

3D 面具给刷脸安全提了个醒

高维

花费 10 万元制造 3D 打印面具“复刻”本人、用该面具解锁多款手机、成功在支付软件刷脸支付……最近，一博主发布的测试视频引发网友担忧：刷脸支付岂不是有风险？

从安防到支付，从交通到门禁，我们已经进入到了一个“看脸”的时代。电影《碟中谍》中人脸面具瞒天过海的桥段似乎正在成真，看似更安全便捷的人脸识别，并非牢不可破。比如，早在 2019 年 8 月，安徽南斗星仿真机器人科技有限公司董事长王峻曾 3D 打印了自己的头部模型，通过了某 APP 的人脸识别验证。“刷脸”被“打脸”的不只以上实验，现实中也出现了相关判例：据成都市郫都区人民法院的披露，有不法分子获取他人信息制作“3D 人脸动态图”，突破了人脸识别认证系统后登录支付软件，转移资金 2.4 万余元。

尽管该博主特别强调，3D 面具“攻破”支付系统的条件很苛刻，不必过分焦虑，但媒体的跟进调查显示，背后的监管漏洞和法律风险让人无法忽视：制作者不一定要本人到场，也可在线提供面部数据或多张面部照片；关于 3D 面具的相关业务，有厂商报价在 8 万至 20 万不等，也有厂商称，制作一个人脸面具只需 1 万元左右；更值得担忧的是，有两家公司均表示，制造人脸面具不需要提供身份证等信息进行备案。也就是说，无论从理论还是现实层面讲，都无法完全排除这一隐患，仍需积极防范。

再者，不同的应用场景防护等级存在差异，“刷脸安全”也不限于支付安全。如嘉兴多名小学生只用一张打印照片就能代替真人刷脸，取出智能柜里的快递。更不必说，和数字密码不同的是，作为个人信息中最为敏感的“个人生物识别信息”，人脸信息具有唯一性和不可更改性，一旦泄露

出去或被 3D 建模，可能会引发连锁反应，损失难以得到有效救济。从源头上截断和防范风险，把相关服务限制在“最小必要”范围，无疑十分必要。

近年来，监管层面的一系列动作，也基本遵循了这一思路：2021 年，最高人民法院发布司法解释，规定不得强制人脸识别为出入小区唯一验证方式；前不久发布的《人脸识别技术应用安全管理规定（试行）（征求意见稿）》也指出，实现相同目的或者达到同等业务要求，存在其他非生物特征识别技术方案的，应当优先选择非生物特征识别技术方案。在一攻一防的“猫鼠游戏”中，技术尚未足够成熟时，更要筑牢“防火墙”，拧紧“安全阀”，减少管理盲区。

网络安全为人民，网络安全靠人民。当下正值国家网络安全宣传周，讨论 3D 面具的堵漏也恰逢其时：形成安全共识，知道风险在哪，也是“我的脸我做主”的重要一步。

便民不扰民 治理需精细

朱磊

完善商业服务网点布局，划定一定的公共区域用于从事经营活动，合理设置车辆停放区域……日前，上海正式实施《关于进一步规范设摊经营活动的指导意见（试行）》。深圳也实施《深圳经济特区市容和环境卫生管理条例》（新修订），进一步优化摆卖、设摊经营管理方式。兼顾居民日常生活需求和城市整体市容美观有序，让小摊贩便民不扰民，能激发城市活力，也考验城市治理。

摊贩是城市商业的组成部分。对摊贩的服务与监管，是道需要同时破解“几难”的必答题。小摊贩有生存需求，能便利百姓生活，但城市运行需要合理的秩序，经营占道、噪声扰民、环境污染等问题也亟待破解。如何求取最大公约数？实践告诉我们，倾听百姓心声，做到统筹兼顾很关键。事实上，许多城市对街头摊贩的管理，都经历了从绝对禁止到逐步开放、分类管理的过程。结合城市发展和百姓需求实际，引导小商小贩依法依规经营，是城市治理精细化的题中应有之义。

习近平总书记强调，“一流城市要有一流治理，要注重在科学化、精细化、智能化上下功夫”“要通过绣花般的细心、耐心、巧心提高精细化水平”。规范设摊经营活动，涉及不同利益主体。从治理的角度多下功夫、多谋良策，拿出细心、耐心、巧心，寻求可行解决方案，才能破解难题、实现共赢。

从“一刀切”到“分类管”，需要做的工作、协调的利益关系更加复杂。做好调查研究，提升决策的科学性、监管的可行性，十分重要。上海在开放设摊经营区域前，向市民发放 1.2 万余份问卷征求意见，最终提出多项禁止性要求，如不得影响行人通行、不得影响周边环境等，尽可能降低消极影响。奔着问题去，用好对话、协商等方式议出办法来，才能更有效地达成治理共识。今年 4 月，重庆市两江新区金山街道，召集摊户代表、居民代表以及相关部门负责人，共议民心佳园夜市如何规范经营。回应居民关切，了解摊户诉求，完善监管标准，话说开了、底摸清了，消除隔阂、化解矛盾就会更顺畅。民意表达越充分，服务的路标越明确，监管的靶子越清晰，城市商业才能越有活力与持久力。

规范设摊经营，不仅体现着城市治理水平，也彰显着社会文明程度。街巷叫卖声、夜市家乡味，是许多人的美好记忆。居民生活改善了，对小摊贩的需求也在改变。例如，既要享受农户自种蔬菜的新鲜，又希望有类似商超的食品安全保障；青睐夜市的热闹，又渴望城市的干净。从这个角度讲，提升服务与监管水平，让小摊贩依规摆摊、有序经营，也有助于丰富城市商业供给，让城市更加宜居宜业宜游。

建设美好城市，离不开每一个人的努力。始终坚持以人民为中心的发展思想，聚焦人民群众的需求，为包括小商小贩在内的每一个人创造良好环境，就能让城市既充满活力又拥有良好秩序。

警惕毒蘑菇

近期，全国多地出现降雨天气，降雨过后，野生蘑菇生长进入旺盛期，公园、山区、树林、绿地常常会“冒出”各种各样的野生蘑菇，一些有毒蘑菇也混迹其中。专家表示，9 月份仍是蘑菇中毒的高发期，提醒外出游玩的市民群众勿采勿食勿买野生菌，谨防蘑菇中毒。

新华社 王鹏 作



年轻人中意中药饮方 优秀传统文化时尚不减

陈之琪

乌梅 30g、陈皮 8g、薄荷 8g、桑葚 8g、山楂 20g、甘草 5g……这段时间，一股酸梅汤的中药饮方火出圈，成为风靡网络的“时尚养生方式”。可以现熬现喝，甚至还能根据个人体质调配药材，如此实惠、方便又好喝的中药茶饮吸引了不少年轻人，令广大网友感叹“原来打败奶茶店的居然是中药房”。

在奶茶、汽水、咖啡等饮品研发竞争愈发激烈的今天，各种花式新品也令广大消费者应接不暇、褒贬不一。这种情况下，早就拥有极高国民度的酸梅汤又何以迅速“突出重围”、收获广泛好评？事实上，这恰恰反映出大众心底对中医药传统文化的认可与信赖。从客观角度讲，相较于市面上许多商业化产品可能含有的添加剂及食品安全风险，中药饮方具备药理学原理，材料安全透明，让人喝着放心，更能赢得消费者青睐。从现实反馈看，许多人品尝中药版酸梅汤后纷纷表示其“风味独特”“价格美丽”“健康养生”，完全凭实力打败市面上各

种甜腻饮品，更“点亮”了传统配方的“当代优势”。可以说，随着健康饮食的养生观念越发深入人心，中医药文化始终坚守的健康养生理念与实践经验，也与当下的时代节奏和大众需求更加契合。

同样值得关注的是，一服中药饮方之所以不必费心营销就能持续热卖，一定程度上还源于年轻群体对中医药文化的热情呼应和积极推广。如今，有更多年轻人愿意亲近中医药文化。面对底蕴深厚的中医药传统文化，他们更乐于主动挖掘其中的丰富内涵，培养自身对于优秀传统文化的积极向往和美好旨趣。无论是开方抓药还是记录感想，其实都是他们主动亲近、学习、理解、传播优秀传统文化的方式，其效果价值往往更胜于传统形式的科普与说教。

在更大意义上讲，此次中药饮方的火热，也是优秀传统文化展现自身时代活力与价值的案例。这同样启发我们，要想更好弘扬博大精深、源远流长的中医药传统文化，不妨让其更主动贴近当代人的工作生活，用中医药的文化魅力和真材实效吸引大众关

注、感悟其中内涵。在这方面，已有不少中医借助网络，在社交平台上成为“网红”，以专业知识开展科普、讲述养生之道，收获各年龄群体的欢迎。在互联网“牵线”下，更多人开始尝试通过线上、线下等方式进行问诊，亲身感受中医之效。从数据上看，截至 2022 年年底，我国社区卫生服务中心和乡镇卫生院已建成中医馆 4 万余家，近年来，我国积极加强基层医疗卫生机构中医馆建设，提升基层中医药服务能力。这些可喜事实都生动表明，中医药文化绝不是神秘晦涩的文字，它完全可以被大众更方便地接触、感知，借助多元渠道“活起来”“旺起来”“潮起来”。

小小一服中药饮方，既可养生，也能培养人们对优秀中医药文化的自信与认同。中药版酸梅汤供不应求、掀起社交媒体热潮的事实更有力说明，这届年轻人有自己的方式把优秀传统文化“宠成时代顶流”。相信在广大公众的普遍热情、包容与探索中，中医药这样的优秀传统文化可以更好地展现自身底蕴、凭实力“出圈”，激发更大的时代魅力与光彩。