

美丽乡村建设容不得做虚功

李鹃

乡村建设是实施乡村振兴战略的重要任务，也是国家现代化建设的重要内容。然而，有媒体调研走访发现，部分地方以“美丽乡村”为名，耗费财政资金大搞“面子工程”，甚至竞相攀比。

现实中，一些地方在乡村建设过程中明显跑偏走样，违背了美丽乡村的建设初衷。人口稀少的村庄集体收入微薄，却耗资近百万元建景观栏，而村里仍有道路泥泞不堪；有的偏远乡镇过半村庄建奢华门（牌）楼，造价数十万元；还有不少地方把乡村振兴等同于乡村旅游，不顾实际打造旅游景区，致使一些村庄同质化严重……无论是重“面子”、轻“里子”，把美丽乡村建设当成形象工程、“面子工程”，还是不顾资源禀赋、盲目打造乡村旅游，这样的乡村建设不仅造成人财物资源的巨大浪费，影响乡村振兴工作成效，还损害群众切身利益，对打造宜居宜业的美丽乡村毫无助益。

乡村建设本应满足农民需求、回应

农民意愿，为何有的地方热衷建设华而不实的美化亮化工程？一名乡镇干部坦言，目前有些投向农村的项目资金发挥效益见效慢，但如果用在“涂脂抹粉”的景观项目上，很快就能看到“显绩”。这反映出，一些干部急于求成、急功近利，政绩观出现偏差，不是把为民造福当做最大政绩，而是一门心思打造所谓的“显绩”。此外，搞“面子工程”也与一些干部工作能力不足有关。美丽乡村建设千头万绪，涉及千家万户，是一项系统工程。一些干部缺乏经验、创新能力不足，想问题、作决策没有因地制宜、践行群众路线，最终只能是“复制粘贴”其他地方的建设方案，或是采取“打造景观”这种简单“省劲”的办法，导致乡村建设不切实际、效果不佳。

美丽乡村建设重在因地制宜，要同地方经济发展水平相适应、同当地文化和风土人情相协调。未来美丽乡村图景应该怎样，中共中央办公厅、国务院办公厅此前印发的《乡村建设行动实施方案》已经清晰擘画“路线图”——到2025年，

乡村建设取得实质性进展，农村人居环境持续改善，农村公共基础设施往村覆盖、往户延伸取得积极进展，农村基本公共服务水平稳步提升，农村精神文明建设显著加强，农民获得感、幸福感、安全感进一步增强。这也标注出建设美丽乡村的着力点，意味着乡村建设要以普惠性、基础性、兜底性民生建设为重点，努力让农村具备更好生活条件。只有坚持从实际出发，补短板、强弱项、惠民生，既尽力而为又量力而行，求好不求快，干一件成一件，才能真正赢得群众认可。

乡村美不美，关乎广大农民群众的获得感、幸福感，容不得做虚功的“面子工程”。美丽乡村是为农民群众而建，既要坚持问需于民、问计于民，把农民满意度作为衡量标准，又要激发农民自觉参与乡村建设的内生动力、引导农民全程参与，使乡村建设符合农民群众生产生活需要。因地制宜、尊重规律，稳扎稳打、着眼长远，真正将乡村建设得更加美丽、更加宜人，让广大农民享受美丽乡村建设的成果。

“苗人三蛮”乐队走红诠释“直播打赏有价值”

雪冬

“春夏秋冬又完咯，我的幻想还是没有实现，直到朋友点醒我，回首发现世界没有如果……”这首火爆抖音的《喊山》，来自湖南民间乐队“苗人三蛮”。草根出身的青年石吉昌、吴金武、龙和坤、龙岩华，因为对音乐的热爱和对美好生活的追求，组成乐队回到苗族家乡山村深处，通过在直播间演唱具有浓郁苗族风情的原创歌曲，仅半年时间就收获近8万粉丝，还登上湖南卫视与知名乐队同台飙歌。

石吉昌等4人都没有专业学习背景，早年辗转多地打工谋职，未能找到尽如人意的生活。命运的重大转折发生在去年9月，4人组建乐队在抖音直播开唱，不但迅速走红成为“直播达人”，而且因为受到越来越多粉丝、网友的支持追捧，获得了相应的直播打赏收入，成为保障正常生活和支撑他们追寻梦想的物质基础。“苗人三蛮”乐队的故事，除了对追寻艺术梦的年轻人具有励志意义，也从一个侧面让人们更加真切地看到了直播打赏的价值。

从促进就业的角度看，“苗人三蛮”乐队在平台直播间演出，众多粉丝、网友观看直播并进行打赏，乐队为粉丝、网友提供了音乐服务，粉丝、网友通过打赏购买了音乐服务。只要服务本身符合法律法规和政策规定，同时服务的内容正当、健康，提供服务者付出了诚信、优质的劳动，那么提供服务和购买服务都是合理合法的。“苗人三蛮”乐队歌唱身边的真善美，传承苗族优秀文化，粉丝、网友以直播打赏支持他们继续走下去，双方的“买卖”关系符合上述标准和要求，应当受到鼓励和保护。

从行业发展的角度看，“苗人三蛮”乐队的成功，是成千上万网络直播从业者实现梦想的一个典型，也是网络直播行业健康发展的一个生动见证。很多非遗传承人通过网络直播传承非遗技能，弘扬优秀传统文化，受到亿万网友的关注和欢迎，直播打赏往往是他们最主要的收入来源。很多文体才艺主播、专业知识主播在完成本职工作之余，在网络直播间或展示精湛技艺，或传授专业知识，或与粉丝、网友交流切磋，他们获得的打赏收入，既是对他们付出时间、精力和诚实劳动的回报，也为推动直播行业规范有序发展打下了扎实基础。

正如一名业内人士所言：网络直播有讲究，直播打赏有价值。这里的“讲究”，主要是说网络直播行业发展有规范、有标准，特别是对直播平台有约束、有要求。2020年11月，国家广电总局发布通知，明确网络直播平台要坚持社会效益优先，积极传播正能量，着力塑造健康的精神情趣，促进网络视听空间清朗。通知对直播打赏提出专门要求，包括对主播和打赏用户实行实名制管理、封禁未成年用户的打赏功能、不得采取鼓励用户非理性打赏的运营策略等。去年5月，国家网信办等4部门出台《关于规范网络直播打赏加强未成年人保护的意见》，对禁止未成年用户打赏作出具体部署。

明确了“网络直播有讲究，直播打赏有价值”的共识，对网络直播平台而言，一方面要严格坚守“讲究”，遵守相关法律法规和政策规定；另一方面要不断提高技术水平，加大机制创新，完善新模式新业态，为各领域优秀直播从业者提供更大舞台和更多机会，通过平台资源、流量扶持等鼓励直播从业者追求劳动创造价值，展示有益才艺和健康生活情趣。

在社会各界和网络平台的支持下，优秀直播人员一定能获得包括打赏在内的更多形式的肯定，为促进网络直播行业高质量发展，共建文明健康网络生态环境作出更大贡献。



严肃处理

中央纪委国家监委网站4月22日消息，中央纪委国家监委通报2023年第一季度全国纪检监察机关监督检查、审查调查情况。2023年第一季度全国纪检监察机关共立案13.8万件，处分11.1万人，其中包括省部级干部1人。

新华社 王鹏 作

严把教师“准入关”需进一步强化社会合力

熊丙奇

完善教职员准入查询制度，推动查询平台应用，以信息化、数字化提升教师队伍治理能力建设，为构建高质量教育体系奠定坚实的师资基础。教育部近日发布《关于推开教职员准入查询工作的通知》（下文简称《通知》），《通知》要求落实立德树人根本任务，严把教师队伍入口关，夯实教师队伍质量。

去年11月11日，最高人民法院会同最高人民检察院、教育部发布《关于落实从业禁止制度的意见》。教育部此次下发的《通知》，是为了进一步准确适用、严格执行从业禁止制度，对师德违规问题“零容忍”，净化校园环境，为学生安全成长营造良好环境。要把从业禁止制度落实到位，完善教职员准入查询制度，对拟招聘教职员进行“不漏一人”的准入查询，是十分重要的环节。否则，法院的从业禁止判决，就可能沦为一纸空文，无法起到从业禁止对违法犯罪的震慑作用，以及对教师队伍的净化作用。

完善教职员准入查询制度，推进

教职员准入查询工作，需要进一步强化社会合力。尤其是社会舆论，要对推进这一工作，给予积极的支持。如果对教育部门、学校加强教师队伍管理的积极努力给予否定性评价，将会严重影响各级教育部门、学校落实相应工作的积极性。

比如，通报违反教师职业行为十项准则典型案例，就是加强师德师风建设的重要工作。教育部明确要求各地各校建立违反“十项准则”典型案例通报制度，但是，有一些地方、学校却不愿意通报，因为他们担心通报典型案例，反而被自媒体用来“炒作”当地出现严重师德问题，这会影响到当地教育、学校的声誉、形象。

个别教师有师德问题，与教师队伍的整体形象不能混为一谈。在任何国家的大中小学校，都会有教师涉嫌违反教师职业伦理的问题。在个别教师出现师德问题后，重要的是学校勇于面对师德问题，不掩盖、不粉饰，积极回应、调查、处理。家长和社会舆论应支持加强教师队伍管理的制度建设。

近年来，随着加大对违反师德问题的惩罚力度，曝光违反教师职业行为十项准则典型案例，师德师风建设已经取得成效。在加强师德师风建设方面，在切实做到“发现一起查处一起”的同时，教育部门、学校与家长、社会舆论要双向奔赴，形成合力。

《通知》要求，大中小学校、幼儿园等对所有拟聘用教职员，都要进行准入查询。拟聘用教职员经查询发现有《关于建立教职员准入查询性侵违法犯罪信息制度的意见》《关于落实从业禁止制度的意见》规定情形的，不得录用，并由拟聘用单位书面告知查询对象不录用理由和申请复查权利。

除了要监督指导相关部门、学校是否严格进行准入查询之外，社会舆论也要理解进行入职查询的积极意义，应该形成正确的社会评价体系。这有利于推进教育部门、学校形成正确的教育发展观、教育政绩观，直面学校发展中存在的问题，以问题为导向，提高学校的现代治理能力，形成教育家办学的氛围，建设高素质教师队伍。