

用好“赴淄赶烤”这面镜子

张冬梅

今年3月以来,淄博烧烤火了,一跃成为网络“顶流”。“五一”假期淄博旅游订单同比增长2000%,吸引全国各地游客“赴淄赶烤”。淄博红了,下一个是谁?移动互联网时代,三五线城市如何“出圈”?

据报道,随着淄博烧烤的“出圈”,多地政府相关部门“坐不住”了,纷纷组织考察团前往淄博“取经”。以“赶考”之姿赴“赶烤”之城,以他山之石琢己身之玉,这无疑是个好现象。“赴淄赶烤”火了,让三五线城市看到了“出圈”的可能性,让更多城市“跃跃欲试”。美食之外,“赴淄赶烤”带来的发展启示值得细细品味。

天下烧烤那么多,为何淄博烧烤能火“出圈”?淄博此番爆红,看似是时运让其成为流量的宠儿,但细细观之便可发现,机会只留给有准备的人,小城出圈靠的是厚积薄发,其流量密码藏在一个个发展细节里。

表面看来,“赴淄赶烤”火出圈是因为抓住美食这个流量入口,再加上短视频和社交媒体发挥助燃效应,但实际上淄博的成功秘诀远不止于此。在此之前,作为传统老工业城市,淄博的知名度并不高。而在“赶烤”热潮来临时,它却能相对有序地接待超出常住人口数量的游客,三天就修好了一条路只为方便游客“打卡”,甚至在20天内建起占地百亩的万人烧烤城。仅此就不难看出,淄博走红并非纯靠时运。

工欲善其事,必先利其器。促进地方旅游环境和综合环境向上升级,切实把服务做优做细……正因为在不曾被流量眷顾的日子里,不懈练好内功,才有了如今吃得开、叫得响的好局面。“淄博一酒店涨价1.5倍被立案调查”“上淄博公厕配肠炎宁片和卫生巾”……把游客当贵宾“宠”,给予他们“自家人”的贴心招待,淄博用经验告诉我们:城市服务这张答卷须用心用情细细作答。

“赴淄赶烤”如同一面镜子,照见打好文旅牌、下好发展棋的特色路径。近

日媒体报道全国各地古镇的“查重率”高达99%,淄博走的显然不是这个路数。全国烧烤大同小异,而淄博烧烤却做到了“全城人做香一个烤炉”。面对汹涌人潮,烧烤专列、志愿者服务站、便衣安保、明码标价,把服务做到游客心坎里;当接待能力接近饱和,一封“劝退信”令游客为之真诚点赞……可见,淄博烧烤打的是“用心牌”。正如有网友所言,在淄博吃烧烤,品的不仅是烟火气,更是一座城带来的温暖。政府细致服务、商家诚信经营、市民热情好客,形成了游客自发推介、政府迅速反应、市民主动维护的城市营销良性闭环。或许这才是“赴淄赶烤”走红的关键所在。

当然,对一地而言,美食再好吃,也难以支撑长久的热度。如何把流量变成“留量”进而撬动城市整体发展,包括淄博在内的中小城市仍面临着考验,还有很大探索和提升空间。但也不妨以淄博为镜,拿出放大镜查不足、找短板,进而立足地方特色,讲好“用心故事”,源源不断为城市发展引流蓄能。

实施全面节约战略

周人杰

节约资源是我国的基本国策。在北京延庆,冬奥场馆深入实施赛后利用计划,开展多业态经营;在河北邢台,企业运用新技术建造高层工业厂房,节能近90%;在浙江衢州,“公务餐”改革打通市域范围496家食堂,供干部开展公务活动前在线就近预约,全市公务接待费用支出同比减少约30%……今天,节约理念融入生产、建设、流通、消费等环节,成为促进经济社会发展全面绿色转型的有力支撑。

“取之有制、用之有节则裕”。节约资源,是维护国家资源安全、推进生态文明建设、推动高质量发展的一项重大任务。党的十八大以来,我们大力发展循环经济,在全社会倡导厉行节约、反对浪费,推动资源节约集约高效利用,取得积极成效。2012年至2021年,全国单位GDP建设用地使用面积下降了40.85%,国土经济密度明显提高;全国单位GDP能耗下降了26.4%,单位GDP水耗下降了45%,主要资源产出率提高了约58%,能源资源利用效率大幅提升。党的二十大报告提出:“实施全面节约战略,推进各类资源节约集约利用,加快构建废弃物循环利用体系。”新征程上,我们必须深刻领悟实施全面节约战略的重大意义,推进生态优先、节约集约、绿色低碳发展,努力形成全民崇尚节约的浓厚氛围。

当前,世界百年未有之大变局加速演进,受多重因素叠加影响,能源、粮食等大宗商品和初级产品供求关系趋紧,外部不确定性增加给我国资源安全带来严峻挑战。我国是人口大国,人均资源占有量远低于世界平均水平,资源粗放利用问题依然突出,特别是十几亿人口要吃饭,这是我国最大的国情。实施全面节约战略,必须正确认识和把握初级产品供给保障,推进能源、水、粮食、土地、矿产、原材料一体化节约、全过程管理和全链条节约,推动资源全面节约、集约、循环利用,全面提高资源利用效率。加快资源利用方式根本转变,确保初级产品供给保障安全,才能牢牢守住新发展格局的安全底线,牢牢掌握发展主动权。

经济发展不是消耗自然资源的“竭泽而渔”,生态保护也不是贪穷青山的“缘木求鱼”。全面加强资源节约工作,要处理好利用和节约、开发和保护、整体和局部、短期和长期的关系,既要坚持底线思维,防范化解重大资源风险,也要考虑经济社会发展现实需要,推动高质量发展。站在人与自然和谐共生的高度谋划发展,必须牢牢把握推动经济社会发展绿色化、低碳化这个实现高质量发展的关键环节,从根本上缓解经济发展与资源环境之间的矛盾。在治理方式和管理方法上,应加快建立体现资源稀缺程度、生态损害成本、环境污染代价的资源价格形成机制,不断完善和逐步提高重点产业、重点产品的能耗、水耗、物耗标准,促进资源科学配置和节约高效利用。

实施全面节约战略是一场广泛而深刻的变革,发展理念和生产方式要绿色低碳,消费观念和日常习惯也要节约环保。在上海,快递包装“绿色革命”提速;在广东广州,全市开展绿色商场创建活动;在湖南,到2025年长株潭都市圈50%的居民小区要具备新能源汽车充电条件……实施全面节约战略,要增强全民节约意识,倡导简约适度、绿色低碳的生活方式,反对奢侈浪费和过度消费。党政机关要严肃财经纪律,坚持过紧日子,带头将节约理念贯彻到各项工作中去。全社会共同努力,将全面节约战略落地、落实、落好,必能为绘出美丽中国的更新画卷作出积极贡献。

跨省结算更方便



据国家医保局近日消息,2023年一季度,全国门诊费用跨省联网定点医药机构达36.44万家,门诊费用跨省直接结算1742.09万人次,门诊费用跨省直接结算范围进一步扩大。

新华社 商海春 作

主动告知特定健康情况,职工坦率理应受善待

时本

乙肝患者祝先生求职被录取后,主动告知公司自己患有乙肝,几天后却被公司告知“你与岗位不太合适”。针对朱先生遭遇就业歧视后的维权求助,上海市松江区人民检察院经审查研判,依法决定支持申请人起诉当事公司,帮助申请人维护平等就业权。

这家公司拒录乙肝患者,属于典型的职场歧视。无论是当地人社局向该公司制发了责令整改通知书,并对该公司作出行政处罚,还是祝先生向法院提起民事诉讼后,承办检察官认为该案确有支持起诉的必要,依法支持祝先生起诉,这些都是该公司咎由自取的结果。

此外,该公司还存在随意添加入职体检项目等违规行为。这位职工应聘的质量检验员岗位不属于需要将乙肝病毒血清学指标作为体检标准的岗位,公司却以购买员工保险为由,要求祝先生进行常规体检,并附带乙肝病毒检测,以增加福利为由窥探拟入职人员的健康隐私,使歧视更具欺骗性,也更难防范。

这起案件更值得关注的一点是,祝先生经过多轮面试被公司录取后,如实告知公司自己患有乙肝。他如此告知,不仅仅是个人品质的表现,更是信任用人单位的体现。与用人单位在得知祝先生患有乙肝后的做法相比,祝先生本人展现出的坦率和诚实更显珍贵。

祝先生的告知之所以值得赞赏,是因为在职场上,围绕职工的健康问题,存在不少争议和纠纷。比如,怀孕的女职工担心入职被拒,通常会选择不告知怀孕的事实,但一些用人单位对于“隐孕”很反感。此外,有职工刚入职几天被查出患上重病,甚至刚入职几小时就因病去世,这类事件也屡屡成为社会热议话题。

假如站在员工的角度讨论这些问题,那么单位理应依法维护员工的合法权利,并承担相应责任。但也要看到,维护职工基本权益是对用人单位最起码的要求,并不应该指望个别职工在遇到问题之后,和用人单位针锋相对才能解决问题。事实上,用人单位和职工应该同舟共济、相互体谅,因为事关职工权益

的问题不只关涉某个人,更是事关公司长远发展的大计。破解与职工健康有关的难题,在维护好职工基本权利的基础上,还应该有更好的处理方式。

怀孕的女职工、猝死风险较高的患者等,在告知事实后,不被开除只是基本要求,他们在自愿告知之后,还能得到一些相应的照顾,或者在工作现场做好相关风险防范,职工身体健康和劳动权利就能得到更高级别的保障。祝先生患有乙肝固然不影响他质量检验员的工作,但倘若把事情往好处想,他自愿告知患病实情后,至少便于企业在请病假、报销医疗费等方面给予他一定的照顾。

用人单位和职工围绕职工健康问题更良性的互动,是在依法维护职工权利的基础上,双方相互信任。对于自愿告知健康问题的职工,单位不仅要保护职工的健康隐私,还要给予善意回馈,而不是反而利用职工的信任,作出拒录等侵犯职工合法权利的事。只有善待在健康方面坦率的职工,才能让怀孕或患有特定疾病的职工,不再带着无法启齿的秘密提心吊胆地工作。