



省公安厅首创“浙江知产警官”品牌 获评全省营商环境优化提升第二批“最佳实践案例”



通讯员 赵越 邵淑丹
本报首席记者 陈佳妮

本报讯 近日,浙江省委改革办公布营商环境优化提升第二批“最佳实践案例”名单。其中,由省公安厅申报的“‘浙江知产警官’构建知识产权刑事保护新体系”项目成功入选。

据省公安厅食药环知侦查总队负责人介绍,针对省委“一号改革工程”对优化提升营商环境提出新的更高要求,省公安厅积极谋划、系统布局,在全国首创“浙江知产警官”品牌,整体构建以“浙商品牌保护、企业风险防范、区域产业治理、专业力量建设”等四大行动为载体、打防治建一体推进的企业知识产权刑事保护工作新体系,把公安机关知识产权刑事保护力打造成营商环境核心竞争力。

为当好优化营商环境强有力的“护航者”,全省公安机关积极落实“知产警务”机制,重拳打击侵犯浙商权益犯罪行为,主动受案、主动研判、主动出击,全链打击全国各地制假源头。今年1至8月,全省公安

机关共侦办浙商被侵犯知识产权犯罪案件188起,跨省收网410次,抓获犯罪嫌疑人752名,有力保护117个浙商权益,累计挽回损失7.93亿余元。

同时,我省警方首创警企联防“组合拳”,建立全省知识产权易受侵害企业名录共1560家,指导企业构建防范体系,建立企业风险事件快速处置机制,阻止了21起正在发生的商业秘密侵权行为;重磅打造产业保护矩阵,确定西湖龙井、南湖版权、横店影视等25个浙商特色产业刑事保护矩阵。

其中,嘉兴警方侦破盗版果麦文化公司《曹操》版权案,被著名作家易中天积极点赞。“公安机关对知识产权的保护力度

让我们非常安心,良好的营商环境也让我们对于在嘉兴的投资更有信心,案件侦破后,我们在南湖设立了子公司,更好地去规划企业发展。”果麦文化公司总裁瞿洪斌说。

今年4月26日,即第23个世界知识产权日当天,全省组建首批知识产权警务联络官队伍,深入园区、企业,开展警务联络工作。截至目前,队伍已扩充至200人。

雄关漫道真如铁,而今迈步从头越。荣获全省最佳实践案例,是对我省全体“知产警官”的褒奖,全省公安机关将持续擦亮“浙江知产警官”品牌成色,在护航企业高质量发展的道路上跑出浙江“加速度”。



姚明的战靴、刘翔的战袍 亮相杭州这场体育主题展

9月5日,市民在杭州全民健身中心参观杭州亚运会配套体育文化主题展览——“汇聚体育之光 共赴美好未来”展。展览以中国体育博物馆近现代体育文物藏品为主,共展出文物100余件(套)、艺术作品300余件。该展览已被列为亚运会期间人文体验点,通过群众互动体验活动,推动全民共享亚运盛会,享受体育、艺术和文化的魅力。

魏志阳 摄

城市遇上亚运会擦出哪些火花?

几位主办、协办城市体育部门负责人这样说



潮新闻记者 宗倩倩

亚运会圣火即将在杭州点燃,举世瞩目。关于亚运筹备,亚运之城有哪些独家记忆?9月4日,“体育亚运·文化亚运·城市亚运”浙江省第七届体育文化宣传推广会在台州举行。亚运会主办、协办城市体育部门负责人以及新闻传播学者、资深体育媒体人等齐聚一堂,共同发出他们的亚运之声。

“1+1、1+10、1+100,一场赛事带动省内11个地级市全方位发展,打造100多个亚运场馆,亚运会给杭州、给浙江的变化非

常显著。”杭州市体育局副局长高扬用3个公式表达了亚运城市之变。关于变化,高扬现场讲起了“杭州故事”,杭州推出公交APP、公交车无线充电、全网络地铁覆盖等等便民措施,“科技、现代,这就亚运会带来的红利!”

作为主办城市,高扬直言:杭州已准备就绪!如今,杭州在城市环境提升、安全稳定保障、文明文化展现、亚运氛围塑造等方面已全面完成“摸底考”,对于即将到来的“正式考”,高扬的回答简短却有力:有信心!信心源自底气,小数据便是大切面——自去年以来,杭州在全市范围内建成以“三大球”“三小球”及门球为主的嵌入式体育场地设施3350片,2022年底杭州市体育场地总面积达3393.64万平方米,人均面积达2.74平方米,这些身边的“运动乐园”广受市民好评。

绍兴毗邻杭州,是本次亚运会承办赛

事最多的协办城市。重任在肩,绍兴提出“全域大美、与杭同标”的大目标。43个城市品质大提升项目、6大城市治理大提升行动、30个城市文明大提升项目常态化推进,绍兴市体育局党组成员朱旭东口中的3个数据正是绍兴的底气。

亚运足球小组赛、龙舟比赛将在温州举行,温州体育局局长张志宏表示,亚运的到来,让温州市民的生活更美好,体育已成为温州百姓重要的生活方式,426个百姓健身房遍布全城,全年预计举办135项重大赛事,通过体育比赛全力推动城市发展、持续扩大城市影响力。

“宁波要做好配角,也要做好主角。”宁波市体育局局长张霓透露,宁波要与杭州唱响亚运双城记。作为制造业冠军之城,宁波参与亚运不仅在场内,更在场外,目前有20余家宁波企业深入参与亚运会,而作为“奥运冠军之城”,宁波抓住重大时

间节点,打出宣传组合拳。

据悉,“亚运倒计时100天”宁波城市形象宣传片《接力上场,扬帆启航》在60余家新媒体平台同步上线,点击量超3500万人次。亚运宣传好声音,宁波的“歌声”不止于此,张霓介绍,亚运前夕,宁波推出“千名老外、百个社区(村)”迎亚运接力跑,来自全球40多个国家和地区的1000余名外籍友人参与,吸引了100多家中外媒体进行报道。

金华是亚运会足球、藤球赛事举办地,身为亚运、省运双赛之城,金华精心谋划媒体传播、网络传播、国际传播、文化传播、文明传播、社会传播等亚运宣传的“六条跑道”,进一步凝聚力、整合资源、搭建融媒体矩阵,着力讲活亚运金华故事。“今年,国家藤球队走进金华校园在央视《新闻联播》播出。”金华市体育局党组书记何吉军自豪地说。