

“代理爸爸”陪你过暑假



给两名当月生日的孩子庆生



学习灭火技能



“代理爸爸”教孩子操作水枪

本报记者 陈立波 通讯员 姚坚 吴秋琴

学习消防、应急和防溺水知识,站军姿、做内务、玩游戏、过集体生日……7月10日,庆元县消防救援大队“留守儿童俱乐部”的“关爱小候鸟”暑期特训夏令营开营了,24名留守儿童将与“代理爸爸”开启一周的探索体验之旅。

今年11岁的吴思怡就读于庆元县五都小学,因爸爸常年在宁波打工,一直跟着奶奶生活。“很开心,今年暑假能和这么多

朋友一起过。”记者见到她时,她正和同学们一起参加灭火器使用、火场逃生等应急知识学习。

当天轮值的“代理爸爸”是松源消防站班长胡健。“火场逃生不能儿戏……”在火场逃生演练环节,胡健详细介绍了注意事项,个别小朋友等不及讲完,就迫不及待地钻进了体验馆内的逃生通道,结果刺耳的警报声立即响了起来。“生命只有一次。一定要记住,火场逃生时,要用手捂住口鼻,身子要蹲下……”他一边介绍一边做着示范。孩子们

认真听讲,亲身体验,最终全部顺利过关。

下午天气炎热,夏令营安排了文化学习。阅览室内,孩子们埋头做作业,4名大学生志愿者来回穿梭,为他们提供课业辅导。

16时许,队列、军姿训练正式开始。胡健刚吹响哨声,孩子们就都跑到篮球场集合。立正、稍息、行进、立定……没多久,孩子们的额头上冒出了汗珠,“队列、军姿训练,都是为了更好地磨练大家的意志!”在胡健的鼓励下,孩子们都坚持了下来。

“家长们对这个夏令营很放心。”庆元

县消防救援大队教导员张亮说,大队自2007年成立“留守儿童俱乐部”后,16年来已结对600余名留守儿童,虽然“代理爸爸”陆续退伍,但结对帮扶的传统却传承了下来,暑期特训夏令营正是其中一项特色活动。每年暑假,他们都举行两期夏令营,分别从消防安全知识学习、火场逃生自救、内务学习和文化课辅导等方面,为孩子暑期安全保驾护航。“每年夏令营结束后,我们都会收到家长的反馈,感谢夏令营既解决了他们的后顾之忧,又助力孩子成长。”



志愿者讲解作业



体验火场逃生

中消协开展养老辅具测评 价格虚高现象明显 养老辅具功能鸡肋等问题亟待改善

《北京青年报》王薇

近年来,各种养老辅具层出不穷、花样翻新,“银发经济”蓬勃发展。但在实际消费过程中,消费者也遭遇了质量不佳、溢价高、功能鸡肋等一系列问题。针对这些现象,近日,中国消费者协会委托中国家用电器研究院共同开展了养老辅具器具及适老化产品质量评价与消费监督项目。项目针对市场上宣传力度较大的9个养老辅具品类,50款产品进行了测评。结合实际测评结论和老年消费者的体验感受,中消协提示消费者购买养老辅具并非“越贵越好”,产品的功能也并非“越多越好”,呼吁相关部门和机构加快养

老辅助器具行业标准的制修订工作,建立健全行业标准体系。

中消协相关负责人介绍,本次选取的9类养老辅具产品分别是:移位机、电动轮椅、爬楼机、助行车、坐便助立器、移动马桶、马桶扶手、洗澡椅、翻身器等。项目按照不同价格区间随机抽取了测评维度包括安全性、易用性、舒适性、情感性以及综合性价比等全方位地衡量。

移位机一方面可以帮助上、下肢不能自控用力的老年人及残障人士轻松实现位置转移,另一方面还能提升护理效率、减轻护理工作强度。但经过测评,中消协提示消费者,移位机购买需谨慎,主要原

因为个别产品功能“鸡肋”、使用限制大、实用性差。如:在家庭中床、沙发等家具底部如果没有空间,很多款移位机就无法使用;部分产品重心不稳,手边没有可以抓握的把手,老年人在使用时会产生恐慌等。

中消协表示,通过测试发现养老辅具的实用性和价格并不能“画等号”,不少养老辅具的产品标价与质量不相符,货不对板、价格虚高、标价混乱,一些普通的塑料制品售价居然高达几百元甚至千元的现象并不罕见,如通过在某电商平台“久蒙家装建材专营店”选购的一台标价为5878.6元的洗澡椅,实际到货的却是只有百元品质的普通产品。

中消协提示消费者在购买养老辅具时不要一味追求“越贵越好”,产品的功能点也并非“越多越好”。从产品的实测结果来看,有些价格较低的产品,反而在细节设计和功能设定上比价格昂贵的产品适老化水平更高(如助行车、移位机等)。另外,测试中发现部分养老辅具为贪图价格上的追高,会添加一些老年人根本用不到的“花哨”鸡肋功能(如影音娱乐、蓝牙功能等),并且这类功能按钮还会出现在主操控区,复杂的界面设计不仅影响产品的正常操作,还会造成使用上的安全隐患。如确有需求,消费者可先去线下门店现场体验后再决定是否选购。