问题,人们在日常生活中难免会遇到。由于没有专业维修工具、缺乏相关维修知识和经验,多数人都会联系专业人员上门服务。不过,前来维修的人,有的收费挺透明,也挺公道,有的则总感觉是“有备而来”——通过话术“套路”消费者,随后“狮子大开口”漫天要价。上述博主分享的“被宰”经历,其实更像是人们类似遭遇的一个缩影。

实际上,修马桶遭遇“天价维修费”并非新鲜事。去年11月,上海警方就捣毁了一个“以疏通管道为名,推销高价管

道疏通剂牟取暴利”的诈骗团伙,抓获犯罪嫌疑人37名,涉案金额逾600万元。在该团伙“运作”下,消费者往往需花费3000元至5000元为管道疏通服务买单,最多一单竟高达19000元。这样的案件令人瞠目,小小马桶竟能养活一个团伙甚至一条产业链?

应当看到,居民维修马桶,表面上是“协商议价”,公平公正,但由于双方信息不对称、协商地位不平等,出现“天价”似乎在所难免。修好马桶是居民的刚需,否则会影响到正常生活,居民的议价能力因此偏弱。现实中,修马桶等维修服务,往往缺乏配套的议价规则以及公开透明的劳务和耗材费用标准,这也导致协商定价成为事实上的单方定价,进而滋生“维修暴利”。有的东西,明明没坏就告知用户“该换了”,有的只是简单处理但说得很夸张、很复杂,有的则是材料费贵到惊人——凡此种种,外行人往往没有“招架”的能力,只能乖乖就范。这实际上已经涉嫌侵犯消费者的知情权、

选择权和公平交易权。

挤掉维修马桶的“暴利空间”,一方面,是消费者在寻求类似日常维修服务时,须多个“心眼”,尽量“货比三家”,事先了解清楚关键项目的收费价格,避免“踩坑”,遇到不合理收费时,注意收集证据积极维权;另一方面也是更重要的一方面,即监管部门应有所作为,不能放任价格违法和不公平交易的存在,不能无视相关市场的混乱和失序。

从相关服务的提供层面来说,职能部门也可以有更多作为。比如,眼下,全国都在开展“一刻钟便民生活圈”建设,各地不妨将马桶堵、水管坏、锁难开等“小修小补”民生服务项目纳入其中,通过合理引导和政策优惠等,积极将居民的需求清单转化为“一刻钟便民生活圈”的满意清单,让“小修小补”的民生服务项目变成平价服务、良心服务。每一件民生小事的解决,都考验着职能部门的担当和智慧。期待类似服务早日告别“天价”和“糊涂账”。