

# 12个大字花了31万元

## 遏制基层党建设施浪费苗头

《半月谈》王大千 耿辉凰 张军

党建设施,是对广大党员和群众进行党性教育、服务党员群众的重要载体和场所。一些地方根据实际需要,更换更新、升级改造党建设施,很有必要。与此同时,记者调查发现,部分基层地方在党建设施建设过程中,偏离党建工作重心,出现奢侈浪费等不良倾向;还有部分基层地方喜欢傍“党建”之名,上马一些基建类设施,投资不菲,影响了党建工作的严肃性。

### 一块标语10丈长 总花费约44万元

去年以来,记者实地走访多省区数十个市县的机关、企业、村组、社区,发现党建标牌建设出现奢侈化苗头。在一些地方,党建标牌体量大,有的数十米长、十几米高。

在中部某村旁的高速下道口,记者看到一块巨幅党建标牌,目测长逾10丈,高逾3丈。询问当地一名基层干部获悉,这个党建标牌建成于2021年下半年,总花费逾44万元。承揽这一项目的企业负责人说,今年还有好几个上百万的项目,有的正在洽谈,有的在做图纸设计。

在北方某地一处休闲文化广场,记者看到“有困难找党员、要服务找支部”12个红色大字。承接工程的黄姓老板说:“每个字6米长、6米高,制作安装费共31.18万元。”

记者调研发现,一些地方将党建标牌作为景观来打造,显著安置在路口、街口、院口、门口以及广场、公园等窗口门面地区,有的地方将景观工程包装成党建项目予以实施。

今年1月9日,东部某市政府采购网公布了该地一镇4个社区党建文化氛围营造项目的中标公告,成交金额逾487万元。建设内容除党建元素外,还包括“德”字浮雕墙、“德”字小品、社区主题造型立体标识、休闲座椅、成品棋牌桌等。

记者查阅近年来122个地方200多个党建标牌和文化墙项目招标投标资料发现,2022年招标成功的有35个,价格相比2021年前大幅上升。使用材料也从水泥、亚克力等,升级为铝合金、不锈钢、大理石。

### 傍“党建”之名 上马基建类设施

有的地区还不断萌生新想法、新创意,傍“党建”之名,贴“党建”标签,上马一些基建类设施,如党建驿站、党建广场、党建公园、党建实训点、党建研学基地、党群服务中心、党建赋能阵地、党建综合体等。这些设施一般占地大、投资多。其中以党建广场、党建公园最为常见,且数量增长速度快。

记者从中国政府采购网公布的中标结果、各地政府网站公开信息中随机整理了103个“党建公园”项目,其中2017年至2019年间实施18个,2020年实施16个,2021年至今年4月底实施69个。2018年以来,北方某县级市4个乡镇、街道至少有30个村建设了党建广场。



某小区一处所谓“党建景观”

中部某市建设城乡一体示范区党建主题公园,占地约1.9万平方米,概算投资1500万元。西南某地一处党建公园,投资逾7000万元。这类“党建公园”虽以“党建”命名,但许多内容与党建无关。

一些地区在乡镇驻地、村庄建设党建游园,以党建工作之名,行景观建设之实。中部某镇的党建游园景观改造工程,2022年12月完成招标,投资92.48万元。2022年6月,西部某县公布了该县一村党建景观提升改造项目招标结果,花费98.6万元。

2020年以来,中部某省多地开始在村一级和城市社区建设“党建综合体”,投资不菲。记者查找到该片区10个党建综合体建设工程的相关资料,其中2020年实施2个,2021年实施2个,2022年实施5个。一些规模较大的项目,总投资达到600万元至800万元,投资最多的超过1300万元。

### 规范党建设施建设 防止攀比仿效

受访基层党组织工作人员告诉记者,近年来党建设施升级改造、新建项目增多,与各地相互攀比仿效有关系。“别人建了,自己也要建;人家建一个5米的,自己就要建10米的;别人用水泥石头,自己就用高科技新材料。亮化装饰

是标配,还要配套做电路改造,以便向上级申请更多资金。”

记者采访了解到,党建设施使用有一定周期,一些党建设施先是长期闲置,后又超出维护期被迫重建。近年来,部分基层地方开始对原有建设项目“换挡升级”,投资也呈增加趋势。

2022年7月,东部某省政府采购网公布一处党建阵地升级设施施工一体化建设项目合同,投资逾289万元;2022年11月,中部某市公共资源交易中心发布《城市基层党建馆升级改造项目中标结果公告》,工程投资389.5万元;2023年1月,华东某街道实施街道党建综合阵地改扩建项目,合同金额379万元……

受访专家和干部建议,对现有党建标牌、雕塑、展馆、活动室等党建设施进行排查,该纠正的纠正,该拆除的拆除,该规范的规范。对挂名“党建”的大型广场、公园、场馆等基建类工程,加强立项审查和过程监管,严禁冒用、套用、借用“党建”名义违规上马。对各类“智慧党建”项目,加强调研和论证,防止重复建设和建而不用,同时打击工程腐败和利益输送。

基层党建的工作重心,应该是广泛联系群众,努力为群众解难题、办实事。要及时指导和规范基层党建的工作模式,鼓励基层党组织把主要精力用于建强队伍、服务群众等方面。

### 商家深

《工人日报》记者

### 低价

### 商品的规格

近日,北京市民王欣(化名)在某直播平台看到,购买5袋果蔬兔粮,每袋仅需15.9元。觉得划算的她立马下单。但收到商品后,她感觉包装袋子明显要比直播中展示的小一截。

“我收到的袋子显示的是净含量1千克,但直播展示的袋子外观很大,看上去很沉,有两三千克的样子。”王欣就商品规格咨询客服,客服表示:“这跟直播间展示的是买这样重量、型号的商品。”

现在,不少商家通过直播带货等网络渠道销售商品。在直播中,一些商家反复强调性价比,如买一送一、100元0运费等,因往往不提规格等商品关键信息。不少消费者购买后发现,数对得上量却对不上,实际收到的商品出现缩水情况。

### 净含量上

记者发现,坚果、熟食、水果等食品是出现缩水情况的重灾区。一位消费者反映,他网购了5袋夏威夷果,在网店宣传图上,每袋夏威夷果都是大袋装,从外观上看每袋差不多约1.5公斤重。而下单收到货后打开一看,都是小袋装,每袋重仅100克。

### 做文章

缩水问题高发的另一个品类是日用品。日前,李先生向媒体反映了他的遭遇。他看到网络直播宣传,“一箱30包的抽纸只需要29.9元还包邮”,觉得很划算就果断拍下了两箱。可收到货后,李先生大吃一惊:“这个抽纸比一般抽纸小很多,还没有我手掌大呢。”李先生特意进行了测量,一般的抽纸大多是12.5厘米×17.5厘米,而他收到的抽纸竟然只有12厘米×8厘米。

北京京师律师事务所律师熊超表示,网购商品这种“数对量缩水”的情况,涉嫌违反有关法律法规。根据消费者权益保护法,消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利。而广告法则明确,广告不得含有虚假或者引人误解的内容,不得欺骗、误导消费者。

中国政法大学教授姚盛认为,商家利用信息差在商品规格、净含量上“做文章”,一方面侵犯了消费者的知情权和公平交易权,另一方面涉嫌虚假宣传,严重的甚至构成欺诈。“消费者因经营者利用虚假广告或者其他虚假宣传方式提供商品或者服务,其合法权益受到损害的,可以向经营者要求赔偿。而广告经营者、发布者发布虚假广告的,消费者可以请求行政主管部门予以处罚。”

针对网购商品缩水问题,已有消协组织发出呼吁,网络平台应加强动态监管,建立更加安全、健康的交易市场。江苏省消费者权益保护委员会日前表示,平台应当加强对商家资质、营销内容的审核与监管,全面掌握商家的经营资格、信用状况等;同时应进一步畅通投诉举报机制,积极处理消费者投诉。

