

撮合“种草”，实乃虚假广告

《半月谈》兰天鸣

时下，社交平台、分享社区上，各类“探店攻略”“好物笔记”颇为流行。记者调查发现，当前在互联网上出现大量提供虚假点评的有偿撮合三方平台，大肆招揽用户炮制“种草笔记”，充当虚假宣传“掮客”，严重影响消费者的知情权与选择权。

为广告商批量定制“素人种草”

“种草”是一种网络流行语，表示分享推荐某一商品的优秀品质，以激发他人购买欲望的行为。一些消费者发布“种草”信息后，可以节约其他消费者的试错成本。

记者调查发现，当前网上存在大量为商家提供虚假“种草”点评的撮合平台。这些三方撮合平台大都以“通告”平台自居，包括数十个撮合平台。

在上述平台中，大量商家招募短视频平台、社交平台、电商平台内具有不同粉丝体量的用户撰写各种品类商品的“有偿种草”点评，试图让用户误以为是用户自发的真实产品测评，最终影响他人购买决策。

“有句话叫5000篇笔记塑造一个新品牌，这就是素人（普通用户）的力量。除了‘大V’，用户对素人天然信任，觉得不带‘私货’。对商家来说，‘素人点评’购买价格便宜，一般在百元以内，而且付费灵活，可以通过现金、实物支付，或按引流销售额比例抽成，有的抽成可达40%。”一位长期从事有偿点评的人士告诉记者。

记者查询上百份招募通告发现，配合审稿成为商家招募“种草”人员的“硬杠杠”。例如，有的品牌推广方要求，收到产品3日内交稿，内容上弱化营销感，交稿审核并配合修改。

有的推广方强调，“种草”人员创作内容时，禁止向平台提交“商品报备”的信息，以此避免平台广告识别的审查，并要求

点评发出后3个月内禁止隐藏或删除。

当前，部分涉虚假“种草”行为正呈现专业化和规模化趋势。记者从上海市公安局经侦总队获悉，上海警方此前侦破的一起刷单案件中，一刷单团伙控制上万个账户进行了30余万次虚假点评，其中一个账户一年内居然对50余家医美机构打出接受医美手术后的好评。

“案件中涉及一家名为红通告的虚假‘种草’撮合平台，该平台研发了爬虫软件，侵入某社交平台后台获取用户数据，以此认证所谓‘达人’（写手），有针对性地进行撮合交易。”办案人员告诉记者。

“有偿种草”撮合平台 何以野蛮生长

记者调查发现，“有偿种草”撮合平台通过向虚假“种草”点评写手和商品推广方收取撮合服务费用，以“两头赚”方式获利。

部分通告App上采用给虚假“种草”写手开通VIP服务进行获利，服务可提供更多高奖励的撰写订单、提高每天撰写“种草”点评数量上限、可对应用内需求订单进行关键词搜索等功能，一年会员费在数百元。

一家通告平台的推广人员告诉记者，平台为商品推广方提供会员定制服务，半年价格为3888元。开通会员后，商家发布的招募信息能够在平台展示上有更高权重，被更多的写手浏览；可发布的“通告”数量更多；可将“通告”发到写手群内进行推广等。

与此同时，部分“种草”写手遭遇“讨薪难”。

“之前，我在通告平台上接了一个写点

评的工作。要求我在微博上发一款化妆品的使用体验，好评后就可获100元佣金。”何女士告诉记者，在完成这些步骤后，却遭遇商家“失联”，不仅佣金没拿到，还损失垫付购买商品的钱。通告平台客服也以联系不上商家为由表示“无法解决”。

记者在一个维权群中看到，与何女士有类似遭遇的“种草”写手约有200人。有人反映，自己垫付98元购买用以虚假“种草”的内衣，其他商家只卖9.9元，“没赚着钱还被骗买一件高价内衣”。

武汉大学信息管理学院教授张敏表示，部分社交和电商平台在打击虚假“种草”中缺乏积极性。“单纯的评价、推荐、攻略难以实现产品与用户之间即时、双向、高黏性互动。大量普通用户的‘种草’评价可以帮助平台通过社区分享走上社交电商变现之路。”

加强平台经济领域信用建设

虚假“种草”点评黑灰产业链存在，可能危及平台经济和流量经济的数据真实基础，破坏市场的竞争秩序。

“建议对当前存在的大型虚假点评三方撮合平台进一步梳理和摸底，加强各地联动，对可能涉及行政违法的平台应及时要求整改，对涉嫌犯罪的平台应当及时进行打击取缔，并对外公布。”相关办案人员表示。

北京大学法学院教授薛军认为，要做到有效打击虚假“种草”点评的现象，需要包括社交平台、电商平台等共同参与、行业联动，共同解决上下游当中存在的问题，促动各平台对涉嫌灰色产业的运营平台、中介机构全链条打击、治理，加强平台经济在用户信用方面的自律建设。

专业人士建议，加大监管机构的技术力量，增强发现、取证和鉴定违法行为的技术能力。同时，进一步提升行政监管效率，提高行政执法人员的执法水平，在依法取证的前提下，有效打击刷单炒信行为。



上海警方对一虚假“种草”团伙现场取证

电信诈骗套路频出，如何为工友戴上“反诈安全帽”？

《工人日报》李国

如今，越来越多外来务工群体利用网络进行求职、消遣。与此同时，电信诈骗手法从电话、短信等传统电信手段向互联网领域快速发展，务工群体因防范意识不足往往容易上当受骗。如何揭穿新套路，帮助他们守住“钱袋子”？记者对此进行了采访调查。

新套路让人防不胜防

“您好，我是平台金融客服，您曾有过网贷记录，需关闭‘白条’功能，否则将影响您的个人征信……”日前，中建五局协同创新项目的工人小刘接到一通让他至今都懊恼不已的电话。

小刘回忆，接到电话后，他的第一反应是：早在去年就还完了网贷，怎么还会有影响？但随着“客服”将他的相关信息说出口后，他便深信不疑，一步一步按照操作指示，通过手机银行向对方转了1万元。“第二天，我越想越不对劲，经项目管理人员一提醒，我才确信是上当了，便报了警。”

今年40岁的张师傅是中铁建工集团明月湖云上山麓科创基地项目的钻工。今年4月初，他曾在网上咨询了关于外来务工人员子女升学的问题，并与“顾问”互相添加了好友。6月20日，这名“顾问”称可以帮助其小孩通过名校的招生考试，需要6000元的报名费及培训费。

“如果不是对方催促地太急，我一点都没有怀疑他是骗子。”当对方表现得急不可

耐后，他才想起项目部请银行的工作人员给他们科普反诈知识时提到的“不要随便给陌生人转账”的提醒。

类似的案例不在少数。综合多名受访者的经历，记者发现，目前外来务工群体遇到的诈骗新套路主要包括：帮办贷款或解决征信问题、帮助子女上学、网络交友以及中介介绍工作等，这些套路对务工群体有极强的针对性，让他们防不胜防。

防骗意识亟待提高

外来务工群体缘何成为受骗重灾区？在中建五局三公司西南分公司副总经理谢丰看来，这是由于该群体文化水平相对较低、信息获取渠道较窄、信息鉴别能力较弱、娱乐消遣方式单一。

“建筑工地作为务工群体的聚集地之一，如何更好为工友戴上‘反诈安全帽’，尤为考验工地的管理水平。”谢丰说，进行反诈宣讲、张贴反诈标语等尽管看起来老生常谈、没有新意，但却能起到提醒大多数人的效果。

“守住个人信息，远离诈骗陷阱；勿信

天上掉馅饼，警惕诈骗保安全……”这是张贴在中建五局安装公司重庆轨道交通15号线施工现场的宣传标语。项目副经理薛明告诉记者，这些标语是工人集体建议后张贴上墙的。

此前，该项目一位劳务工人刷视频时，发现了某条刷单赚外快的信息，点进去后，添加了一位“雇主”，在对方诱导下充值1000元进行刷单做任务，在完成后得到100元返利。该工人尝到甜头后，便继续充钱，直到充值了5000元，却仍未得返利后，才意识到上当了。

“这个发生在身边的案例，也成了项目反诈宣传的经典案例。”薛明说。

记者了解到，在年初、年尾农民工外出、返乡之际，重庆司法部门、金融机构、街道社区等也纷纷行动起来，利用线上、线下的传播媒介制作反诈视频、发放反诈手册、组织反诈宣讲等，给农民工群体戴好“反诈安全帽”。

反诈宣传尚需入“心门”

“其实，项目几乎每个月都有反诈宣

传，还请民警到工地讲座，但总觉得诈骗离我很远，就没有在意，谁知道吃了个大亏。”小刘说。

在北京德恒（重庆）律师事务所律师李建看来，要守护好务工群体的“钱袋子”需要防打结合，尤其是在预防方面，需要创新形式让反诈宣传深入他们的“心门”。

李建表示，当务工者遭遇求职等诈骗后，维权成本很高，很多时候只能“自认倒霉”。因求职被诈骗后，维权渠道一般有两个，即申请劳动监察或劳动仲裁，但这两项的操作周期通常较长，需要4-6个月，甚至拖到一年以上，还可能面临缺乏有力证据致使败诉。“因此，如何想方设法让反诈宣传深入人心就变得尤为重要。”李建说。

“去年8月，我们启动了‘进城务工者生活适应技能提升专项行动’，同时也普及反诈内容。”谢丰表示，把反诈宣传与技能培训相结合，既能让务工群体的“钱袋子”鼓起来，也能让“钱袋子”稳起来。

谢丰还表示，守护好工友们的“钱袋子”，需要政府、企业和个人三方共同努力。首先，政府要健全相关法规法律，严厉打击网络诈骗行为，提高行骗成本，营造良好社会环境；其次，项目工地在加强反诈宣传的同时，还应关注工友的业余生活，多组织开展农民工夜校等各类活动，不给骗子可乘之机；最后，务工者应提高反诈意识，做到未知链接不要点、陌生来电不轻信、个人信息不透露、转账汇款多核实。