

《半月谈》毛振华 王井怀 李帅

“造雾盛宴，让每一个玩烟客玩烟变得简单。”这是某网站对电子烟的介绍，炫酷的描述背后，是部分未成年人沉迷电子烟的社会隐忧。

于2022年5月1日起施行的《电子烟管理办法》，明确禁止向未成年人出售电子烟产品。但记者走访多地中学、职高后发现，电子烟竟成为一些学生眼中的“时尚”，不少未成年人的“第一口烟”正是来自电子烟，未成年人吸食电子烟给身体带来的伤害亟待引起重视。

吸电子烟的同学“一抓一大把”

据世卫组织和中国疾控中心的综合数据显示，相比十年前，我国人群吸烟率虽有下降，但整体仍然维持在较高水平。此外，目前电子烟的使用率处于上升趋势，特别是年轻人吸食率相对较高。

“我国使用电子烟的人群主要以年轻人为主，15岁~24岁年龄组的使用率最高。”中国疾病预防控制中心控烟办副主任肖琳说。中国疾控中心的调研显示，在电子烟的正在使用率上，中学生3.6%甚至比大学生2.5%更高。2021年中学生使用过电子烟的比例为16.1%，正在使用电子烟的比例为3.6%，与2019年相比，分别上升了3.5和0.8个百分点。

17岁的职高学生小李上初中时就开始吸电子烟。“现在全班一共40多人，吸电子烟的就有十几个。”小李形容吸电子烟的同学多到“一抓一大把”。

记者在多地走访发现，不少未成年人吸食电子烟是为了满足“耍酷”心理。在多个电子烟宣传网站可以看到，用来形容电子烟的关键词往往是炫酷、时尚、热情等。这些表述带有很强的迷惑色彩。

近年来电子烟频繁变身，遮掩其烟的本质。为降低部分未成年人对烟的戒备心理，有电子烟专门做成“奶茶杯”“可乐罐”等形式，还有的电子烟打着帮助戒烟的噱头。截至目前，国家烟草专卖局组织开展“奶茶杯”“可乐罐”等非国标调味电子烟专项治理，查处案件775起，涉案金额6.74亿元。

江苏省疾控中心健康教育所副所长曲晨说，青少年的电子烟知晓率、尝试使用率，相较于2013年、2019年呈上升趋势。研究表明，从未吸烟的青少年先尝试电子烟，未来成为吸烟者的概率会增长2.21倍。电子烟正在成为未成年人的“第一口烟”。

未成年人买电子烟并不难

虽然相关法规明确禁止向未成年人出售电子烟，但从调查情况看，始终难以禁绝。

学校周边仍然有一些电子烟销售点。国家烟草专卖局在最近的一项专项行动中，清理中小学、幼儿园周边售电子烟网点2.5万余个，自动售电子烟设备近1000台。记者在北方某市实地走访发现，有一所小学周边400米左右，存在不太起眼的销售点，吸引学生来购买电子烟。

销售点很少拒绝未成年人购买电子烟。记者暗访一家商场的电子烟销售点，老板告诉记者，时常有学生模样的人来买电子烟。复旦大学健康传播研究所研究发现，在各类电子烟网站中，仅有43.3%的网站对用户的进入年龄进行了限制。虽然有询问用户年龄的弹出窗口，但没有任何网站有具体的验证要求。例如，某网站尽管会提示18岁以上才能访问，但只需点击年满18岁立刻就能进入，提示几乎形同虚设。76%没有任何健康警示声明。虽然部分网站有健康警示信息，但信息较为模糊，警示力度不够。

“果味”电子烟仍有售卖。《电子烟管理办法》明确规定，禁止销售除烟草口味外的调味电子烟和可自行添加雾化物的电子烟。一些学生反映，他们仍然可以从朋友圈等微商渠道买到果味电子烟。记者在朋友圈看到，有桃子、西瓜、蓝莓等十几种口味的电子烟在售卖，咨询的人不少。

更为严峻的是，有的电子烟还含有致幻成分。2021年7月，三亚警方从三亚某酒吧吸食毒品电子烟致幻的线索侦查深挖，在河南某乡村废弃厂房内端掉2处极为隐蔽的制毒工厂。专案组全链条共缴获合成大麻素成品100余公斤、原材料38桶及一批制毒工具。该团伙制作的合成大麻素销往了全国10多个省份。

电子烟危害大，未成年人须远离

《电子烟管理办法》出台后，一些“三无”电子烟的销售更加隐秘，但紧“盯”青少年群体始终未变。

专家建议要加大对电子烟危害的宣传普及。“电子烟宣称‘无害’，实际上是指它不含焦油。”天津泰达国际心血管病医院内分泌代谢科主任医师郑辉说，电子烟液中仍然含有尼古丁、重金属等有害物质，吸入会影响大脑，造成心血管、肺部损伤。

中日友好医院烟草病学与戒烟中心主任肖丹表示，电子烟中的尼古丁会影响青少年的大脑发育，这种影响会一直持续到25岁左右。青春期使用电子烟会造成注意力和记忆力下降，冲动和焦虑增多。因此，加大对电子烟危害的宣传，帮助未成年人主动远离电子烟刻不容缓。

同时，推动网络售卖电子烟的常态化监管。“要彻底封死未成年人购买电子烟的渠道。”中国人民大学法学院教授刘俊海建议，进一步压实网络平台责任，采取技术手段，对一些可能涉及电子烟的关键词等进行屏蔽，并严格检查平台商家是否存在“暗箱操作”等行为。

鉴于当前利用社交软件向未成年人售卖电子烟已成趋势，社交平台应进行严格排查，对查实存在网络出售电子烟行为的账号进行封停，对于可疑账号也要采取必要的限制措施。

公共场合吸电子烟，会给周围人带来与二手烟同等的危害。应尽快对控烟条例予以修订，明确将电子烟纳入公共场所禁止吸烟的监管体系。这有助于提高人们对电子烟危害的认识，呵护未成年人成长，同时也使公共场所的电子烟管控有法可依。

让电

炫
无
？

再见，
川A·01735F

新华社 周勉

8日上午11点整，陈安亮踩下油门，缓缓将车牌为川A·01735F的班车驶离主媒体中心26站台。一个小时后，水球男子决赛就将在25公里外的成都现代五项赛事中心开打，这是成都大运会最后一场比赛，川A·01735F也是这次大运会从主媒体中心开往赛场的最后一趟班车。

经过大约45分钟的平稳行驶，班车抵达赛场。等媒体记者都下车后，陈安亮将车停入指定停车点。他先是在驾驶室坐了一会儿，然后对每个座位进行了简单整理，随后走下车掏出手机，在车头和车门位置，尽量以场馆为背景，分别给自己拍了一张自拍。

明天，这台车就要开到停保基地，撕掉它身上所有的大运会贴纸，恢复它原来公交车的样子。“到时候我可能会哭。”陈安亮说。

这位来自成都市郫都区P40线路的公交车司机，从7月27日进入大运会媒体交通调度中心到8月8日，开着川A·01735F这台车在主媒体中心和7个场馆之间一共跑了24个来回。

媒体交通调度中心副经理李俊杰介绍，这次大运会，共有402名驾驶员和347台车被抽调过来，在37条场馆线、1条大运村线和10条文化交流活动线等线路上为媒体采访提供服务。

这项看起来按部就班的工作其实不容易。李俊杰说，比如中国队对日本队的女子篮球决赛，前往现场的记者比平时多了好几倍，他们临时调度了3倍多的班车。为了满足一些媒体个性化的采访需求，经常也会临时增开班车。

陈安亮隶属M03车队，队里共有60名司机和60台车，他前往的7个场馆，举行过射箭、水球、乒乓球和羽毛球等项目赛事。“每项比赛我都看过，现场氛围太好了，跟平时在手机上看的感觉完全不同。”陈安亮说，每个场馆的现场观众都很热情，自己也会受到感染而跟着一起喊出来。

陈安亮喜欢川A·01735F这台车，不仅因为它车头的熊猫造型和车身的大运会贴纸很好看，开起来很顺手，更因为通过它满足了自己参与大运会的愿望。“经常在等红绿灯的时候，旁边市民的车里会有人拿出手机拍这台车，这个时候我心里总是很高兴。”陈安亮说。

每天，陈安亮和师傅们要接受2次酒精检测和2次车辆检查，因为随时可能接受调度，师傅们都已经很久没有回家了，陈安亮买了几只“蓉宝”毛绒玩具准备回去之后送给女儿作纪念。

记者问他：“那你自己怎么纪念这次大运会呢？”“有这个就够了。”陈安亮轻轻扯了扯挂在脖子上的工作牌，很快又补充说：“还有！我以后可能会以普通乘客的身份，去乘坐这台车。”

聚散有时，回忆无尽。再见，川A·01735F。再见，成都大运会。

资产处置公告

中国信达资产管理股份有限公司浙江分公司拟对金华市浙中建筑装饰材料市场有限公司等6户的债权资产包进行处置。截至2023年7月31日，该资产包债权总额为1198131264.78元。该资产包中的债务人主要分布在金华市等地区。该资产包的交易对象为法人、自然人、其他组织，并应具备如注册资本、资信证明、境内企业等条件，但不属于国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、资产公司工作人员、债务人管理人员以及参与资产处置工作的律师、会计师、评估师、拍卖人等中介机构人员等关联人或者上述关联人参与的非金融机构法人；不属于与参与不良债权转让的资产公司工作人员、债务人或者受托资产评估机构负责人、管理人员等有近亲属关系的人员；不属于失信被执行人或失信被执行人的法定代表人、主要负责人；不属于影响债务履行的直接责任人员、实际控制人等；不属于标的债权所涉及的债务人和担保人；不属于反恐、反洗钱黑名单人员；不属于其他依据法律法规、司法解释或监管机构的规定不得收购、受让标的资产的主体。

资产包中每户债权的详细情况请具体参见我公司对外网站，网址www.cinda.com.cn。

公告有效期：20个工作日

受理征询或异议有效期：20个工作日，如对本次处置有任何疑问或异议请与浙江分公司联系。

联系人：吕健祥

联系电话：0571-85779592

电子邮件：ljianxiang@cinda.com.cn

分公司地址：杭州市延安路528号标力大厦B座11-12楼

对排斥、阻挠征询或异议的举报电话：0571-85774695

对排斥、阻挠征询或异议的举报电子邮件：huobo@cinda.com.cn