

挥洒青春汗水 成都成就梦想

刘彤 魏婧宇

成都大运会29日展开首金及多项赛事竞争,来自世界各地的优秀大学生运动员,在武术、柔道、射击、跆拳道等多个竞技舞台一展风采,赛场上留下了他们追逐梦想、奋勇拼搏的身影。他们挥洒青春汗水的背后,是本届大运会口号“成都成就梦想”的完美体现。

挥洒青春汗水,是参加本届大运会的113个国家和地区6500名大学生运动员刻苦备战、认真训练、不畏强手、勇争第一的付出。赛场上的汗水、泪水,是他们坚持不懈的最好见证,成都为他们成就走向世界的梦想,提供了舞台。土库曼斯坦游泳运动员贾伊普纳扎洛夫·阿尔斯兰说,拉里·伯德·迈克尔·约翰逊、刘翔等优秀运动员,都曾在大运会上取得优秀的运动成绩,并从大运会走上世界赛场、实现人生辉煌,他们是新一代运动员追求卓越、超越自己

的精神榜样。“我会以登上领奖台夺取冠军为目标,认真训练备战,争取在成都取得突破。”

挥洒青春汗水,是全世界大学生运动员们在赛场上全情投入,以认真的比赛态度和良好的个人素养体现出的文化内涵。运动员们体现出的大学生体育精神,势将为后来者起到更好的表率和鞭策,成都为他们提供了难得的良机。在29日下午结束的男子60公斤级柔道比赛铜牌争夺战中,正当全场观众为乌兹别克斯坦选手巴提约洛夫·卡莫里丁以一个精彩的“一本”快速获胜而欢呼鼓舞时,这名运动员没有骄傲地庆祝,而是主动走向被他“摔倒”在地、一时不能起身的对手,等待他稍事缓解并能起身时主动扶起,并按照柔道比赛规则鞠躬致意,巴提约洛夫·卡莫里丁用自己的举动获得了全场观众更加热烈的掌声。

挥洒青春汗水,是参与大运会的所有运动员们对“以赛为媒、以赛交友、收获友

谊、共同进步”的深刻理解。成都,为素不相识的大学生运动员们从陌生到相熟,提供了友谊交流的平台。国际大体联代理主席雷诺·艾德说,大运会不仅仅是体育的赛事,更应成为文化的盛典、教育的盛事,以优秀运动员为代表的全世界大学生,都应该利用好大运会这个平台,互学互鉴、共同成长。成都大运会举行期间,包括国际大体联世界学术大会、世界大学生运动员人文交流活动等文化活动相继举行,不仅增加了世界各国和地区运动员对东道主成都的了解,也让文化背景迥异、成长环境不同的运动员们,了解了彼此。法国射击运动员罗曼·祖尼诺表示,世界大学生运动会如同缩小版的奥运会,让世界各地大学生汇聚在一起,我们会珍惜难得的机会,互相学习、共同进步。

大运会刚刚启幕,相信大学生运动员们会为了自己追求的荣光,在成都成就梦想!

多一分体谅 生一分清凉

程红

入夏以来,各地气温持续攀升,特别是北方一些地区不断刷新高温历史纪录。穿梭街道的外卖员、保障安全出行的交警、奋战工地的建筑工人、清扫街道的环卫工人、保供抢修的电力工人……许多劳动者,不惧高温坚守工作岗位,为经济社会发展默默贡献力量。

前不久,中华全国总工会印发通知,要求通过送清凉物资、送政策宣传、送健康培训、送健康体检、送法律维权等方式,最大限度减少夏季高温天气因素给职工生产生活带来的不利影响。这些措施传递着“高温无情人有情”的价值导向,为做好防暑降温工作、保障高温天气下的劳动者权益提供了重要参考,为夏日坚守工作岗位的劳动者带来了徐徐清风。

正如网上那句流行语所言:“哪有什么岁月静好,只是有人在为你负重前行。”炎炎夏日,谁都愿享受室内清凉。但无论是在80摄氏度的炉顶坚持作业,还是在太阳最烈时放飞无人机,抑或是顶着烈日测量道路,对于一些劳动者而言,在高温下劳动,是职业和岗位所系,也是城市运转和社会运行所需。对相关用人单位来说,既要保持城市在高温下有序运转,又要切实保障劳动者权益,必须更好秉持科学态度,坚持底线思维,统筹部署防暑事宜。最近,一些平台企业为外卖骑手提供免罚权益、线路优化和派单保护,让外卖骑手能够根据身体状况,适当休息、躲避酷暑;一些单位为员工配备小风扇、“空调背心”和防强光的护目镜,能在一定程度上减轻高温作业的不适感。根据高温作业的特点,做好源头预防、采取周密措施,把工作做在前面、做到细处,该暂停时暂停,能完善则抓紧完善,就能实现城市运转和权益保护的双赢。

高温中的劳动者是城市的一分子,他们不避酷暑、挥汗如雨,理应得到社会各界的呵护。提供更多保障,完善公共服务,体现一座城市的脉脉温情与人文关怀,折射一个社会的文明程度。在天津市,上千家户外劳动者服务站免费为劳动者提供饮水、纳凉等服务;在上海市,园林绿化、环卫等行业职工可轮换休息,缩短户外连续作业时间;在杭州市,多个避暑纳凉点开在地铁、防空洞,可供户外劳动者休息……各地通过各种方式,为高温下的劳动者提供贴心呵护、到位保障。高温无情,人间有爱。多一分尊重、多一些关怀,拿出真招实招,解好民生答卷,才能为劳动者内心增添一抹清凉。

面对高温天气持续现状,各方面都要切实做好高温天气作业劳动保护工作,给劳动者更多尊重、理解和关爱。不断改善劳动条件和作业环境,加强劳动者生活措施保障,这既是全社会的共同责任,也是崇尚劳动、尊重劳动者的题中应有之义。



提高标准

国家医保局、财政部、国家税务总局日前发布《关于做好2023年城乡居民基本医疗保障工作的通知》,明确2023年居民医保筹资标准为1020元,其中居民医保人均财政补助标准提高30元,达到每人每年640元,并同步提高个人缴费标准,达到每人每年380元。

新华社 王鹏 作

游客的避雨需求不该被景区当成生意

史洪举

近日,有游客发视频反映7月25日凌晨爬泰山时遇大雨,山顶的商家对进店避雨的游客开出价格。视频中,有店家吆喝“座位40元一位,没有凳子的25元一位”。26日上午,泰山景区投诉站一名工作人员回复记者,通过短视频已锁定两家商铺,正调查询问中。该工作人员表示商家在其经营场所提供销售商品和服务收取费用是有法律依据的,但游客在店内避雨收取费用是否合理,正与市场监管部门研究此问题。

消费者进入店内避雨竟然被收费,引起了广泛关注和热议。有网友认为游客在店内避雨影响了商家的经营,商家也为游客提供了服务,故商家可以收费。也有网友认为收费不合理,商家吃相难看。而讨论消费者的“避雨权”以及商家能否收费问题,显然应结合社会常识和相关法律规定加以探讨。

在日常生活中,人们在大街上行走遭遇大雨时,进入街边商铺避雨的情况时常发生,但尚未见到有商家对此收费。而且,一些商家在没有为行人提供避雨义务的情

况下,既没有关门谢客,也没有让避雨者看脸色,恰恰体现出其古道热肠和乐于助人的文明素养。

回到泰山这起“避雨收费”事件上来,在旅游旺季,每天成千上万人爬泰山,要是很多人涌进餐馆避雨,确实会影响商家正常经营,且避雨者携带的雨具等会弄湿弄脏地面,加重工作人员负担。加之山顶租金较贵,故商家收取一定的费用符合情理,不必苛责商家见利忘义或格局小,毕竟商家也要盈利,也要养家糊口。

其实,问题的关键在于景区不该刻意摆脱自身责任,忽视消费者的“避雨权”。虽然相关法律并未明确赋予消费者“避雨权”,但结合相关法律规定和法理常识完全可以推导出来。如根据消费者权益保护法,经营者向消费者提供商品或者服务,应当恪守社会公德,诚信经营,保障消费者的合法权益。宾馆、商场、餐馆、银行、机场、车站、港口、影剧院等经营场所的经营者,应当对消费者尽到安全保障义务。我国旅游法则规定,旅游经营者应当保证其提供的商品和服务符合保障人身、财产安全的要求。旅游者在人身、财产安全遇有危险时,有权请求旅游经营者、当地政府和相关

机构进行及时救助。

也就是说,旅游者的“避雨权”,作为经营者的景区应当予以保障,这是其履行安全保障义务,满足游客更好体验的重要内容和应有之义。要知道,在山顶等特定旅游场所,旅游者遭遇大雨、大风、冰雹、暴雪、降温等天气,实际上相当于遭遇了“危险”。且现实中,大雨确实会影响旅游者的正常旅游观景,并影响其视线,极易导致游客滑倒、摔伤。故在此时,游客有权请求景区等旅游经营者提供安全保障义务,景区也应提供实实在在安全保障义务,满足游客的避雨需求。

虽然景区往往将景区内的商店、饭店出租给他人经营,但两者依然是不可分割的利益共同体。旅游法规定,景区、住宿经营者将其部分经营项目或者场地交由他人从事住宿、餐饮、购物、游览、娱乐、旅游交通等经营的,应当对实际经营者的经营行为给旅游者造成的损害承担连带责任。因此,景区在出租场地,履行管理职责时,应当预见到山顶可能会有大风、暴雨等突发天气状况,并要求商店的实际经营者为游客提供避雨服务,满足游客的正当、合理需求,同时可酌情减少部分租金。