



新闻热线:0571-85310548 13857101115 | 国内统一刊号:CN33-0118 邮发代号:31-25 | 邮箱:zjfzb@126.com | 第6818期 今日12版 | 平安浙江网:www.pazjw.gov.cn

未经同意定制“AI换脸”视频还卖教程? 这起公益诉讼案件判了

本报记者 陈贞妃 通讯员 杭互法

本报讯 用“AI换脸”合成虚假视频发布?近日,杭州互联网法院组成七人合议庭,对公益诉讼起诉人杭州市萧山区人民检察院诉虞某个人信息保护民事公益诉讼案公开开庭审理,判令被告虞某删除非法获取的个人信息,公开赔礼道歉、消除影响并赔偿损失共60000元。

萧山检察院诉称,其在履职过程中发现,2021年开始,虞某以牟利为目的,在未取得被编辑人同意的情况下,利用“AI换脸”软件非法处理他人人脸信息,将他人人脸信息与部分视频中的人脸信息进行替换合成,制作生成虚假的换脸视频。上述行为侵害了承载在不特定多数社会主体个人信息之上的公共信息安全,破坏社会公共

秩序,构成对公共信息安全领域的社会公共利益侵害,故向杭州互联网法院提起民事公益诉讼,请求判令被告虞某承担停止侵害、赔偿损失、赔礼道歉的民事责任。

被告虞某表示,对萧山检察院起诉状中所述事实和理由没有异议,对自己行为深感后悔,愿意诚恳地向社会公众道歉,并会积极履行判决义务,以弥补对社会公益造成的损害。

杭州互联网法院经审理认为,人脸信息属于敏感个人信息中至为重要的生物识别信息,关系到每个个体的人格尊严、人身安全和财产安全。人脸信息的滥用牵涉到不特定社会群体的公共利益。本案中,虞某使用换脸软件(技术)深度合成伪造视频和图片,未经相关信息主体同意,大量搜集、提取、替换、合成、存储他人人脸敏感信

息等个人信息,并将深度合成伪造的视频、图片发布于2000多人的多个社交软件群组中,同时,其为他人提供不特定主体的人脸替换定制服务,并为牟利而对外销售换脸软件、传授换脸技术教程,获得非法利益数万余元,上述行为构成对个人信息权益的侵害。虞某将合成伪造的视频、图片在人数众多的网络群组中发布,传播可能性高、影响范围大,使得潜在的社会不特定群体可能成为受侵害的对象,更可能导致公众形成“眼见不为实”的心理预期,破坏互联网数字世界中社会共同体的信任,损害了相关领域的社会公共利益。

综上,法院认定虞某对于人脸深度合成技术的滥用行为,损害了社会公共利益,判令其承担停止侵害、赔偿损失、赔礼道歉的民事责任。被告虞某服从法院判决,现

已履行道歉、赔偿义务等民事责任。赔偿金额将专门用于个人信息保护、人脸深度合成技术不当应用的治理等公益事项。

法官说法:

技术的运用是把双刃剑,用之为善可以造福社会,不当滥用则会造成社会风险和损害。对于换脸软件等深度合成技术应用的规制应当从其参与者入手,包括开发者、应用者、传播者等方面,以规制深度合成技术使用目的为路径,实现深度合成技术的合理使用,避免该技术对个人、社会、国家造成诸多方面的风险。同时,也需要引导技术开发、应用者自觉遵守法律规定和科技伦理道德,培育积极健康、向上向善的研发、应用环境,保护和鼓励新兴智能技术的有益探索。

“三走进” 走进罪犯的心

本报记者 王春苗
通讯员 赵振宇

浙江省十里坪监狱民警夏素的办公室里,“听众来信”已经堆了好几摞了,这些都是来自高墙内的信件,信中有为夏素的“新荷之声”电台点赞的,也有倾诉自己改造心路历程的,还有希望通过电台帮忙圆梦的……

见信,见行。

于是,在夏素的电脑里,又有了数以百“G”的视频素材,有走进分监区小组倾听合理诉求的,有不远万里走进罪犯家庭化解矛盾的……

这些,都展现了民警执法过程中的法度和温度,也见证了省十里坪监狱以“三走进”为载体,把“枫桥经验”引入高墙、主动融入社会治理的点点滴滴。

走深, 促使罪犯主动改造

“三走进”是省十里坪监狱教育改造罪犯的一种工作方式,即要求民警要走进罪犯小组、走进罪犯心里、走进有困难罪犯的家庭。这已成为监狱教育改造罪犯的“秘药良方”,也是监狱参与社会治理的有效途径之一。每周一,分监区民警都会走进罪犯小组召开座谈会,对罪犯反映的困难和问题限期解决,或做好解释和对接。

(下转8版)



杭州亚运会门票 线下开售

8月23日起,杭州第19届亚运会官方线下购票渠道陆续对社会开放,为公众提供体育比赛项目线下购票及电子票兑换纸质票服务。官方线下购票渠道包括竞赛场馆售票亭和官方门票服务网点(工商银行网点),涵盖杭州及宁波、温州、湖州、绍兴、金华5个协办城市。

通讯员 倪雁强 摄

房子“白菜价”? 中介发布虚假房源信息引人上钩 记者调查发现:各部门存在管理难题,尚未形成合力

潮新闻记者 王晨辉 王艺潼

最近有湖州市民反映,一些房产中介通过网络平台发布的房源信息,和自己在现场看到的房子真实情况差距很大,涉嫌以虚假房源作为诱饵骗取购房者信息,有的还诱导消费者购买其他房源,并口头承诺返利等优惠,而这些承诺在交易完成后,一般都不会兑现。

近日,记者对这一现象展开调查。

用“白菜价”和假照片忽悠人

通过浏览安居客、湖州房产超市等网站,记者发现,不少房源标题上都有“白菜价出售,房东无底线”“房东儿子失恋伤心欲绝,房东急售精装三房”等醒目的字眼。

点开安居客网站一家写着“白菜价出售”的房源时,图片显示的房型方正,装修看起来也很新,介绍里标注精装修、送家具家

电,87平方米的精装房只要67万元。这套房子位于湖州城区西南片区爱家华城,而那一地段的房子,即使毛坯房,均价也都在每平方米1万元左右。

记者联系到了中介。然而,到达实地看房时却发现,房子的装修、户型与网上展示的主图不一样。网上展示的照片南北通透且阳台宽敞,实际是中间套,阳台不大,而且连入户朝向、卧室、厨房和卫生间的布局都不同,完全不是同一套房子的照片。

中介直言,网上照片是假的,目的是为了引起购房者关注,而且这种现象很普遍。

不仅房子的装修、结构和网图不一样,价格也不像网上说的那么便宜。中介说,网上发布的价格没有包含车位,如果要买这套房子,必须绑定购买30万元的车位。

在湖州房产超市网上,记者找到一家写有“急急急特价好房近市

区精装修送车位”的房源,位于湖州城西南的汎港·润园小区。网上图片看起来装修精致,客厅宽敞,有独立的餐厅,玄关处很大,卫生间与厨房也是窗明几净,还有大阳台。这处房源面积为89平方米,售价85万元,还送车位。

记者联系中介实地看房,发现房源实景跟图片差距很大。图片上显示的宽敞餐厅仅一张桌子大,客厅和阳台的装修跟网图相比明显陈旧,空间也比较逼仄。当记者道出自己的疑惑时,中介含糊地表示网上用的是以前的图片。当问起房屋价格时,这名中介表示真实报价是108万元,而且不送车位。她还极力推荐其他房源。

(下转2版)



中国银行
BANK OF CHINA