

失控的自行车,同样是马路杀手

吴睿鹤

谁也没有预料到,几十年默默无闻的代步工具,突然就和这个夏天的天气一样,火了。不少人除了把骑行用来锻炼身体外,还用来社交。最近,上海苗江路上一支多达百人的骑行队伍,骑上了热搜,不少自行车骑上了旁边的机动车道,有时还会冲到对向的机动车道上,十分危险。有网友抱怨,闯红灯、逆行、乱骑车都是家常便饭。

骑行车队一路飞驰,畅行无阻,看似热闹的背后,却隐藏着扰民、交通事故频发的安全隐患。

马路变成自行车赛道,成为骑行者的竞速竞技场。难怪乎,有网友直言,附近路过的司机、路人和普通骑车人都要提心吊胆的。甚至有一些曾经慕名而去的骑行者,看见他们如此莽撞,纷纷选择知难而退。

在常人眼里,自行车属于骑行工具,速度再快也快不到哪里去,因此,很难与人神共愤的飙车族联系在一起。而实际上,失控的竞速自行车,同样是马路杀手。这些自行车飙车族,骑行的是专业公路车和山地车,时速轻轻松松就可超过三四十公里,最快可以达到每小时60公里。如此快的速度,不仅容易出现交通事故,危及他人的生命健康安全,也会对骑行者本人带来伤害。

尽管自行车飙车族威胁公共道路交通安全,但从既有法律来看,并没有对自行车时速作出明确的规定。再加上几乎很少地方对自行车上牌照有要求,而导致自行车飙车族长期处于监管的真空地带。对于飙车族的闯红灯、挤占机动车道等不文明行为,交通警察没有任何处罚手段,只能加以劝阻,这难免让自行车飙车族呈愈演愈烈的态势。

对自行车飙车族,决不能放任自流,撒手不管。一方面,完善相关法律法规,让自行车车速降到合理的安全区间。比如《北京市非机动车管理条例》就规定,驾驶电动自行车上道路行驶,在非机动车道内行驶,最高时速不得超过15公里。各地不妨借鉴北京市的做法,对自行车最高时速划定出不可突破的“红线”,并对超速、闯红灯、挤占机动车道等行为,制定出相应的罚则,从而把自行车飙车族,重新拉回到法治车道。

与此同时,变堵为疏。根据市民骑行锻炼的需求,有关部门不妨选择机动车流量小、空气好的郊区,在适合骑行的地方,开辟一些专门的骑行线路,开展一些比赛活动,来正确引导骑行者遵守法规。通过疏堵结合,综合施策,从根源上铲除飙车族滋生土壤,把道路安宁还给市民百姓。

张淳艺

最近几年,文创雪糕已成为各个景区、博物馆的标配。从樱花、荷花、牡丹花,到凉亭、长桥、古城楼,在游客的打卡照里,文创雪糕的出镜率比丝巾还高。当所有景区都跟风而上,游客难免审美疲劳。社交媒体上,不少网友吐槽“博物馆啊,别卷冰棍了,好好费心思把展览陈列搞好吧”。

早在2016年,北京玉渊潭公园就推出了樱花形状的雪糕,堪称文创雪糕的鼻祖。随后,故宫脊兽雪糕、三星堆青铜面具雪糕等,一经推出就占据C位,彻底让文创雪糕火出圈。各个景区纷纷开始“抄作业”,这一模式被迅速复制粘贴。有网友调侃,365家景区,360家都在做文创雪糕。

景区热衷于做文创雪糕,一方面是操作简单,景区不需要自己挖空心思创意,只需要授权给专业公司,其可以提供设计、开模、生产一条龙服务。另一方面是利润丰厚。原本普普通通的雪糕,因为有了景区元素加持,价格扶摇直上,一支文创雪糕动辄几十元,仍有不少游客趋之若鹜。

不过,随着文创雪糕泛滥开来,游客审美疲劳在所难免。为了在众多同类产品中脱颖而出,一些景区拼命在造型、口味上下功夫。文创雪糕逐步从单色变双色、多色,口味也从单调的草莓、香草、巧克力变成杨枝甘露、芝士草莓、龙井茉莉,形状上也出现了更多2.5D、3D的复杂形态。然而,纵然各个景区卷得厉害,文创雪糕依然难逃边际效用递减的宿命,越来越多的游客选择用脚投票。在中国新闻周刊一项“文创雪糕算不算新型雪糕刺客”的调查中,有55%的人因价格贵而认为是,34%的人表示不能贵太多,只有11%的人愿意为设计买单。

文创雪糕只是一个缩影。近年来,但凡有旅游产品火出圈,往往各大景区一哄而上,复制粘贴,陷入同质内卷、低水平竞争的怪圈。有游客抱怨,部分古镇“查重率”过高,存在“千镇一面”的现象:统一的小桥流水、青砖白墙、红灯笼,拍出的照片如同复制粘贴;古镇里的商铺和特色业态也越来越像,清一色的竹筒奶茶、手工银饰、臭豆腐、大鱿鱼。大唐不夜城火了后,全国各种“不夜城”接连拔地而起,就连“不倒翁小姐姐”也照葫芦画瓢。

黑格尔说过,第一个把美女比作鲜花的是天才,第二个重复这一比喻的是庸才,第三个重复这一比喻的是蠢材。这句话同样适用于景区运营管理。对于景区来说,不能只是一味跟在别人后面亦步亦趋,盲目跟风,而应善于动脑,勇于创新,开创属于自己的蓝海。事实上,作为文创雪糕的鼻祖,玉渊潭公园也没有固守樱花雪糕一域,而是围绕樱花元素开发出冰箱贴、钥匙扣、抱枕、手机周边等70余种文创产品。

除了形式上的创新,更重要的是挖掘自身内涵。李白“对酒当歌,胡姬轻歌曼舞”,狄仁杰“探案解密”,西安大唐不夜城频频出圈,关键在于通过打造围绕唐文化的沉浸式体验,让游客能够身临其境地“梦回大唐”。这显然不是其他景区可以简单复制的。其实,每个景区都有自己的特色,与其邯郸学步,不如结合自身实际,发掘内在价值,走出一条属于自己的道路。

公安部交管局



服务新措施

公安部近日推出公安机关服务保障高质量发展若干措施,优化机动车登记服务、进一步促进汽车消费是其中重要内容。公安部交管局8月14日部署各地公安交管部门进一步细化措施、优化流程,简化优化车辆登记程序,更好便利群众企业办事,促进汽车消费流通,更好地服务保障高质量发展。

新华社 王鹏 作

警惕“网络厕所”成为网暴集散地

付彪

广东江门的谭女士是一名角色扮演爱好者,不久前她被好友告知,她发在社交平台上的一组COS(角色扮演)照片被人“挂厕”了。因投稿的匿名性,不少人将网络厕所当做随意发泄的地方。媒体调查发现,在网络厕所的发文内容中,不乏对他人的言语贬低、人身攻击、辱骂等,评论区也是骂战频频。值得注意的是,网络厕所的关注者、投稿者和被挂者,有不少是未成年人。

所谓“挂厕”,是指当事人照片、行为或言论被网友投稿至社交平台的“厕所号”,亦称“网络厕所”。据介绍,“厕所号”属于一种网络空间的匿名社交圈子,网络厕所文化在发展早期,只是些账号围绕某些兴趣点,如明星、动漫等接受网友匿名投稿并发布,但有些账号在发展过程中,内容逐步走向激进、消极和偏激,里面充斥着各种负面内容,如谩骂、挂人、冷嘲热讽、阴阳怪气、宣泄恶意等,如同一个脏乱的情绪厕所。

网络厕所大致可以分为两类:一类是以普通人、网友为主要讨论对象,因匿名性,不少人将网络厕所当做随意

发泄的地方,其中不乏人身攻击、辱骂等;另一类通常以社会公众人物为主要讨论对象,有些“厕所号”刻意发一些P出来的明星丑图,诱导粉丝进行骂战。从性质上看,网络厕所已成为恶意攻击和诽谤、侵犯隐私、散布虚假信息、煽动仇恨和暴力的网络聚集地。

网暴是网络空间的毒瘤,其危害之深早已人尽皆知。在每一起网暴事件中,网暴者都是怀着阴暗心理躲在屏幕背后“按键伤人”,让无辜受害者蒙受巨大创伤,甚至付出生命的代价。而网络厕所为用户提供了一个匿名的、隔绝的空间,用户发泄不受外界干扰,不必担心自己的真实身份被揭露,而且有不少未成年人参与其中,所以正如研究者所说,它(网络厕所)比网暴更直白,比校园霸凌更防不胜防。如果任由其野蛮生长,同样会造成恶劣的社会影响。

防止网络厕所成为网暴集散地,必须像治理网络暴力一样,强化监管、全链条进行整治。从中央网信办下发的《关于切实加强网络暴力治理的通知》,到最高人民法院、最高人民检察院、公安部起草的《关于依法惩治网络暴力违法

犯罪的指导意见(征求意见稿)》,都对治理网暴作出了明确的规范。有关部门要进一步完善网络暴力信息治理机制,硬化管理措施、创新监管手段、提升处罚力度,建立针对网络厕所的专门举报渠道,对造成恶劣影响的网络厕所文化参与者,依法追究法律责任。

同时,要压紧压实社交平台的主体责任,积极推进落实网络实名制,规定发布者只能发布进行了网络实名认证投稿人的投稿,敦促平台进一步完善内部管理制度、强化技术手段审核、对网络厕所号在发布内容和注册者审核义务等方面进行限制。同时不断优化完善敏感词处理系统,让违规内容无法发布。若平台拒不采取必要措施,或明知投稿者实施侵权行为而不采取必要措施或处理不当,不仅要惩治侵权者,也须追究平台的责任。

治理网络厕所是一个精细的社会过程,还需多方协同参与,共同激浊扬清,让网络空间不再恶意相向。尤其是对于未成年人,更需要家庭、学校和社会加强网络素养、心理健康等教育,帮助青少年践行网上文明,防止被网络厕所文化侵蚀。