

# 以“一案双查”倒逼平台责任落实

维辰

自媒体造谣传谣，平台也要承担责任。

日前，公安部召开新闻发布会，通报网络谣言打击整治专项行动成效情况。针对当前一些自媒体人员在“流量经济”的驱动下，为了短时间内获得巨大流量，不惜以身试法，编造网络谣言的违法行为，公安部相关部门负责人表示，不仅要追究违法人员的责任，也要进一步加强网站平台监管，严肃追究网络谣言发布传播的相关方责任。

2018年，公安机关已对网络违法犯罪案件实行“一案双查”，即在对网络违法犯罪案件开展侦查调查工作时，同步启动对涉案网络服务提供者法定网络安全义务履行情况的监督检查。此次网络谣言打击整治专项行动也采取了这一思路，对案件侦办中拒不配合、拒不履行主体责任和义务的网站平台，依法依规加大查处整治力度。

例如，在湖南公安机关办理的一起案

件中，一段已被官方辟谣过的谣言信息在属地某短视频平台大量传播扩散，累计传播200余万次，转发分享8.3万余次。公安机关对该短视频平台依法作出责令整改、行政罚款10万元的行政处罚。又如，江苏某网站平台公然出售无需审核便可直接发帖的高级权限账号，放纵网站用户发布虚假信息，同时向被侵害单位收取费用提供删帖服务，最终导致大量谣言在该平台传播扩散。镇江公安机关对该网站平台依法作出责令整改、没收非法所得、行政罚款3万元的行政处罚。两起典型案例中，前者是对网络谣言信息缺乏有效管控，后者是为了利益纵容网络谣言传播，不管有意无意，都对网络生态环境造成了恶劣影响。

由此可见对网络谣言实行“一案双查”的必要性——正如公安部相关部门负责人所说，近年来的一些社会热点事件中，经常出现网络谣言大量涌现的现象，甚至有的

舆情事件就是由网络谣言引发，原因之一就在于“个别网站平台落实网络安全主体责任不到位，导致网络谣言和网络暴力言论大量传播扩散”。针对编造网络谣言的违法行为，追究违法人员责任的同时，加强网站平台监管，利于从源头堵塞网络谣言传播风险。

从数量上看，目前被追究责任的绝大多数是违法人员，平台并不多。从内容上看，平台被罚的原因中，不论是放任被官方辟谣过的谣言信息传播，还是公然出售无需审核的账号，监管对平台“落实网络安全主体责任”的要求还是比较低的。而面对不法人员利用人工智能软件自动汇聚编造网络谣言等新情况，平台要做的显然不止于此。

不少学界和业界人士认识到，网络谣言正在经历智能化演变。社会化媒体上大量内容的真正生产者并非人类用户而是社交机器人（由软件操纵的账户），此类账户

不仅能通过算法自动发布内容，还会与其他账号互动并介入公众讨论，能够以指数级的速度扩大相关问题流量，用“谎言灌喷”的方式将众多谣言送入网民的视野。智能技术，深刻改变着网络谣言的前端生产与后端传播。相较于普通谣言，智能化谣言以一种高度真实可信的方式进行自我呈现，还具备了裂变式扩散的传播力和无孔不入的穿透力，对治理机制提出了更高的要求。

平台加强对虚假信息的检测与核查技术研发，是有效治理智能化网络谣言的重要方面。新形势下，网络平台应更加充分认识自己的主体责任。公安机关在依法严厉打击网络谣言违法犯罪的同时，还要下大力气加强对网站平台的整治工作，严肃追究网络谣言发布传播的相关责任方，特别是对编造传播网络谣言的平台和账号加大惩处力度，依法依规铲除谣言滋生的土壤，倒逼网络平台责任落实。

## 深厚“山海情” 合作促多赢

邓也

### 文明参观

正值暑期，各大博物馆迎来参观高峰，随之引发的文明参观话题受到社会关注。

文化和旅游部近日发布的暑期文明旅游提示提醒游客，在场馆内参观不大声喧哗、不违规饮食，遵守拍照摄像规定；遵守旅游场所规定，服从工作人员疏导指引等。

新华社 朱慧卿 作



## 科普的另一种“打开方式”

姜奇

用吹气球解释宇宙膨胀、用动画说明双缝干涉实验、在镜子前演示宇称不守恒定律、把饭后剩下的骨头还原成模型来普及古生物学……在各大视频平台，许多极具趣味性的科普引人关注，让不少网友感叹：“原来科学这么有趣！”

在给“科学与中国”院士专家代表回信时，习近平总书记指出：“科学普及是实现创新发展的重要基础性工作。”加强科普能力建设，线上线下多渠道传播科学知识、展示科技成就，吸引更多人热爱科学、崇尚科学，是提升全民科学素质、落实科教兴国战略的题中应有之义。从宇宙奥秘到前沿科技，近年来，越来越多视频博主，把原本艰深晦涩的科学知识讲得妙趣横生，让直播间成为“没有墙壁的教室”“不设门槛的学校”，为科普这个“老课题”注入新的生机活力。

科普和视频、直播之间产生的“化学反应”，让人们看到了科普的另一种“打开方式”。例如，生活中常见的千斤顶为什么“力大无穷”？制作3D动画，剖析内部构造，工作原理一目了然。与单纯的文字描述、图片展示相比，情景演绎、动态模拟等

丰富多元的可视化表达，既顺应了传播规律，又降低了认知门槛，让科学知识更加直观易懂。实践证明，丰富科普载体、创新科普方式，才能不断提升科普的吸引力，让科学知识触达更多受众。

世界进入大科学时代，越来越多科普视频成为网络爆款，在引导公众培养科学思维、促进社会文明进步上具有重要意义。中国空间站太空授课时水为何未从杯中飘出？怎样用超冷原子在实验室里“拼乐高”……许多科普视频善于捕捉社会热点、瞄准科技前沿，从日常生活入手解疑释惑，少了照本宣科、正襟危坐，多了春风化雨、娓娓道来。从中国科学院院士汪品先成为年轻人追捧的“网红院士”，到同济大学退休教授吴於人的物理科普视频受到众多网友喜爱，再到越来越多科研青年在方寸屏幕间“玩转”科普，科普视频中闪动的知识与创意的火花，让高深科学知识“轻量化”，也推动前沿科学热点“大众化”，架起一座座连接公众与知识的桥梁。

科普不仅要有意思，还要有意义，“创新”的前提是“守正”。维护科普内容的真实性、可靠性，尊重科学事实，是开展一切科普活动的前提和基础。归根结底，载体、

手段和形式是为内容服务的，不论形式如何变化出新，科普活动都不能偏离普及科学知识、提升科学素养的内核。这就要求科普视频创作者锤炼“把厚的学问变薄、深的学问变浅”的真本事，在话题选择、内容设计上“接地气”的同时，严把科普内容质量关。视频平台也应强化科普信息传播管理，加强对科普内容的规范和引导，及时整治清理打着科普旗号的伪科普内容。

科学普及是一项系统工程，需要社会各界共同努力。推进人人参与、共建共享、永不落幕的全民科普建设，要在完善激励机制和制度建设、培养壮大科普人才队伍的同时，充分利用好线上线下渠道，采用多元化方式放大科学的声音，通过互动式、服务式、场景式传播增强公众的科普参与感。提高科普的精准度和有效性，推出更多兼具权威性和趣味性的科普内容，才能更好满足全社会对高质量科普的需求。

一位学者曾说过：“知识的力量不仅取决于其自身价值的大小，更取决于它是否被传播，以及被传播的深度与广度。”多渠道传播科学知识，守正创新提升科普成效，定能在全社会推动形成讲科学、爱科学、学科学、用科学的良好氛围，让全民科学素质再上台阶。

对于两地来说，这是互利互惠的合作。旅游是一个综合产业，带动拉动作用很强。互免门票，可以发挥“四两拨千斤”的效果，提升两地的旅游流量，进而拉动住宿餐饮、文体娱乐、交通运输、零售仓储等行业发展。

对于赛会来说，这是一次科学引流。举办国际性体育盛会，将有大量的运动员和随行人员，以及观赛游客进入城市。虽然赛会组委会和赛事举办地已经做好充分准备，迎接八方来客，但是如果能够分流一部分居民出行游玩，多多少少可纾解一些城市运行的压力。

对于百姓来说，这是真金白银的实惠。从峨眉山、都江堰、九寨沟到西湖、乌镇、普陀山，四川和浙江都是旅游大省，两地居民相互“奔赴”的意愿本来就很强烈。景区免门票，对游客是实实在在的优惠。在这一过程中，希望身份认定机制可以更便捷，帮助两省游客更轻松、愉快地享受旅程。

跨越山海，携手共赢。两省加快形成全方位、多层次、宽领域的协作体系，有助于推进浙川东西部协作取得更多惠及老百姓的成果。两省合作交流内容更加丰富多彩，共创一批标志性成果，一定能为深化东西部协作提供更多的“浙川方案”。