

让愿担当、敢担当、善担当蔚然成风

达仁

“挖掘机指数”走高，项目建设跑出“加速度”，为稳投资、稳增长标注鲜明注脚；农作物育种创新加快，“中国种”确保“中国人的饭碗主要装中国粮”；优化政策供给，拿出高水平对外开放的实招硬招，推动外贸外资高质量发展……今年开春以来，各地区各部门和广大党员、干部贯彻落实党的二十大精神，锐意进取、担当有为，描绘出一幅希望之春、播种之春、奋进之春的动人画卷。

强国建设、民族复兴的宏伟目标令人鼓舞，催人奋进。在新征程上作出无负时代、无负历史、无负人民的业绩，担当作为、真抓实干是最朴素的方法论。习近平总书记强调，“要积极营造有利于干事创业的良好环境，敢于为担当者担当、为负责

者负责、为干事者撑腰”“采取切实有效措施解决不愿担当、不敢担当、不善担当等问题”“注重在严峻复杂斗争中考察识别干部”“以时时放心不下的责任感和积极担当作为的精气神为党和人民履好职、尽好责，以新气象新作为推动高质量发展取得新成效”，鼓舞和激励广大党员、干部在新征程上奋跃而上、奋发有为。

当前，我国发展面临新的战略机遇、新的战略任务、新的战略阶段、新的战略要求、新的战略环境，我们拥有“抬眸四顾乾坤阔”的时与势，也面临“障日风多雾不开”的难与险。艰巨繁重的发展任务，千头万绪的治理课题，企稳向好的经济形势，无不呼唤党员、干部激发真抓实干、知难而进的奋斗姿态、干事状态，无不呼唤更多能征善战、闯关夺隘的将才英才。把党的二十大描绘的宏伟蓝图变成美

好现实，需要各级领导干部担当作为，既团结各方一起干，扑下身子当好“施工队长”，也撸起袖子加油干，挺身而出当好“开路先锋”。

用一贤人则群贤毕至，见贤思齐就蔚然成风。为担当者担当，让有为者有位，高扬的是奋斗精神，维护的是清风正气，得益的是党的事业。各级党组织务须敢于为担当者担当、为负责人负责、为干事者撑腰，善于发现、培养、使用敢担当善作为的干部。特别是那些长期在改革发展主战场、维护稳定第一线、服务群众最前沿工作的干部，付出了大量辛劳，赢得了人民口碑，理应让他们拥有成就感、荣誉感、归属感与获得感，让他们没有后顾之忧、更有底气勇气，为党和人民再立新功。

鼓励干部担当作为，必须着力消除妨

碍干部担当作为的各种因素，特别是要有一定的容错空间。冲在前面担任任事，出错的可能性必然增加。讲担当、讲作为、讲实干，必须辅之以精准的奖惩机制和宽松的容错机制。《关于进一步激励广大干部新时代新担当新作为的意见》提出“宽容干部在改革创新中的失误错误”。健全完善鼓励激励、容错纠错、能上能下、关心关爱等机制，广大干部才能放下包袱轻装上阵，放开手脚专心任事。

肩扛千斤谓之责，背负万石谓之任。领导干部既要为事担当，为正确的事坚持不懈，也要为人担当，给正确的人撑腰鼓劲。让能挑重担、扛大梁、打硬仗的人到哪儿都受欢迎，让敢揽过、不推诿、不拖沓的人干什么都受敬重，愿担当、敢担当、善担当必然会蔚然成风，党和人民的事业必能不断从胜利走向胜利。

少造景 多造福

兰琳宗

日前，中央纪委国家监委对十起违反中央八项规定精神典型问题进行公开通报。其中，福建省厦门市人大常委会原主任陈家东；河北省廊坊市委原常委、统战部原部长，大厂回族自治县原书记谷正海；宁夏回族自治区中卫市委原书记何健等多人涉及搞劳民伤财的“政绩工程”“形象工程”问题，给人深刻警醒。

根据通报的案例，有的为追求短时间内出“政绩”，盲目决策新建6座驿站，建成后大多逐渐荒废；有的未经论证和规划审批、招投标等程序，违规擅自决定使用集体土地建设体育场及配套工程，竣工后室外足球场、网球场、篮球场等一直处于闲置状态；有的不顾生态环境实际，盲目铺摊子、上项目，引进一大批高耗能、高污染、高排放的工业项目，搞“政绩工程”。这些行为不仅造成了财政虚耗、资源浪费、环境破坏，更损害了党和政府的形象，伤了老百姓的心。

搞“政绩工程”“形象工程”，是形式主义、官僚主义的典型表现，根子上是党性立场、人民立场没站稳，政绩观扭曲。为民造福是立党为公、执政为民的本质要求。然而，一些领导干部淡忘初心使命，不把为民造福当作最重要的政绩，而是把个人私心私利凌驾于群众利益之上，重“显绩”轻“潜绩”，急于求成、急功近利，决策拍脑袋、一言堂，导致行动走偏、权力滥用，搞出来的项目违背发展规律，也背离人民群众意愿，最终是“形象工程”毁形象、“面子工程”丢面子。

中央纪委二次全会工作报告指出，紧盯权力观异化、政绩观扭曲、事业观偏差问题，纠治“堆盆景”、搞“形象工程”、数据造假、违反财经纪律、加重基层负担行为。纪检监察机关要强化监督执纪问责，坚决查处“政绩工程”“形象工程”问题，查清违纪违法决策背后的失职失责问题、腐败问题，查清有没有借机进行利益输送、权钱交易等行为，对相关责任人严肃追责问责。

为人民服务是我们党的根本宗旨，群众的口碑是最出色的政绩。领导干部要以案为鉴，多一些实事求是，少一点虚头巴脑，多一些长远眼光，少一些短期冲动，少“造景”，多造福，把钱花到关键处、把好事实事做到群众心坎上，实实在在提高老百姓的获得感、幸福感。



王永吉 画



为切实保障人民群众身体健康和生命安全，有效维护医疗美容诊疗秩序和市场秩序，促进医疗美容行业健康有序发展，近日，市场监管总局、公安部、商务部、国家卫生健康委、海关总署、国家税务总局、国家网信办、国家中医药管理局、国家药监局、最高人民法院、最高人民检察院等十一部门联合印发《关于进一步加强医疗美容行业监管工作的指导意见》。

新华社 曹一 作

在地文化是乡村旅游的精髓

高维

“五一”假期，“人从众”再现，乡村旅游也在持续升温。在广东，乡村游、民俗游、近郊游等方兴未艾，其中，以体验乡村文化为主题的乡村游线路尤受欢迎。

乡村游何以成为新风尚？一是为了避开人流，越来越多游客意识到，与其在热门景点“挤破头”，不如到乡村体验慢生活；二是寻找乡愁，感受“家家门前长流水，户户庭院花飘香”的田园风光，重温“儿童急走追黄蝶，飞入菜花无处寻”的旧时记忆；三是感受乡土文化，这是一种更深的浸润，它始于乡愁，又不止于乡愁。

在地文化是乡村旅游的精髓。近日，在粤西一滨海县城，笔者游览了多个乡村，对“一村一文化”有了切身的感受：有的文脉蔚然、底蕴深厚，光是一座宗祠就值得细细品味；有的依海而生，虽非热门打卡地，一派原始的海滩也别具一番风味；有的

是乡贤众多、相对富裕的文明村，不少民居颇具特色，传统与现代在此交织融汇……在粤西地区，这样的村庄不在少数，尽管它们地缘文化相近，狭义上并不算“异乡”，但笔者仍有“旅游”之感。

有学者认为，乡村文化是无处不在的，除了老房子、老物件等承载的乡土记忆，散落于乡间的地方戏曲、民间故事等，也有待串珠成链。不少当地人却总觉得这些家底“没什么好看的”，一方面固然是因为他们长期生活于此，多少有些司空见惯；另一方面，一些村庄不是没有开门迎客的条件，而是其文化特性挖掘得不够深入，或者这种展示过于简单化。其中一个重要原因，是乡土文化传承的不足，以及茹古涵今的“乡绅式”人才的欠缺。

有趣的是，在笔者的旅途中，村中小卖部的老板无意中扮演了这样的角色。侃侃而谈的他们，俨然“驻足的导游”“行走的村志”，让这次来访多了几分人类学考察的意味——鲜有

文字记载的逸闻趣事、原汁原味的风俗人情、基层百姓的生活哲学、土生土长的在地文化，倘若不去“深描”，难免走马观花、“千村一面”。值得注意的是，一些既不缺资金、禀赋又较为优越的乡村，对懂得经营管理、善于打造IP的人才的培育，也尚未给予足够重视。

乡村旅游不仅要“土”得别致，也应“特”得鲜明。《半月谈》对国内乡村旅游情况开展的千余份有效问卷调查显示，乡村旅游的同质化问题最为突出。随着旅游消费的不断升级，特别是年轻人越来越热衷于开拓新玩法，只是吃农家饭、住农家院，显然不足以形成“文化磁场”。而就粤西文化而言，兼采“三大文化”之长又具有本土性特征，形态多样、各有千秋，很多民俗地域特色极强，本身就是一座故事的“富矿”。

以文促旅，以旅彰文。更有文化味的诗和远方，才能回味无穷、近悦远来。