



## 长柄伞无法带入场怎么办？十几支运动员队伍如何同时训练？ 亚运场馆里的公安团队“抠”细节护安全

本报记者 陈毅人 通讯员 何晨

再过一个多月，第19届亚运会将在杭州盛大启幕，届时杭州奥体中心游泳馆、综合训练馆也将迎来八方宾客。8月8日，记者走进这两个场馆，走近一支全力守护赛事的萧山公安团队。

位于杭州奥体中心北端的游泳馆，是亚运会游泳、跳水、花样游泳项目比赛场馆及训练馆，设有6000余个坐席，50余块金牌将在此产生。记者一踏入泳池和跳台区，目之所及池面湛蓝，一旁的工作人员正在铺设蓝色地标、清扫地面杂物。“正在加装场馆，过两天还有一块电子大屏要进场。”护航亚运运行游泳馆团队的相关负责人孙力达说。

今年3月，萧山公安分局抽调8名民警进驻游泳馆，成立游泳馆运行团队，主要

保障服务场馆安全。

游泳馆现场指挥室墙上的倒计时牌，引起了记者的注意。当天距离亚运开幕还有45天，可倒计时牌上的数字却为“0”。“这是我们特意为之的，就是为了让团队的每个人都绷紧弦，把每一天当作最后一天来对待。”孙力达说。

从今年5月1日到现在，游泳馆已举办了5场测试赛，接待观众5万余人、车辆3000余辆。“我们是场馆安全的第一道防线。”孙力达说，他们努力弥补经验的不足，坚持边实践边完善，制定出一套服务保障机制，再经过几场赛事的磨炼，如今从岗前培训到定人定责再到复盘总结，大家对各项工作环节和要求都熟稔于心，并针对期间发现的不足，努力完善工作细节。

孙力达提到了5月在游泳馆举行的

2023年全国游泳冠军赛。“当时我们发现有不少观众打算带专业相机入场，而按照规定专业相机属于禁限带物品。”孙力达说，如果让这些观众先回去处置相机，很可能就错过比赛，而场馆周边又缺乏可寄存的地方。于是，运行团队在游泳馆无障碍电梯附近设置了贵重物品存放柜，并安排专人看管、配备安防设施，确保贵重物品安全存放。

还有一场测试赛期间下雨了，一些观众带来了长柄雨伞。可长柄伞无法带入场内，怎么办？运行团队又想出“点子”，在安检口前端设置雨伞存放桶，并在桶的两侧编号，方便观众寻找。此外，运行团队还购置了3个喇叭，录制观众入场提醒，摆放在附近地铁站。

“经历了几次测试赛，我们保障服务的经验更丰富了，底气自然也更足了。”现在，运行团队依然每天奔忙在场馆里，一遍遍

地复盘工作盲区和漏洞。

与游泳馆不同，位于杭州奥体博览城南角的综合训练馆不设观众席，主要用于篮球、排球、柔术、卡巴迪等8个项目的训练，运动员进出场流量较大。“从8时到20时，来训练的团队将一波接着一波，到了9月下旬估计是最高峰，会有十几支队伍在场馆内同时训练。”护航亚运运行综合训练馆团队的相关负责人祝静涛说，如何确保运动员顺利进出场，考验着团队的统筹调度能力。从去年4月起，他们就开始设计场馆运行流程图，规划运动员、工作人员的进出路线以及电梯使用分配等，经过多次模拟和测试赛的考验，又对流线图修改了十几次。“看到一个个问题被妥善解决，觉得再辛苦也值得。”祝静涛说，大家都想用自己的辛劳和汗水，为杭州赢得一块沉甸甸的平安金牌。



### 多彩民俗迎立秋

8月8日，长兴县画溪街道在姚家村文化礼堂开展“多彩民俗迎立秋”主题活动，通过“瓜上雕刻”、“啃秋”吃西瓜、悬秤称重等趣味活动，让孩子们体验传统民俗，了解节气的相关知识。

新华社 徐昱 摄

## 莓农他乡遇纷争 就找家乡“大脚板”

通讯员 宋奇 伊成璐

“‘娘家人’来了，我心里就有底气了！”老李说。

老李是建德市杨村桥镇人，几年前跟随老乡来到江苏扬州种植草莓。面对自己近期遭遇的土地租用纠纷，他第一时间想到的就是家乡的“大脚板”巡调会，并且亲切地称调解员为“娘家人”。

杨村桥镇是“中国草莓之乡”。随着越来越多的莓农走出家门，草

莓也被种到了全国各地，而身在异乡的莓农，难免因租地、种植等与人发生纷争。为了有效化解矛盾纠纷，针对异地莓农多，解决纠纷召集难、撮合难、兑现难等问题，杨村桥司法所采取“属地管理”与“属人管理”相结合的方式，推出“巡回调解”，创建了“大脚板”巡调会这一品牌，主动将调解服务送上门，让身处他乡的莓农感受到来自家乡的关怀。

(下转5版)

## “冒充正能量实则骗流量” 必须人人喊打

时评

本报评论员 蔡亮

近日，京津冀地区遭遇极端强降雨，引发的灾情牵动全国人民的心。抢险救援过程中，北京房山区蓝天救援队队员王宏春、刘建民不幸牺牲。然而，这一令人痛惜的噩耗，竟被某些人当成“流量密码”。据多家媒体报道，有网红甚至跑到遇难救援队员的家门口开直播，“嘻嘻哈哈”。

被曝光的“恶臭直播”引起公众的强烈愤怒。正如不少网友抨击，这种行为毫无人性、毫无底线，是吃“人血馒头”。但换一个角度想，倘若没有被曝光，此类直播、短视频要是打起诸如“致敬英雄”“弘扬正能量”之类的旗号，保不齐真会吸引不少不明真相的网友关注甚至点赞。

这是值得警惕的现象。近年来，随着打击整治力度不断加大，网络直播、短视频领域的诸多乱象得到了有效遏制，色情、暴力、审丑、猎奇等“传统吸睛手段”，已越来越没有生存空间，反之，展示正能量的内容往往颇受网友青睐。因此，一些人蹭起了正能量的“流量”。

一碗拉面3元、坚持多年不涨价的山东费县农民程运付被网友称为“拉面哥”，不料走红后，却被蜂拥而来的网红和视频博主“围追堵截”，不仅全家无法正常生活，连村里的交通都一度瘫痪；青春年少、单纯可爱的奥运冠军全红婵是广大网友心中的“团宠”“全民妹妹”，可在东京奥运会上“一跳成名”后，她家中的老人甚至被闻讯而来的网红们骚扰到无法入睡，连家门口的树都被“霸占”了用于直播；一路向北、吸引全世界目光的云南亚洲象迁徙，在唤起公众敬畏自然、尊重生命的同时，也引来一些主播擅闯管制区，在“作死”的边缘疯狂试探……

严肃而正能量的救灾工作，竟然也成为一些人“戏精上身”的“舞台”。2021年河南郑州发生暴雨灾情时，就有一批网红进入灾区，表演“发放物资”“慰问群众”以博关注。此次京

津冀灾情，亦有人利用救灾作秀。据某救援人员介绍，“有号称来救援的人，带了一艘只能乘坐4个人的小船，一个驾驶员，一个操作手，还特地带了一个人专门拍摄，留给救援的就一个位置。什么没干，先把机位放好，摆出一副正在救人的样子”。

以爱心为名头，以正能量为幌子，本质上还是为了流量及其背后的经济利益。最关键的是，这些恶臭行为带来的网络产品，却在题材和内容上具有极强的迷惑性和欺骗性，善良的网友们稍一疏忽，就有可能在唏嘘和感动中冲动买单。此前多次被曝光实为摆拍、作秀的一些所谓“爱心助农”“爱心助学”“帮助留守老人儿童”的直播、视频，不就是以其“正能量”的面目，才吸引网友点赞甚至掏腰包的吗？

不能苛责广大网友分辨能力不强，毕竟网友能获得的信息是有限的，更何况，弘扬正能量本身就没错。真正可恨的，是“冒充正能量实则骗流量”的恶臭网红，是“流量就是王道”“流量即是金钱”的错误价值导向。

7月10日，中央网信办发布《关于加强“自媒体”管理的通知》，这是一个强烈的信号。清理这些无底线的网红直播、短视频，关键还得从监管入手。

一方面，平台不能做“旁观者”，更不能做“唯流量论”的推手，而要切实承担起社会责任，做好把关人。譬如，有针对性地调整审核方式，通过增加人工审核比例、改进算法等手段，提升识别能力；对于违规内容，该下架的下架，该封号的封号，不让浑水摸鱼者有机可乘。

另一方面，监管部门也要适时发力，不仅要研究这些无良内容背后的种种变化，及时修订规则、划定红线，做到有据可循、有法可依；同时，还要该出手时就出手，以执法必严、违法必究的强硬态度，用法治的利剑，让违法违规者和未履行主体责任的平台付出沉重代价。

冒充正能量实则骗流量，伤害的是整个社会向上向善的信念，其负面影响不可低估，必须人人喊打。一个清朗的网络空间，才能源源不断地流淌出最真实、有力、感人的正能量。