

“拿到户口就辞职”劳资双方都是“输家”

特约评论员 胡建兵

北京市昌平区法院近日发布《劳动争议审判与诚信建设白皮书(2018—2022年)》和典型案例,其中包括一起“拿完户口就走人”引发的劳动争议案。邹某入职某保险公司时,为获得北京户口签订了《五年服务承诺协议》,但邹某工作了2年多后便提出辞职,公司要求其支付违约金。最终,法院判决邹某赔偿公司5万元。在这起案件中,劳资双方都是“输家”。

对于众多“北漂”来说,能在北京落户扎根可谓是梦寐以求的事,毕竟,一纸户口背后牵扯到的安家要素太多。因此,在北京的求职市场中,“落户”对于求职者来说一直都具有绝对吸引力。不过,近年来,诸如“员工拿完户口就走人”“落户后离职被公司索赔”的事件不断发生,有人闹上法

庭,也有人选择高额赔偿默默解决。

员工与公司签订了劳动合同,按理应该根据合同的约定履行各自的义务。而一些员工却在拿到北京户口后便提出离职,表面上看这类员工好像是一个“白眼狼”。因为公司为这类员工办理户口要付出一定的代价,而且这类员工刚从学校里出来,对工作有很长的一个适应过程,公司成了这些员工的实习场。因此,有的员工刚学到了本事,拿到了北京户口就离开单位确实有点“恩负义”。

但从另一个角度讲,有的员工与公司订立的劳动合同里虽然有了某些约定,但也要看这个约定是否符合国家的法律法规,如果不符,那就是一个无效约定。我国劳动合同法明确,除法定情形外,用人单位不得与劳动者约定由劳动者承担违约金。所以,用人单位以双方约定为依据要

求劳动者支付违约金,法院不予支持。本案中,原本双方约定如果邹某违约要支付违约金50万元,结果法院判赔5万元。

再说,公司在招录了员工后,不能认为只要双方有约定,就可以把员工“套牢”了,就不用怕员工会离职了。而是应该对员工更加关怀和照顾,维护员工的各项权益,激发员工爱岗敬业的热情。试想,如果公司岗位真的十分适合招录的员工,各种待遇等也都不错,那些员工会辞职不干、再到别的地方去重头再来吗?

员工拿到户口后就离职,劳资双方都“输”了。对于公司来讲,员工拿到北京户口后就离职,公司除了“竹篮打水”,外人还不免会揣测公司为何留不住员工?对于离职员工来讲,一拿到北京户口就离职,别的公司在录用他时,也会更加谨慎小心,不然也会担心自己会不会养个“白眼狼”。



“员工拿到户口就辞职”警醒企业,在与员工签订有关协议时,要依法依规行事,不能想当然。招录员工后,也要对员工关心体贴,这样才能把员工留住。当然,作为一位员工,也要慎重选择岗位,不能为了户口而把企业当做“跳板”,一家企业能给予岗位,还解决户口问题,这也是不容易的。双方都将心比心、换位思考,才能避免“双输”,迎来“双赢”。



公开通报

中央纪委国家监委7月22日公开通报2023年上半年全国纪检监察机关监督检查、审查调查情况。2023年上半年,全国纪检监察机关共立案31.6万件,其中立案中管干部36人;共处分25.8万人,其中包括18名省部级干部。

新华社 朱慧卿 作

奋斗,积蓄青春远航的动力

吴月

这个夏天,又有一批学子自信地走出高考考场,完成高中阶段的答卷。眼下,随着高校招生录取工作的开展,一封封录取通知书正飞往千家万户。许多同学即将步入大学校园,迎来新的学习阶段。

习近平总书记指出:“大学是立德树人、培养人才的地方,是青年人学习知识、增长才干、放飞梦想的地方。”大学的青春时光,人生只有一次,应该好好珍惜。大学生活,怎样过才值得?

学习知识,是大学生的首要任务。前不久,去一所高校采访,一名大一学生笑道:“曾以为考上大学就会轻松了,原来并非如此!”实际上,大学阶段,“恰同学少年,风华正茂”,有老师指点,有同学切磋,有浩瀚的书籍引路,可以心无旁骛求知问学。此时不努力,更待何时?进入大学,要勤于学习、敏于求知,努力练好人生和事业的基本功。

“那个6岁时躺在山坡放牛‘牧星’的孩子,36岁时真的去天上‘摘星星’了!”今年夏天,85后航天员桂海潮的故事激励了许多学子。当年高考时,他以优异成绩考入北京航空航天大学。在同学眼

中,学生时代的桂海潮就特别勤奋刻苦,遇到不懂的问题,“无论下多大功夫也要搞明白”。扎实的知识、过硬的本领,成为青春远航的动力。

增长才干,需要大学生既多读有字之书,也多读无字之书,注重学习人生经验和社会知识。社会实践是大学里的“必修课”,课堂不仅在教室、校园,更在广阔的天地。犹记得大学里的许多“第一次”:第一次暑期实践,与同伴一起调研社会问题;第一次专业实习,尝试把所学知识运用到工作中;第一次出国交流,培养更广阔的眼界……这些经历曾让来自小城市的我不仅学到知识,更收获社会实践的经验、团队合作的能力、积极向上的品格。

对大学生而言,丰富的实践活动是提升自我的良好平台。要多抓住机会,用脚步丈量祖国大地,用眼睛发现中国精神,用耳朵倾听人民呼声,用内心感应时代脉搏,在实践中学真知、悟真谛,加强磨练、增长本领。

大学,还是放飞梦想、追逐梦想、实现梦想的地方。对一些同学而言,考上大学曾是过去求学阶段的目标。但实际上,进入大学只是一个新起点。要树立远大志

向,保持初生牛犊不怕虎的劲头,敢试敢为,把更多的理想变为现实。

志之所趋,无远弗届,穷山距海,不能限也。大学里,一个人可以走到多远的地方?2022年“最美大学生”的事迹,展现了青年人的潜能:来自太原理工大学的王煜尘,怀揣科研报国的理想信念,成为中国极地科考史上在站时间最长的大学生;中国科学技术大学的邓宇皓,把青春奋斗融入祖国的科技事业,在“九章”和“九章二号”光量子计算原型机的研制中作出突出贡献;上海应用技术大学的陆亦炜,曾获世界技能大赛花艺项目世界冠军,坚定走技能成才技能报国之路……这也启发我们,只有把自己的小我融入祖国的大我、人民的大我之中,与时代同步伐、与人民共命运,才能更好实现人生价值、升华人生境界。

“现在,青春是用来奋斗的;将来,青春是用来回忆的。”大学时光,承载了许多人最美好的青春记忆。又是一年夏天,一批毕业生走出校园,奔向远方;又有一批青年学子将背上行囊,从家乡出发,走进大学校门,开启新的生活。在大学里成长,在大学里收获,这段旅程将充满惊喜,充满发现。

让研学游回归 寓教于乐

杨湛菲 徐壮

“名校游”变成“校名游”、公园野炊也算自然考察、“研学导师”实为现招临时工……进入暑期,火热的研学游市场屡屡爆出“货不对板”的新闻。

作为文旅融合新业态,研学游的出现被市场和家长寄予厚望:市场希望用富有教育属性的旅游产品吸引望子成龙的家长;家长期待用比普通旅游更多的花费换来孩子更多的学识和人生体验。人们乐见研学游的蓬勃发展,因为理想中的研学游是一个双赢的产品,体现着经济社会发展不断满足人民群众对美好生活的需求。

另一方面,双方需求叠加,事实上大大增加了研学游产品的设计难度。这不是一个头脑一热就可以轻易上马的项目,而需要投入更多的精力和成本进行前期调研、试游,并在提供服务的过程中不断调整、更新。如果抱着“一锤子买卖”的心态做研学游,无疑于市场的可持续发展。

经过多年的实践,一个共识已经基本确立:旅游是研学游的载体,教育是研学游的目的。因此,研学游的有关设计配置,都应围绕其教育目的,而非一味顺应旅游逻辑。这就要求研学游提供方更多地学习教育知识,将教育元素融入旅游实践。要多问问:这个项目真能帮助孩子学到东西吗?能教给孩子什么东西?能培养孩子什么样的情怀?常怀这样的思考,诸如“名校合影打卡游”“一天刷完某地博物馆”这样的肤浅项目自然会被淘汰。

还应看到,教育是一种具有公益性质的人类社会活动,它需要极高的责任意识、极强的奉献精神。研学游要创造旅游的经济价值,但不能因此贬损了教育的人文价值。从这个角度来讲,主管部门、文旅行业、经营主体都应更多考虑研学游对孩童成长的长远影响,在顶层设计、监督管理、标准设置、具体服务中充分贯彻立德树人理念。

寓教于乐,是研学游的初衷。更加规范、更有意义、更为多样、更可持续……我们期待,越来越多优质的研学游充分发挥其独特教育价值,让越来越多孩子在旅游中学得充实、玩得快。