

《消费日报》

最近,互联网各大社交平台上掀起“互换特产”的风潮。山东大哥寄出35斤特产暖了网友的心,但也在网上吐槽寄出特产后遭遇拉黑。心理专家表示,互换特产的行为涉及信任的建立和权衡风险与回报的心理过程,从众的同时也要警惕隐私暴露的风险。



异地交换

特产盲盒

近日,在小红书等社交媒体上,“寻找特产搭子”成为热门话题。一时间,“互换特产广西人申请出战”“山东人互换特产少不了哪种”“南京互换特产少不了哪种”等话题刷爆全网,关于特产互换的视频播放量和讨论热度也居高不下。

在一众开箱热门视频中,山东大哥寄出的特产羡煞网友。据了解,原本约好互换200元的特产,但山东这位大哥邮来了整整35斤的特产。其中有烧饼、鹌鹑蛋、胖大海、薛记奶枣、芝麻酱、小蛋酥、果丹皮、海蜇头、麻辣鸡、蜜三刀、煎饼、蟹子酱、崂山可乐、高粱饴、火腿、阿胶固元膏等近百种小吃,令人大开眼界。

视频下评论区网友纷纷感叹:“果然是好客山东!”网友表示,“这大哥太实在了,他送的东西有的真不是很便宜。”此外,还有广西女子分享了与广东网友互换特产的视频,整整一箱广西特产包括手工酸嘢、槐花糕、螺蛳粉、龟苓膏等等。网友纷纷表示:“有个广西朋友真幸福!”

有几次互换特产经历的林先生表示,“我觉得每个地方的美食文化差异很大,互换特产的过程让我感受到外地朋友的热情,虽然素未谋面,但是通过寄来的特产能感受到他们也在开心地为对方做宣传。”

是惊喜还是惊吓

不过,并不是每个人都有愉快的互换体验。在社交媒体上,有不少人吐槽换来的特产价值不对等,甚至有人表示受骗,寄出特产后被对方拉黑。

有网友表示,自己给对方寄了四川香肠,加上运费150元,结果包裹寄到后,就被拉黑了。还有网友表示其花费380元寄去了潮汕牛肉丸,但对方最后寄过来两包纸巾,这让她难以接受。

此外,在社交平台上,有北方城市网友发帖吐槽,和湖南网友交换的特产辣到无法下口,对方表示“不能吃辣为什么找湖南人互换而不找广东人?”随后吐槽自己高价买来的特产,换来的只是对方团购的廉价商品。

据媒体报道,也有商家以互换特产的方式将手中的滞销商品出掉。河南南阳以玉雕闻名,有网友用家乡特产交换当地网友的一只手镯和玉坠。然而当数百元的特产发出后,自己只收到一个手镯,对方表示自己“亏大了”,不会再寄出玉坠。然而该网友鉴定后发现,镯子系石英石,市场价远低于自己寄出的物品。搜索后发现,对方其实是销售此类商品的微商。

对于大多数人来说,互换特产其实是一个善意交换的过程。但是为了避免不必要的损失,在付出真心的同时,也应该留有防骗意识。

热衷“互换”背后的从众效应

国家二级心理咨询师、南京交通技师学院思政高级讲师韩宁接受媒体采访时分析了互换特产盛行背后的心理。

韩宁认为,首先人有社交需求,而这个现象正好反映了人们在网络社交中寻求社会认同和联系的基本需求。陌生人之间,通过分享特产来建立联系,可以满足个体在社会中被理解、被认可的愿望。随着社会科学技术的发展,人们的生活节奏也越来越快,联系的广度也越来越大,在这样的背景中出现网络交换物品也是时代的产物。

互换特产的行为也涉及信任的建立和权衡风险与回报的心理过程。韩宁表示,人们在决定是否参与此类活动时会考虑到可能的风险,比如被欺骗或失望。然而,一些成功的案例可以增加信任感,使其他人愿意尝试。当然个体在参与互换特产时可能会面临社会风险,包括欺骗和虚假的可能性。

网友热衷“互换”的背后,也有从众效应。韩宁认为,互换特产的行为被描述为一种社会风潮,即在社交平台上传播的趋势。人们可能会受到其他人参与的影响,从而决定尝试类似的行为。“这种行为会增加我们的社交广度、分享的愉悦感以及部分的社会认同感,但是也会增加隐私暴露的风险,以及回报和期望不一致的失落,从而降低我们社交的欲望,对社会产生不信任感。”韩宁表示,个体在参与时需要谨慎权衡好处和风险,保持理性和警惕。同时,社交平台和参与者也需要关注隐私保护和欺诈行为,以维护正常的社交环境。

看着童书,自称“老子”? 打击盗版, 守好童书质量大门

《半月谈》张宇琪 李亭

记者近日走访发现,尽管多年来有关部门持续加大对童书市场的监管,不断通过主流渠道评选推荐优质童书,但盗版、劣质、导向不良童书依然一定程度存在,对未成年人身心健康造成影响。

“问题童书”依然存在

一名家长反映,她曾团购过一套绘本,发现不仅纸张和印刷质量较差,还出现缺页的情况,与图书馆的书对比,插图色彩有明显差异。一些家长告诉记者,当前不管是在网上还是部分实体店,偶尔会买到一些印刷非常粗糙的书。业内人士表示,畅销儿童读物已成为盗版的重灾区,因为相较于其他图书,其市场需求更旺盛、利润更高。

记者调查发现,时下一些童书仍存在粗俗暴力、暧昧色情、导向不良等内容。例如,一本童书写道,故事《狼来了》的启示在于“谎话只能说两次,第三次就不会有人相信了”。一本性启蒙绘本中,出现男孩偷看女孩上厕所的画面。天津一名家长表示,现在不少漫画中含有暴力内容、不文明用语,根本不敢给孩子看。

还有一些儿童读物采用成人视角,不符合孩子成长的需求。一些童书试图通过虚构恐怖故事吓唬孩子,让孩子养成良好习惯。不少家长认为,这些恐怖内容并不适合儿童,且插图画风诡异,令人感到不适。天津市一名小学教师说:“现在班上很多学生喜欢看玄幻小说,但一些玄幻小说采用成人视角,并不适合小学生。”

“问题童书”引发多重危害

四川的张女士发现,孩子最近经常读错拼音,后经了解才知道,孩子常看的一套系列图书上有不少拼音错误。一名小学生家长说,孩子最近总自称“老子”,问过才知道是从漫画书里学来的。

“有的图书表面上看着正常,其内在的一些理念却很影响孩子的人生观、价值观。”天津市人大代表、南开区中小学高级教师张楠楠说。

质量不佳的书籍,会成为培养孩子阅读兴趣和习惯的阻碍。业内人士表示,盗版、劣质童书往往是对图文内容的简单堆积重排,因此常出现漏字、错字、缺页等问题,导致知识信息不连贯,大大降低孩子阅读趣味。

为节约成本,盗版童书普遍采用廉价纸张油墨,一些书甚至直接由正版书籍翻拍。阅读这样字迹不清、图画发虚的盗版童书,会使儿童增加近视风险。

中国环境科学学会检测报告显示,部分盗版书比同类正版书的铅含量高出100倍。这些有害物质可能会通过儿童读者的手口接触进入体内,诱发健康风险。

多方协作净化童书市场

2022年,国家新闻出版署重点对2020年以来出版的少儿图书、教辅材料等进行编校质量检查审核,认定其中62种图书不合格,并要求这些图书自检查结果公布之日起30日内全部收回。

今年4月份,全国“扫黄打非”办公室组织开展2023年“绿书签行动”系列宣传活动,其中突出绿色阅读宣传,引导未成年人拒绝盗版和不良书籍,养成爱读书、读好书、善读书的习惯,营造良好的氛围。

上海理工大学出版印刷与艺术设计学院教授任健认为,当下童书出版主体的泛化,必然引起重复出版、跟风出版、低折比拼、杀价竞争等行业乱象。出版管理部门应加大对出版主体的管理,加强审核,家长、儿童教育学者、文化部门等应共同参与童书审查机制,严查粗制滥造、内容失格、导向不良的劣质童书,倒逼出版机构树立精品意识、受众意识,不断净化出版市场。

针对盗版童书,多位专家建议,有关部门应加大对盗版图书印刷者、销售者的处罚力度,加强定罪量刑标准,以对侵权盗版行为产生震慑和警示作用,同时呼吁电商平台在上传销售链接时进行充分审查。



在陕西省图书馆高新区,一家幼儿园的老师带领孩子一起阅读绘本。

新华社 刘潇 摄