

“科学玩具”应科学对待

新华社 郭方达

“激发创造”“玩转科学”“让孩子从小就对化学感兴趣”……一连串对于家长而言极其“吸睛”的广告词,对应的正是当前新兴的“科学玩具”。

然而,五颜六色的“瓶瓶罐罐”背后,儿童接触后受伤、中毒等各类安全风险隐患频现。业内人士及相关专家表示,应完善标准建设、加强源头管理,让孩子们的科学启蒙教育安全放心。

“科学玩具”走红市场

暑期已至,既想给孩子的假日生活增添一份欢乐,又希望培养孩子的科学兴趣。瞄准了家长的期待,一些“科学玩具”悄然走红。

在网购平台搜索“科学玩具”关键词,大量顶着科学教育名义的玩具产品就会出现。它们大多模仿学校、科研机构各类教具或器材,用各色玻璃制品装着化学原料进行售卖,常见的包括明矾、小苏打、醋酸钠,甚至还有硼砂等,有的还配有一些实验器具,价格通常从几十元到数百元不等。

“科学构建创造力”“玩转牛顿力学”,商家产品广告词将此类玩具与科学教育绑定。随手点进一款商品,其

显示月销量大多接近四位数,消费者评价也不在少数。

记者向一位商家询问产品的安全性,商家保证,所有的原料均经过了国家标准检测,保证无毒无害。但当记者追问是否可以出示检测报告时,商家却没有跟进回复。

另外一家网店罗列了各类实验用金属单质,其中包括燃烧反应较为剧烈的钠、锂等。某化工原料公司总经理夏阳告诉记者,钠等活泼金属极易自燃,保存使用不当很容易产生失火风险。

走访过程中,记者发现,在部分线下玩具店甚至书店,都专门开辟了“科

学玩具”的贩售区域,销售人员介绍说,“暑假到了,这些产品卖得很好。”

事实上,此类玩具不少都是“三无”产品,部分化学原料的安全性也难以保障,儿童接触或误服后极有可能导致中毒等情况。在黑猫投诉平台,就有消费者投诉称,孩子因误食不明成分的实验材料而极度不适。此前各地也曾出现数起儿童因误服玩具中有硼砂等成分的化学原料而致急性中毒的案例。近期,市场监管总局发布消费提醒,其中特别提及儿童化学实验玩具等产品,提醒消费者避开“三无”产品,并严格按照安全说明进行使用。

玩具安全关怎能“屡屡破防”

记者采访发现,“科学玩具”的安全问题,主要集中在以下几个方面:

——部分产品原料渠道不明,可能含有有害成分。夏阳告诉记者,一般而言,用于高校、科研机构的产品原料,其成分相对更有保障。用于儿童玩具的,一方面其整体用量较少,市场体量不大,很多正规商家没有类似业务;另一方面,很多原料是经由多个环节倒手,最终流入玩具厂,中间就可能存在“猫腻”。

“儿童玩具一般不涉及毒性原料,但其中也不乏一些吞食后可能对人体造成影响的实验材料。”夏阳表示,一些小作坊生产的部分原料中还可能未

经处理完全的其他杂质,在玩具的制造及使用过程中,不规范的保存运输也可能使部分化学原料性质改变,从而产生危害。

——专门品类尚缺乏统一的安全标准。上海锦天城(天津)律师事务所律师张玉华表示,我国现行的玩具安全标准对于儿童玩具的化学、物理安全性能均有一定要求,如GB 6675《玩具安全》国家标准中明确提及,通常6岁以下儿童使用的用品,其可触及的材料和部件中,可迁移元素如铅、汞的最大迁移量不能超过90mg/kg、60mg/kg等。

但对于科学类玩具,目前并没有专项的规定,消费者权益保护法也仅做出

了宏观责任上的规定,没有具体标准。因此在实际执行中,不少中小厂商可能就会以其他品类商品的名目规避审查,或者使用不符合标准的原材料以降低成本,尤其是线下门店,更是监管的真空地带。

——玩具安全保障不足,增加了使用过程中的风险。业内人士表示,一般的化学实验场所,应具备场地通风良好、远离食品贮存处、实验桌面稳固耐热等条件,但家庭场景往往难以满足。同时,部分化学反应较为剧烈,可能伴随液体飞溅、燃烧放热等现象,在没有防护设备的前提下,也容易对人体造成伤害。

“科学玩具”更应科学对待

近几年来,针对科学类玩具存在的安全问题,相关监管力度不断加大。不久前,市场监管总局印发通知,部署在全国范围内开展2023年儿童和学生用品安全守护行动,重点关注玩具化学物理危害等。河北、江西等省份也陆续推出针对性监管举措,聚焦与儿童身体健康紧密相关的物理机械安全、化学安全等安全性指标,整治清理了一批违法违规生产销售产品。

当一次“化学家”,做一次物理实验,培养孩子对科学的兴趣,无疑是良好的期望。让“科学玩具”更科学、更安全,保障孩子们的身心健康,还需要社会各方共同努力。

张玉华建议,有关部门可针对科学类玩具加强专项管理力度,加大抽查检测频次,建立“黑名单”制度。可探索相关品类商品的细化标准,为未来执法及行业生产提供法律依据。天津财经大学教授高楠认为,网络购物平台有义务督促平台商家,加强对于此类化学品商品的特殊标记,就产品的规格、剂量等进行详细说明。如在使用过程中,出现因产品不合格导致儿童受伤等情况,电商平台也应承担相应连带责任。

夏阳认为,有效的实验防护,能够大大降低操作过程中可能出现的意外。他建议,应强制玩具生产厂商以操作手册、商品包装标识等形式对消费者进行提示,如在实验过程中需佩戴手套、护目镜等防护设备。“对于常见小实验的安全规范,也可融入面向公众的科普教育当中。”夏阳说。

此外,业内人士还建议,家长在选购此类玩具时,应选择正规厂商生产的印有“3C认证”的产品,同时在陪伴孩子进行实验的过程中,应当严格按照操作手册和相关安全规范进行操作,以规避各类风险。

假低价、真诱导！网购需警惕电商平台“价格坑”

《工人日报》刘友婷

价格是网络购物时消费者选择商品的关键因素。随着线上市场竞争日趋激烈,部分电商平台商家抓住消费者价格偏好,开始在价格方面做“文章”,通过各种形式设置虚假低价信息,以吸引诱导更多消费者点击浏览和购买。

近来,不少消费者反映网购时遭遇商家设置的假低价陷阱,稍不注意就可能上当。日前,深圳市消委会对19家电商平台开展线上体验调查。通过对商品搜索页、商品详情页、下单勾选页面、订单付款页面、用户评价等页面及信息的查阅,发现11家平台存在低价诱导问题。

最常见的“价格坑”是电商平台商品宣传的价格并非实际价格。例如,某平台一款辣条标价9.99元到手50包。而实际上,该价格对应的商品,消费者根本无法点击购买。

“商品搜索、详情页面的最低价格所对应下单选项商品与介绍的文字描述、图片不一致,或是在功能、规格尺寸、款式等方面与日常生活需求严重不符,也是部分电商平台商家存在的低价诱导问题。”深圳市

消委会工作人员举例说道,某平台某款剃须刀详情页标价为0.58元起,而实际最低价0.58元对应的商品为一条数据线;某平台某款手机壳详情图片页标价为1元起,而实际最低价1元对应下单商品为一款已停产机型的手机壳。

在社交媒体上,网友们也列举了他们遭遇的“价格坑”。“想买鞋套,看到低价链接,点进去发现却是一只鞋套的价格,有人买鞋套只买一只的吗”“一款储值卡标明到手价198元,然而结算时价格却是219元,商家表示以结算价为准”“看到一件衣服9.9元,点进去才发现卖9.9元的只是衣服上的一个小配饰”……

“在消费领域中,价格欺诈、虚假宣传等问题突出,其主要根源在于消费信息不对称。”深圳市政协委员连樟文认为,应建立政府鼓励引导、行业组织主导、经营主体广泛参与、消费者监督维权、消费者权益保护志愿者队伍广泛参与、诉调对接合力化解纠纷的多元共治消费者权益保护服务平台,最大限度消除消费领域的信息不对称,切实保护消费者权益。

聚焦网络购物价格不真实、不合理等痛点,深圳市消委会表示将联合各大电商



平台共同治理网络购物低价乱象。治理举措包括督促平台对违规商品或信息下架或调整;在平台层面开展专项排查、治理项目;加强技术升级与人工巡查,严厉打击价格违法违规行为等。

消委会相关人员表示,消费者选购商品时要仔细核对信息,拒绝低价诱惑。此外,消费者购买商品后应保存商品信息、促销优惠截图、支付信息、聊天记录等凭证,以便及时有效维权。