

炫富抄袭虚假营销 一老一小成主要受害者 短视频乱象怎么破?

《中国青年报》吴欣宇

抄袭模仿、低俗擦边、耸人听闻的谣言、千篇一律的剧本……不少人直呼想刷到有营养有价值的短视频已变成一件难事。不仅如此，虚假营销、不良价值观引导以及短视频沉迷等问题更让青少年和老年人屡屡受困。

有调查显示，73.7%的受访者刷到过低俗劣质短视频。为何短视频乱象屡禁不止？短视频乱象对老年人和未成年人有哪些危害？

盗版、炫富等问题屡禁不止

在武汉上学的董家祥是一名短视频博主，每天他会花大量时间刷短视频。他感觉，短视频平台上普遍存在着剧本痕迹重且同质化的短片，“比如那些情侣号，我发现很多故事情节都挺相似”。来自湖南的教师唐畅也注意到，“搬运类”的短视频非常多，很多都没有标注出处。当她看电影解说等作品时，会刷到许多内容相似的视频。

中青报社调中心的调查显示，65.1%的受访者认为“抄袭”“搬运”等侵权盗版现象是短视频中比较严重的问题，在短视频乱象中位列第一。

中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍表示，短视频中的“抄袭”“搬运”是侵害著作权的行为，主要原因还是为了流量。

除了盗版侵权，唐畅发现一些短视频存在“炫富”“审丑”等不良价值观引导，“类似讲自己很年轻就有很多存款，大多数都是为了营销制造的假象，但会传播焦虑情绪”。

舆情分析师余甜觉得，健康科普领域短视频的虚假信息问题比较严重，“今年央视‘3·15’晚会爆出的就是网络主播通过卖惨、编排故事来博取老人的信任与同情”。

社调中心的数据表明，炫富攀比、内容低俗、虚假广告营销也是受访者感觉比较严重的短视频乱象。

老年人与未成年人成主要受害者

在湖北工作的向荣是两个孩子的母亲，她发现周末只要有时，孩子就喜欢拿手机刷短视频。“我不太赞同孩子过度刷短视频，首先是影响视力，其次短视频

频内容参差不齐，也担心会误导孩子。”

“学生群体普遍比较容易沉迷短视频，他们的生活比较简单，有的家庭还缺少陪伴，手机就成为他们的一个消遣方式。”作为教师的唐畅认为，过度沉浸在短视频的感官刺激中，青少年深度阅读能力会下降，并且很多短视频中存在过度“玩梗”的现象，会直接影响学生的语言表达，“一些网络流行语、‘饭圈’词汇会出现在作业里”。

来自福建的新闻与传播专业学生陈思谋发现，现在很多青少年会通过制作一些自认为很酷、很潮流的短视频让自己变得更“合群”，“我最近遇到的一些比较叛逆的学生，他们会在短视频平台上发一些抽烟、校园暴力、飙车等可能涉及违法的内容。长期接收这样的信息，不仅损害青少年的逻辑能力，更会扭曲他们的价值观”。

朱巍表示，有些短视频中的不良价值观内容比较隐蔽，有的是炫富、有的是引发焦虑，还有的是煽动仇恨，这些内容的创作者中，有的是利用青少年的痛点、同理心去达到自己的目的。

短视频乱象除了会对青少年产生直接或间接的影响，也会使缺乏防备的中老年人掉入“陷阱”中。

余甜身边就有长辈听信了一个没有资质证明的短视频账号做的“健康科普”，没有做好疾病的预防。“我也劝过家里的长辈不要随便听信短视频说的，但比起我说的话，他们更愿意相信那些流量数据”。

朱巍认为，之所以要着重保护老年人的权益，首先是因为近年来爆出的被情感主播洗脑、电信诈骗等网络乱象的受害者大部分是老年人；其次，老年人在使用互联网时存在数字鸿沟，很容易成为被影响的对象。

如何守护老少群体权益

当遇到庸俗劣质的短视频，大家会如何做？调查显示，61.6%的受访者会直接划走不看。由此可见，用户在面对低俗劣质短视频时，往往较为被动。但也有青年表示，他们正在通过反向“训练”算法的方

式，抵制短视频乱象。

陈思谋在刷到不良短视频时，会按“不感兴趣”的按钮，以此减少算法推送，如果刷到明显涉及违法的内容，他还会举报，“但感觉平台的打击是相对滞后的”。

余甜在刷到特别离谱的短视频时，会去评论区“讨伐”，或者直接举报，但她感觉平台大多只是下架内容或警告创作者，违规账号很快又会“活过来”。

朱巍表示，目前针对短视频的内容底线已经形成了比较完备的法律法规，但在打击力度方面，仍需要加强平台的自律，比如加大技术巡查，一旦发现违规行为，不仅要处理账号，还要处理账号背后的人和组织。“现在一些大的平台正在积极落实，包括在版权保护、内容安全巡查、举报处理等方面，加强了很多。但有些小平台可能为了获取更高的市场份额，落实起来还需要进一步努力”。

在余甜看来，对于短视频内容，青少年要提升思辨能力和媒介素养，“一个是跟风的‘风’、一个是疯狂的‘疯’，现在年轻人普遍会有这样的问题，我觉得在互联网上还是不要盲从，要理性一些”。

唐畅认为，学校可以通过音乐、美术等艺术课程提高学生的审美能力，也可以通过鉴赏一些优秀短视频作品提升学生的媒介素养。同时她认为，家长应该在防止青少年短视频沉迷上积极承担责任。“家长要多陪伴孩子，培养他们更多的兴趣爱好，也要利用好短视频平台中的‘青少年模式’，为孩子们把好关。”

“对老年人来讲，更多的是消除信息鸿沟。”朱巍认为，为防止老年人掉入短视频“陷阱”，年轻人的陪伴很重要，“有时间给父母打电话，多陪他们聊聊天，告诉他们如何使用这些技术，我觉得这是一个更加健康的方式”。

余甜期待社区可以为老年人提供更多帮助，“当年轻人不能时刻陪伴在老人身边时，期待社区开展一些线下宣传教育和知识科普活动”。

作为自媒体平台的一种，在治理短视频乱象上，平台方承担着重要责任。日前，中央网信办秘书局发布《关于加强“自媒体”管理的通知》，通过“完善谣言标签功能”“限制违规行为获利”等措施，压实网站平台信息内容管理主体责任。

公共卫生间，别把“方便”变成不方便

《人民日报》赵兵 施云娟

“商场公共卫生间门上、墙上都没有标注‘男’‘女’，只有一堆看不懂的图形，我是真的分不清。”近日，宁波市年近七旬的张女士在商场上卫生间时遭遇一件尴尬事：当她想往以为的“女”卫生间里走时，却突然看到一位男士走了出来。“为什么公共卫生间不能简单明了标识男女，非要用各种难以理解的图形呢？”张女士说。

经了解，张女士提到的商场公共卫生间仅用英文标识，图像也有些抽象，男士为圆圈和长方形线条组合，女士为圆圈和三角形线条组合。商场服务人员表示，经常有人问卫生间怎么区分，“大多数都是老年人”。

公共卫生间本来是为大众提供便利的，可有的地方却过度追求个性，用一些抽象的图示或者外文作为标识，既减省掉中

文标识，这让一些群众尤其是老年人直呼看不明白，带来生活上的不便。“公共卫生间标识首先要考虑其公共属性，让大家看清楚、看明白，一眼就知道位置在哪里，分清哪个是‘男’哪个是‘女’，这是首要、最基本的要求。然后才是追求标识的好看或潮流，绝不能让‘方便’变为群众的不方便。”厦门大学新闻传播学院教授邹振东说。

针对这一问题，笔者走访了多地的地铁、医院、公园、广场、商场、酒店等地，发现公共卫生间门上的标识五花八门。有的采用传统标识并配以中文标注，一眼就能辨认清楚；而有的则采用十分新奇、个性化标识，也没有中文或者拼音，让人不明所以。

在人民网“领导留言板”上，不少网友反映公共卫生间标识不清的问题。网友反映的问题主要集中在两方面：一是指引位置不显眼、标识不易辨识。例如，有的标识

很少或者悬挂过高、过于偏僻等，不易发现。有的标识只有英文不标注中文，对不认识英文的群众不友好。二是“性别”指引标识不清楚，有的用烟斗和高跟鞋、帽子和裙子分别代表男女，而有的则使用几何图形、象形文字、壁画等非常规形象，令人难以区别。

“公共卫生间标识是否规范、清晰、美观，体现了一座城市的精细管理水平。”中南大学公共管理学院公共管理系教授胡春艳认为，公共卫生间标识过于强调个性化的问题应该引起重视，“一方面，公共卫生间的管理部门应充分结合老百姓的需求出台规范，让标识体现文化创意的同时通俗易懂。另一方面，有关部门要发挥引导作用，引导公众共同参与和监督公共卫生间标识管理，有效提升老百姓的体验”。

公共卫生间标识到底该如何设置？据

了解，公共卫生间标识属于公共信息标志，国家有推荐性标准，但不强制统一。目前，北京、南京、广州等城市对公共卫生间标识进行了统一规范。比如，有的规定引导牌样式统一为中英文的蓝底白字“公共卫生间”，有的规定标准的标注方法为“一男一女的人物形象图”以及“卫生间”的中英文文字标志。

“公共卫生间标识看似小事，但其实关系到人们的日常生活。”邹振东说，“并不一定要求所有公共卫生间标识都一模一样、千篇一律。公共场所可以根据自身特色和所处环境，因地制宜设计和标示卫生间标识，但是最根本的还是要方便群众，这就要在标识设计和标示位置等方面下一番功夫。”邹振东建议，有关部门可以出台公共卫生间标识的“负面清单”，说明哪些标识不能出现，为公共卫生间标识设置限定底线的同时也为创意给足空间。