

# 划定了哪些“红线”？如何加强招聘监管？

## ——聚焦我国首部人力资源服务机构管理规定

新华社 周圆 姜琳

近日，人力资源社会保障部发布《人力资源服务机构管理规定》，这是我国首部系统规范人力资源服务机构及相关活动的规章，将自2023年8月1日起施行。

针对公众关心的虚假招聘、个人信息泄露等问题，规定对人力资源服务机构作了哪些规范？划定了哪些服务“红线”？将如何加强对机构的监管？记者采访了人力资源社会保障部人力资源流动管理司负责人。

### 通过立法进一步加强管理、维护劳动者权益

包括智联招聘、前程无忧、BOSS直聘、58同城等网络招聘在内的人力资源市场，已成为劳动者求职和用人单位招聘的主要渠道。截至2022年底，全国共有各类人力资源服务机构6.3万家，从业人员104.2万人，当年全行业为3.1亿人次劳动者提供了各类就业服务，为5268万家次用人单提供了专业支持。

为何此时出台这一规定？人力资源社会保障部人力资源流动管理司负责人表示，当前，人力资源市场秩序总体平稳有序，绝大多数人力资源服务机构能够诚信服务、规范经营，为促进劳动者就业、保障企业用工、优化人力资源流动配置提供了有力支撑。

与此同时，随着经营主体数量快速增长，

长，市场活动形式日益多样，非法职业、虚假招聘、泄露个人信息、违规收费等损害劳动者权益问题时有发生，亟须通过立法等手段进一步加强人力资源服务机构管理，规范人力资源服务活动。

规定的出台，是优化人力资源市场营商环境、保障劳动者和人力资源服务机构等合法权益的迫切需要，也是更好发挥人力资源服务业服务就业、服务人才、服务发展作用的重要举措。

### 坚持问题导向划定开展服务的“红线”

规定重点规范了哪些人力资源服务活动？上述负责人表示，规定紧盯人力资源服务行业在招聘信息管理、个人信息保护、经营收费等方面存在的突出问题，以提升管理效能和规范市场秩序为重点，划定开展服务活动的“红线”，并确定相关法律责

任——

要求服务机构建立招聘信息管理制度，依法对用人单位所提供材料的真实性、合法性进行审查；明确投诉举报及处置方式，规定服务机构发现涉嫌虚假招聘等违法活动或收到投诉举报的，应当及时核实、暂停或终止服务。

规定服务机构不得有伪造、涂改、转让人力资源服务许可证，为无合法证照的用人单位提供职业中介服务，介绍未满16周岁的未成年人就业等行为。

明确处理个人信息方式及原则，确定收集个人信息应当限于实现求职招聘目的的最小范围，要求服务机构应当建立个人信息保护、个人信息安全监测预警等机制，采取必要措施防范盗取、贩卖、泄露个人信息等违法行为。

规定不得以提供招聘服务等名义向个人收取明示服务项目以外的服务费用，不得以各种名目诱导、强迫个人参与贷款、入

股、集资等活动；不得扰乱人力资源市场价格秩序。

### 加强执法监管推动行业健康发展

为加强对人力资源服务机构的监督管理，规定进一步规范了日常检查、信用管理、社会监督等管理手段，首次对确定管辖权、撤销注销许可、加强部门协同等方面作出明确规定，构建了事前审批与事后监管有机结合、部门联动与各方协同凝聚合力的综合管理体系。

“我们将指导各地创新事中事后监管方式，探索实施信用管理等新型监管方式，加大日常管理和专项执法力度，严厉打击各类违法违规问题，规范实施撤销注销人力资源服务许可证等工作，维护市场良好秩序，切实保障劳动者等各类主体合法权益。”上述负责人说。

这位负责人表示，接下来将加强对各地人社部门的指导和培训，确保规定真正落实到位；同时将通过规定的实施，进一步激发市场活力，优化营商环境，健全行业正向激励和优胜劣汰机制，持续扩大行业规模、增强服务能力。人力资源社会保障部将坚持促进行业发展和实施有效监管并重，持续提升人力资源市场规范化水平，推动行业快速健康发展。

# 入校要有“关系”？有商家将高校参观做成“生意”

《工人日报》唐姝

“请告诉我，这所大学是谁的？”“我们是纳税人，为什么不让进？”不久前，一则“家长带孩子进大学参观被拦，连环质问保安”的视频受到关注。高校是否应该放开参观游览，再次引发热议。

随后，该高校微信公众号发布回应称，校园目前并未完全对外开放，只限校友、师生亲友以及公务往来人士等预约入内，后续将适时调整，尽可能满足公众参访需求。

记者采访发现，游客无法进入高校参观的同时，在社交平台和电商平台上，“付费入校”却成了一门生意。

### 入校需要有“关系”

刚刚过去的端午假期，北京累计接待游客518.59万人次，从外地来京的王女士及其家人，位于其中。王女士表示，做旅游攻略时，她发现一些知名大学与故宫、颐和园等知名景点一样，被很多旅游博主列入城市必打卡名单。因此，带孩子前往知名高校参观也是她此次行程的一部分。

然而，当王女士带着家人来到高校门口，他们却被拦了下来。“保安说，现在没有对公众开放预约通道，外来人员需要通过校内的教职工和学生预约才能入校。”王女士一家只能失望而归。

记者在某大学门口看到，有不少像王女士一样慕名而来的游客，但由于没有入校资格，他们只能在门口徘徊。有游客试图询问正准备入校的学生可否帮忙带进去，遭到婉拒。无法进校的游客们纷纷在校园门外拍照打卡，合影留念。

据了解，今年1月中旬起，多所北京高校宣布校友可以凭电子校友卡进入校园，

并上线师生亲友访客预约系统。然而，对普通公众来说，要想入校，需要有校内“关系”，即或通过在校学生或教职工进行预约，或受到校内人士邀请。

在社交平台上，不少人询问“如何进校园，怎么才能预约成功”。有博主整理了几种渠道：找本校学生帮忙预约、通过研学机构带队进入、“黄牛”有偿带入。

此外，为了有机会入校游览，还有不少游客抢起了大学校园内的酒店、艺术馆门票等。

### 付费参观成生意

有偿预约、名额有限、先到先得……游客旺盛的入校需求，催生了付费入校生意。记者在社交平台搜索“入校参观”，付费入校相关广告随之出现。

记者联系其中一位卖家，对方称：“可以帮助预约进校，清华300元一位，北大400元一位，大人小孩都要收费。”

随后他发来一份信息登记表，告诉记者，先填写预约入校时间、姓名、身份证号、

联系电话、工作单位、家庭地址等，预约成功后刷身份证即可入校。

该卖家还告诉记者，由于清华大学单日报备总量上限为每天4000人，名额紧张。“预约的人太多了，6月份早就约满了，现在已经排到7月中旬以后了。”

另一名“标注200元参观清华北大”的卖家表示：“进校方式不一定是哪种，可能是预约进校，可能是有人带进去，也可能是坐车进去，但是保证能进去，不成功不收费。”

此外，研学游也成为进校参观的一种途径。记者加入了一个名为“北京游学亲子行”的微信聊天群，120多名群成员几乎都是要报名参观清华、北大的。

记者采访该研学游负责人，对方给出的“清华一日营”报价为一大一小1380元，费用包含2顿正餐、清华大学艺博普展门票、研学知识、研学材料、研学服务等。

### 高校该不该开放

“大学之大，在于包容并蓄，在于没有



围墙。”一位网友在社交平台写道。大学校门何时开放，是不少公众关注的问题。但也有反对者认为，学校毕竟不是公园，教学秩序、校园安全都应该纳入考虑范围。

高校到底该不该开放？应该如何开放？在中国旅游研究院院长戴斌看来，在我国，绝大多数高校都是利用公共资源，特别是中央和地方财政投入发展建立起来的，理应有序渐进地向社会开放。

“与此同时，高校也是人才培养、科学研究和文化创造的场所，不是完全对外开放的社会空间。”戴斌说，因此，很多高校有诸多顾虑和担心，如果对游客和市民开放的力度过大，可能会冲击原有的教学秩序。

记者注意到，近来，有的高校正在打开“围墙”，今年4月，上海师范大学发布学校有序恢复对外开放的通知，进入校园只需刷身份证件进行人脸比对。没多久，复旦大学、上海交通大学、同济大学等发布校外人员入校方式。

6月30日，北京大学、清华大学发布开放暑期校园预约参观的通知。两所学校从7月8日起开放对外参观，游客可通过线上渠道进行实名预约。

戴斌认为，高校向公众开放是主客共享旅游资源的有益探索，也是一个城市开放、包容、共享应有的气度。当前形势下，既要考虑游客和市民参观访问的需要，也要重点考虑学校本身教学研究和文化创造的需要。因此，要分时分区域逐渐有序开放，例如在节假日和寒暑假对社会开放，一些公共区域也可以对外开放。

“与其消极地堵，不如积极地疏，学校可以多增加一些定期的校园开放日，请学校管理部门、师生等志愿者充当导游、讲解，引导游客和市民参观，这也是校园文化与社会共享的一个有益探索，有利于增加学校的知名度和亲和力。”戴斌说。