社区食堂悄然走红

如何既办出公益又办出效益?

新华社 吴帅帅 吴文诩 吴振东

临近中午12点,杭州市闸弄口社区幸福食堂,银发族陆续吃完饭了,周边文创园区上班的不少年轻人来这里排队用餐,人流一下子又多了起来。

近来,为建设便民生活圈,北京、上海、杭州等多地兴办了不少社区食堂。除了老年人,一些年轻人、附近社区居民也逐渐成为这里忠实的消费者。

社区食堂悄然走红

近日,记者来到杭州市西湖区北山街道幸福餐厅。餐厅设有35个座位和一个公共休息区域,每天供应中餐和晚餐。上午10点半,这里已经进入用餐高峰。

北山街道工作人员胡晓冬介绍,目前食堂每餐至少准备18道基本菜品和2道特色菜品,素菜每份4元,荤菜每份6元,还设有"17元两荤两素"等套餐组合。自2019年开张以来,每天都有上百名65岁以上的老年人前来就餐。"菜品价廉物美,周边一些年轻人也会不时过来吃饭。"

记者近日在上海市多家社区食堂走访看到,用餐时段人气很旺。上海中心城区社区食堂几乎"开一家火一家"。

傍晚5点,在上海市普陀区万里街道香泉片区邻家智助食堂内,8个餐盘都已装满热气腾腾的菜品。市民纪先生带着打包盒,来食堂挑选当天晚餐的菜。"食堂开出了晚餐档,在下班回家路上就能买到实惠美味的饭菜,大大方便了我们上班族。"

部分社区食堂还推出了自助餐等新模式。在北京市石景山区鲁谷街道,社区打造"理想+云厨房"自助模式,服务周边社区居民的同时,也吸引了附近商业楼宇里的人群。"每两菜2.48元,5两起售,价格低于周边餐饮。"鲁谷街道办事处主任靳晶说。

今年7月,商务部等13部门制定的《全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划(2023-2025)》中提到,"探索发展社区食堂,建立老年人助餐服务网络。"据天眼查数据显示,全国目前存续在业状态的各类社区食堂经营主体达6700余家。

"政府+市场"的运作模式

社区食堂的饭菜价格便宜,是吸引很多消费者的重要原因。据悉,为完善老年助餐服务,各地民政等部门根据实际情况出台政策,对食堂建设、老年人用餐等给予不同程度的补贴。

北京怡海花园社区餐厅主要由物业公司经营。物业负责人介绍,根据政策,政府给予餐厅一次性建设补贴约20万元,对餐厅启动有很大帮助。不过,食堂仍是市场化运营,自负盈亏,目前日均接待用餐能达六七百人次。

上海市部分街道探索"政府+市场"社区食堂运作模式:政府与运营方就运营期限、优惠对象和优惠力度等进行约定。静安区静安寺街道有关负责人表示,食堂具有公益属性,目前街道辖区内持老年卡的老人来就餐,享受八五折优惠,优惠部分由街道给予运营方一定补贴。

值得注意的是,除了公益补贴的助力,不少社区食堂走红的重要原因,是经营者在满足老人用餐需求的同时,不断拓展客户群体,提高空间使用效率。

2023年以来,一家颇为时尚新颖的社区食堂成了杭州市上城区复兴里社区各年龄段居民追捧的"网红店"。清早,晨练完的

阿姨、大伯会到餐厅露台聊天休息;午后,这里又会成为许多年轻人的办公场地……

复兴里社区健康食堂负责人胡一凡介绍,近期食堂创新菜品,推出28元的精致素食,以健康概念吸引客源。目前,这家社区食堂已累计接待顾客超过7000人次。"我们30%的客源为60岁以上老年人,根据年龄不同,就餐可享受八折起的优惠;70%的客源是青年,他们的用餐单价会高一些。"

经营者要提高市场运营能力

在一些社区食堂备受追捧的同时,记者了解到,也有部分食堂出现运营困难。有的是因为选址在小区内部,客源单一;有的社区食堂运营者固守"吃补贴"的观念,饭菜质量不高,乏人问津。

对此,部分受访社区、街道干部认为,社区食堂的经营离不开政府与市场的平衡,需通过科学布局、集约建设和精细化运营实现。

业内人士建议,社区食堂建设必须结合前期调研与数据分析,摸清区域人流状况、社区家庭结构等,寻找合适的布局点和群众敏感的价格区间,对位置、数量等统筹规划。

中国社会科学院社会学研究所科研助理宋煜认为,社区食堂建设应充分整合利用现有资源,避免"一阵风"式推进。由于社区食堂利润薄,在运营方面需拿出精细的"绣花功夫"。

一些社区食堂在精细化运营方面有不少值得借鉴的做法。在上海市徐汇区漕河泾社区食堂,每天10点半出锅的米饭会比12点出锅的更软糯,因为前者是老人习惯的午餐时间,后者才是白领就餐高峰。过了老人高峰用餐时段,菜品也会随之更换,一些受年轻人喜爱、口味较重的腊味、辣炒被摆进了橱窗。杭州市上城区部分社区食堂根据实际适当延长时间,并推出"一荤一素一饭"的6元"深夜套餐"。

超1分钟按1小时计费,好借难还……

共享充电宝消费乱象频现引发关注

《工人日报》刘兵

近年来,共享充电宝解决了人们外出时对手机的"电量焦虑",为消费者提供了不少便利。但记者近日采访发现,共享充电宝超1分钟也按1小时计费、归还后仍在计费、莫名付费开通会员、好借难还等乱象频现,成为消费者投诉的一大问题。

近日,部分景区内共享充电宝每小时收费10元、超1分钟也按1小时计费引发关注,不少消费者质疑这种计费方式不合理。据媒体报道,消费者方女士在北京黄花城水长城扫了一个共享充电宝,用了4小时9分钟被扣了50元,她认为"贵得太离谱"。

归还后仍在计费的问题也让一些消费者困扰。黄先生向记者反映,近日,他在贵州黄果树瀑布大扶梯售票处租了个共享充电宝。"有最低电量能开机就还了,估计也就用了10多分钟。但账单显示,我是两天以后才还上的,最终扣费60元。"

共享充电宝消费乱象引起了市场监管部门和消协组织的关注。7月24日,四川省巴中市市场监督管理局官网公示了2023年第二季度重点经营者消费投诉信息,其中,两家共享充电宝公司因未在限期内将整改情况向市场监督部门报告,整改措施不力被公示。据报道,这两家企业出现乱扣费现象,受到多名消费者投诉。

今年3月,广东省深圳市消费者委员会针对多种品牌共享充电宝进行了相关调查。调查结果发现,归还后仍在计费问题是消费者投诉的重灾区。

在网络投诉平台上,针对共享充电宝的投诉也非常多。截至7月27日10点,黑猫投诉平台上相关投诉高达19861条,涉及多收费、乱扣费、无法成功归还等问题。

在北京京师律师事务所律师熊超看来,消费者在购买商品或者接受服务时,有权获得质量保障、价格合理、计量正确等公平交易条件。他说,2021年,有关部门曾对共享充电宝进行行政指导,然而收效不大。熊超建议,相关部门应畅通投诉举报渠道,提高对消费者投诉的处置效率,帮助消费者维权。尤其是针对投诉问题较多的共享充电宝企业,应采取限期整改、公开曝光等措施。

针对消费者对共享充电宝超1分钟也按1小时计费的质疑,中国政法大学教授陈忠云表示,共享充电宝收费价格虽由市场调节,但不能只想着提价,而服务质量跟不上。共享充电宝企业只有做到既方便用户又资费合理,不让大多数消费者有被宰的感觉,才能走得更远。

仲裁公告

海盐弘晟服饰有限公司:

本委已受理王大娟、楚六周、阮胜林等6人诉你单位劳动争议一案[浙海盐劳人仲案(2023)254号],因无法以其他方式向你送达法律文书,现依法向你公告送达应诉通知书、举证通知书、组庭人员及开庭通知书、回避申请书、申请书副本、仲裁告知书、证据副本、送达地址确认书等法律文书,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告送达期满后10日和15日内。本委定于2023年9月25日下午15时00分在本委仲裁庭(地址:浙江省海盐县武原街道长潭路66号海盐县社会矛盾纠纷调处化解中心一楼仲裁庭)开庭审理此案。请准时参加庭审,否则本委将依法缺席裁决。

特此公告。

海盐县劳动人事争议仲裁委员会
2023年8月3日

破产财产分配公告

宁波华路基础工程有限公司全体债权人:

《宁波华路基础工程有限公司破产财产分配方案》已于2020年5月21日经第一次债权人会议表决通过,并于2022年9月9日经宁波市奉化区人民法院(2020)浙0213破21号之五民事裁定书裁定认可,根据《中华人民共和国企业破产法》第一百一十六条之规定,由本管理人执行。

根据分配方案,管理人已经实施了第一次分配并于2022年9月15日在浙江法制报登报公告了第一次分配内容,第一次分配总额合计835,576.59元,其中普通债权清偿率为2.28%。

现扣除所有费用后,管理人银行账户内全部剩余存款用于本次分配,本次分配为最后分配,确定于2023年8月10日前分配完毕,最后分配的分配总额为人民币1,048,959.59元,其中分配第一顺序职工债权0元、第二顺序税收或税收性质债权0元、第三顺序普通债权1,048,876.39元,清偿率为11.618%。无提存。特此公告。

宁波华路基础工程有限公司管理人 2023年8月3日

义乌市宪代房地产营销策划有限公司车位使用权处置公告

义乌市宪代房地产营销策划有限公司(以下简称"宪代公司")因不能清偿到期债务且资产不足以清偿全部债务,杭州博金房地产营销策划有限公司向义乌市人民法院提出对宪代公司进行破产清算的申请。义乌市人民法院于2022年12月5日作出(2022)浙0782破申95号民事裁定书,受理宪代公司破产清算,并于同日作出(2022)浙0782破申95号决定书,指定浙江商城天马律师事务所担任管理人。

根据管理人核实情况,宪代公司名下尚有82个车位使用权。管理人将依法独立履行《中华人民共和国企业破产法》第25条第6项的职责处分债务人财产,现公告如下:

如对管理人处置上述车位使用权有异议的,请于2023年9月1日前书面提出,未在上述期间内书面提出的,视为没有异议。异议材料接受地址:浙江省义乌市万达SOHO.B座32层浙江商城天马律师事务所,联系人:王燕、15868978138,余进、18457976999。特此公告。

义乌市宪代房地产营销策划有限公司管理人 2023年8月3日

附:车位表一张。

序号	车位号	序号	车位号	序号	车位号	序号	车位号
1	C1-01	11	C1-53	21	C1-64	31	C1-75
2	C1-02	12	C1-55	22	C1-65	32	C1-76
3	C1-04	13	C1-56	23	C1-66	33	C1-77
4	C1-06	14	C1-57	24	C1-67	34	C1-78
5	C1-22	15	C1-58	25	C1-68	35	C1-79
6	C1-43	16	C1-59	26	C1-70	36	C1-80
7	C1-44	17	C1-60	27	C1-71	37	C1-182
8	C1-45	18	C1-61	28	C1-72	38	C1-183
9	C1-51	19	C1-62	29	C1-73	39	C1-184
10	C1-52	20	C1-63	30	C1-74	40	C1-185

序号	车位号	序号	车位号	序号	车位号	序号	车位号
41	C1-186	51	C1-196	61	C1-213	71	C1-223
42	C1-187	52	C1-197	62	C1-214	72	C1-224
43	C1-188	53	C1-198	63	C1-215	73	C1-225
44	C1-189	54	C1-199	64	C1-216	74	C1-226
45	C1-190	55	C1-200	65	C1-217	75	C1-227
46	C1-191	56	C1-203	66	C1-218	76	C1-228
47	C1-192	57	C1-204	67	C1-219	77	C1-229
48	C1-193	58	C1-210	68	C1-220	78	C1-230
49	C1-194	59	C1-211	69	C1-221	79	C1-233
50	C1-195	60	C1-212	70	C1-222	80	C1-234
						81	W01
						82	W02