

标准缺失 质量堪忧

烹饪不是“过家家” 警惕儿童厨具成“安全杀手”

《经济参考报》沈汝发

近年来,随着劳动教育日益受重视,“过家家”式儿童厨具既能满足小朋友的动手欲、参与感,又能把饭菜做热,产品逐渐热销。但这些袖珍厨具隐藏的漏电、重金属超标、烫伤等风险不容忽视。业内人士表示,儿童厨具无论从外形还是使用功能等方面来看,都应属于厨具,而不是玩具。作为厨具,尺寸可缩小,但安全不应“缩水”。

儿童厨具热销 商家宣称“真煮”可食

2022年3月,教育部印发《义务教育课程方案和课程标准(2022年版)》,其中《义务教育劳动课程标准(2022年版)》将劳动从原来的综合实践活动课程中独立出来,煮饭炖汤、修理家电、种菜养禽等劳动内容受追捧,也带动了儿童厨具的火热销售,“儿童厨艺大赏”“儿童厨具”等关键词频频登上热搜。

记者在淘宝搜索“儿童厨具”,相关商品信息达数万条。在一家名为“新生彩旗舰店”的店铺内,一款名为“儿童迷你小厨房真煮全套真实版煮饭可吃玩具套装厨具女孩生日礼物”的产品,显示月销量超过1万。“家贸玩具专营店”“天天特卖工厂店”等店铺,同类型的儿童真煮厨具月销量也超过1万。这些销售儿童厨具的店铺显示回头客数万人,许多产品的评论在1000条次以上。

记者在京东、拼多多等电商平台搜索的结果同样显示,儿童厨具销售火爆。这类产品大多成套销售,一般包含锅、铲、炉灶具等,甚至还有油瓶、打蛋器等配件,足够装备一个“迷你厨房”,售价从几十元到几百元不等。

“明明免费的票,现在却要加价买”……暑期临近,不少游客发现热门博物馆预约难度直线上升。记者近日调查发现,在官方渠道抢不到的免费参观门票,却可在一些第三方平台买到。有博物馆工作人员提醒,第三方平台代抢的预约票不能保证真实有效,希望游客提高警惕避免上当受骗。

第三方平台“门票套餐”热销

近日,记者为打卡国家博物馆,加入抢票大军。根据国博官方微信公众号发布的信息,参观预约只有四个渠道:“国家博物馆”公众号、“国家博物馆”微信小程序、中国国家博物馆App和PC端的“国家博物馆”官网。其中公众号参观预约由携程旅行提供,观众信息仅用于预约服务。

登录国博App后,记者发现近一周的门票均已抢光。按照网友提供的攻略,反复刷新,没过多久就有票。记者迅速填写个人信息,点击提交订单后,App页面弹出安全验证,完成验证后页面却显示网络无连接,再次验证后就显示预约已满。记者切换网络反复刷新重试了数次,结果还



检测人员在电商平台上购买的部分儿童厨具。受访者供图

儿童厨具到底仅是儿童玩具还是迷你版的厨具?记者在网上看到,很多商家宣传是厨具,“真煮”可食,并且演示做饭做菜食用的视频。店铺的客服人员也称,和成人的厨具一样使用,都是真实厨具,做出来的菜品可放心食用。

据专家介绍,儿童厨具不同于一般的儿童玩具,因为它兼顾了做饭的功能。孩子和大人不同,面对突发情况未必能够正确处置,有问题的儿童厨具就像隐藏在孩子身边的“安全杀手”。

不少消费者也反映,儿童厨具在电器线路、材质涂层等方面存在问题。“电磁炉漏电”“电炉第一次使用就冒烟,有糊味”“安全性不好,传热面板容易烫伤孩子”……记者在网络上看到不少消费者反映相关产品的安全问题。

抽检10批次 7成有问题

针对儿童厨具安全问题,江苏省消保委近期联合南京市产品质量监督检验院开展了儿童厨具的比较试验。工作人员以普通消费者身份在电商平台采样,共购买10批次不同品牌的样品。经检验检测,10批次中有7批次存在不符合相关标准要求的情况。



记者了解到,被检测产品中,部分电器性能不符合相关标准要求。检验发现,4批次样品电源连接线和外部软线不符合标准要求、1批次样品输入功率和电流项目不符合标准要求。

“当电加热器运行时电线中的电流很大,若电线太细,就会发热,热量的积聚容易导致电线起火燃烧,引起火灾。”江苏省消保委监督部的龚永壮说。

输入功率和电流项目不符合标准要求的危害在于:若输入功率和电流过大,则易烧坏设备,甚至引起火灾;若输入功率和电流过小,则会影响加热器的稳定运转,可能会出现加热中断,或者加热缓慢的现象。“本次检测中1个批次此项目不符合标准要求。”龚永壮说。

除了性能不合格,部分儿童餐具的制作材料也存在问题。检验发现,10批次样品中1批次不符合标准,铬严重超标。

南京市质检院户外中心高级工程师唐方介绍说:“铬超标会对孩子的生长发育产生较大危害,对肝肾功能产生较大负荷,会产生积蓄性的中毒,甚至有可能致畸致癌。”

记者发现,还有部分产品未按要求进行标志标识甚至产品本身纯粹拼凑而成。“儿童厨具作为新兴产品,涉及的标准较多,厂家应当配备相关执行标准、适用年

龄、安全警示等标志或使用说明。”江苏省消保委监督部主任赵鑫说,但检测发现,部分产品不符合相关标准要求,“甚至有部分产品纯粹由销售方拼凑组合而成,产品整体以及加热器以外的材料和部件均找不到厂家和标识信息。未明示各个部件的生产厂家或对整套产品质量负法律责任的生产厂家,使产品存在较大的安全隐患。”

此外,与成人厨具相比,儿童厨具因为尺寸过小,易使儿童烫伤。比如,儿童厨具中的锅具的手柄、盖耳存在温升过高的风险。

亟待制定生产标准 同时加强监管

目前江苏省消保委已将比较试验调查结果反馈给存在问题的企业和平台,要求企业进行整改并强化对产品的质量管控,通知平台下架存在问题的商品。

业内人士表示,市面上使用的厨具都需要遵循《食品安全国家标准食品接触用金属材料及制品》等标准,但是我国目前还没有针对儿童厨具的标准。很多儿童厨具只是按照成人厨具的规格进行简单的缩小,成人操作、使用没有问题,却不能保证孩子也安全无虞,甚至有部分儿童厨具被当做玩具一样生产,安全更无从保障。应明确儿童厨具的材质、功能、设计、标识等规定,考虑到厨具受众是儿童的情况,应制定更加严格的标准,以便厂家和消费者都有章可循,消除监管盲区。

“现有标准主要针对家用食品烹饪器具,建议在玩具强制性标准的基础上,进一步完善儿童厨具相关补充标准。”一位市场监管负责人说。

专家认为,监管部门要加强对儿童厨具生产厂家和销售商家的监管,及时处置违法违规行为。网络平台也要加强与监管部门合作,加大对入驻商家的管理,确保儿童厨具符合相应安全标准才能销售。

博物馆免费预约票竟被高价代抢?

官方提醒:代抢预约票不能保证真实有效

是预约失败。

不少网友也经历了同样遭遇。有网友表示,每次刷到最后完成验证,页面就显示无名额了,全神贯注刷一上午都没成功。

记者在多家第三方平台上尝试搜索“中国国家博物馆门票”,发现只有携程可以免费预约,并注明“官方”字样,但也全部约满,其他平台则都有商家提供代抢服务。

在选择订单日期时,不同日期价格也有差异,工作日相对便宜,周末或节假日价格更高。具体来看,各平台工作日代抢国博门票票价基本在45元到80元之间,到了周末代抢票价普遍上涨,价格区间上涨到80元到109元。

记者注意到,商家对于在第三方平台售卖代抢国博门票也很谨慎,一般会注明“电子导览+门票预约”或“门票套餐”,套餐包括免费的门票和电子讲解。

记者注意到,除了国博,故宫博物院、湖南省博物馆、陕西历史博物馆等其他热门博物馆也存在“代抢”门票情况。

“代抢”预约不一定真实有效

这些商家是如何抢到票的呢?某平台上一家提供代抢业务的店铺客服表示,其是通过开外挂、利用电脑技术抢票,“不同日期

的门票紧张程度不同,价格自然也不同”。

记者就此致电国博,工作人员表示,国博只与携程有免费门票预约的合作。国博法务部门也关注到市场上这些黄牛性质的代抢门票业务,正在联系解决中。工作人员还提醒,国博不保证在第三方平台上花钱代抢的预约真实有效,不会为他们出售的门票给予任何保障。

记者注意到,国博去年推出的针对门票预约爽约的限制性措施也可以在一定程度上遏制代抢行为。

国博官方渠道的“观众预约须知”显示,自2022年9月1日起,同一账号一周内多次预约且未履约(含入馆时未带身份证原件进行核销、预约后自行取消订单、参观日未到馆参观的行为均被视为未履约)率超过50%,该账号(手机号)将被限制预约30天。

刚刚施行的《故宫博物院参观须知》明确规定:故宫博物院未授权任何第三方机构或个人代理门票(大门票和钟表馆、珍宝馆及展览预约)业务,为确保您顺利入院参观,避免经济损失,请务必通过官方渠道“故宫博物院”小程序预约门票及展览。

专家:非授权渠道无保障

在第三方平台发布收费代抢免费的

博物馆预约票是否合法合理?记者就此采访了陕西泽诚律师事务所的赵鹏飞律师。赵律师表示,代抢的商家中,像插件抢票这种行为,严重的可能涉嫌侵入计算机信息系统,属于刑事犯罪;如果是大量自己抢票囤积再加价出售,就是黄牛行为,涉嫌非法经营;如果是伪造假票可能涉嫌民事欺诈,情节严重的可能涉嫌诈骗。对于平台纵容这些代抢黄牛高价售票,网络服务供应商应当负有监管缺失的责任。

浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任盘和林表示,不建议消费者买黄牛票,因为其中可能会隐藏一些风险。对于博物馆而言,应完善现有的售票系统和预约机制,从技术上遏制黄牛。

时代九和律师事务所合伙人许桂林律师指出,从过往案例看,有部分消费者花钱买了黄牛票后,到现场才发现根本不能正常入场,虽然大部分商家最后都会退票了事,但消费者却损失了宝贵的时间和参观机会;少数不良商家甚至不愿退费,消费者还会有经济损失。事实上,任何博物馆都不会为非授权的渠道提供票务保障。因此,他建议消费者最好通过官方渠道预约门票,避免风险。