

让“超长黄金周”更好释放旅游消费潜力

杨召奎

中秋、国庆双节连休8天的“超长黄金周”在即,“探亲+旅游+亚运”等多重需求交织,旅游市场有望迎来近年来需求最集中释放的出游热潮。

多家旅游平台的数据显示,这个“超长黄金周”,消费者出游需求一路上扬。飞猪9月13日发布的《国庆节假期出游风向标》显示,截至目前,国庆节假期的国内游产品预订量比去年增长近6倍,出境游产品预订量比去年增长超20倍。

今年国庆假期,亲子游、定制游、品质游受到追捧。途牛数据显示,该平台中秋国庆出游用户中,亲子游出游人次占比达到了45%。驴妈妈发布的数据显示,该平台定制产品出游人次同比2019年增长93%。木鸟民宿发布的数据显示,用户在

今年双节假期更加注重品质化住宿体验,住得好成为关键词。

由于假期长达8天,更多游客选择到更远的地方享受旅游带来的快乐,在游山玩水与文化探秘中给自己和家人放个假。在体验内容方面,夜游赏月、沉浸式打卡空间、国潮主题巡演、乡村休闲业态等很受欢迎。此外,同程旅行数据显示,“盖章式旅游”将取代传统的拍照打卡,成为年轻人旅途打卡的新玩法,将带动新的旅游消费热潮。

不过,旅客集中出游也考验各地在“吃住行游购娱”等方面的服务保障能力。

在出行方面,马蜂窝数据显示,今年国庆假期,自驾游成为国内长线游最受青睐的出行方式。各地应提前准备,采取有效措施应对车流高峰、缓解热点景区“停车难”等问题。针对高速服务区充电桩可能

有坏桩等问题,交通、电力等部门应在节前对充电桩进行全面“体检”,确保充电桩正常使用;同时合理配置运维人员,对出现问题的充电桩及时维修,避免给新能源车车主添堵。

在住宿方面,今年“五一”假期期间,部分民宿、酒店价格大涨引发消费者吐槽,一些民宿、酒店还存在恶意毁约等行为。对此,文旅、市场监管等部门以及相关旅游平台等应通过发布倡议、消费者警示等方式,引导民宿、酒店、餐饮等经营者诚实守信,不得操纵市场价格、串通涨价、恶意毁约等。

在游玩方面,各地应加大旅游产品和服务创新。例如,“盖章式旅游”的时兴为年轻游客的旅行带来了更多的乐趣和仪式感,各大景区景点可以通过设计相关的活动,吸引游客的兴趣。比如,可以设立专门

的印章点,设计不同形式和内容的印章,将当地的著名景点、地标性建筑、美食、重要文物等融入印章中,增加游客参与度并提高收集印章的乐趣,吸引更多年轻游客对目的地的关注,发现更多的隐藏景点和特色旅游体验。

此外,各地还应持续开展打击“未经许可经营旅行社业务”及“不合理低价游”等专项检查,严厉打击欺骗和强制购物、商家缺斤短两和出租车以及“黑车”甩客、宰客等行为。

假期集中出游,涉及“吃住行游购娱”等多个方面,各方应通力协作,积极实施多措并举应对旅游高峰期,将有关服务做实做细,不断提升游客旅游的获得感、安全感和满意度,积极营造良好的市场环境,让消费者敢消费、愿消费,进一步释放旅游消费潜力。

假



记者日前从中国自行车协会获悉,我国作为全球最大的自行车生产和出口国,目前自行车社会保有量超过2亿辆。

新华社 朱慧卿 作

理性看待 预制菜进校园

默达

开学一两周以来,部分家长反映,学校食堂的部分窗口换成了预制菜,还有的学校将其写进了收费标准。预制菜虽有方便快捷、随热随吃、成本适中等优势,但也有家长担心部分预制菜不健康,对孩子生长发育产生不良影响。

校园食品安全问题向来备受关注,家长的焦虑不难理解。加上预制菜产品很多人不甚了解,难免带有一定偏见。应当看到,近年来,预制菜行业迅速发展,被写入中央一号文件,多地也在布局相关产业。同时,它已经悄无声息地走进了我们的生活,出现在年夜饭的餐桌上或是日常的简餐速食之中。生产正规、符合国家标准的预制菜产品,其实是安全卫生、可放心食用的。

不过,预制菜成为新选择,不代表多数消费者默许“天天吃、顿顿吃”,甚至代替正餐烹饪的地位。学生群体日常饮食的质量,与上班族偶尔吃快餐不能相提并论,他们正处于身体发育阶段,对于餐食质量和品类的要求理应更高一些,不能仅满足于“安全达标”,更要考虑到营养丰富全面。说到底,预制菜成规模地代替“食堂师傅”的条件仍不成熟,更多的是一种补充、种尝试。

家长们所关注的,不仅是菜品的质量,也包括学校供餐服务的诚意。倘若预制菜能做到“两荤两素不重样,水果酸奶加鸡腿”,即便价格有所上浮,想必多数家长也不会抵触。饮食质量与生活质量直接挂钩,也间接关系到孩子们的学习成长。预制菜要想获得学生和家长的认可,势必要在标准、品类上做足功夫,更需对可能出现的反馈做好预案,比如孩子不爱吃、菜品有问题等,能否做到及时调整也是不小的考验。

对预制菜进校园,审慎应有之,思路也要灵活,不能“一棍子打死”。校园食品安全问题频出,引发焦虑的同时也反映出现实难题:部分学校食堂缺乏从源头到后厨再到餐桌全流程的品控能力,预制菜或可填补这份空缺。也要看到,今年以来,幼儿园小学入学率发生波动,学校之间的学位开设数量不尽相同,规模有限的食堂经营压力更重。如今探讨预制菜进校园的可行性,既是着眼当下,也要思考长期供需矛盾的解决方案。

当然,学校食堂引入预制菜,必须建立在深入研判、充分沟通、征询学生和家意见的基础上。选择哪个品牌的产品,能否确保膳食合理搭配、菜品不断更新,这些细节问题须引起重视,而非学校单方面就能推行。因“校”制宜,审慎尝试,无论最终是否引入预制菜,都应该坚守菜品的品质标准,确保明厨亮灶,让学生安心、让家长放心。

让志愿服务照亮美好生活

奕皓

“阿嫲,现在路灯装好了,天黑了走路也踏实。”在四川省凉山彝族自治州甘洛县团结乡玛麻村,新安装的120余盏感应式光伏储能路灯,照亮了村里的路。这是浙江省宁波市奉化区小草电力志愿服务队跨越2500公里的志愿服务。积极投身东西部协作和定点帮扶,志愿服务队的服务范围还扩展到吉林安图、贵州丹寨、西藏比如等地。

志愿服务是社会文明进步的重要标志,是普通人奉献爱心的重要渠道。从最初的志愿者小队到小草电力志愿服务队,再到新时代文明实践分中心,30多年来,“小草”队伍不断壮大,以实际行动感召了更多人奉献爱心。从最早义务开展线路改造、电力维修等便民服务,到如今覆盖量血压、配钥匙等40多个服务项目,时代在变、

社会在变、群众的需求在变,志愿服务内容与与时俱进、一心为民的本色始终未变。聚焦群众的所需所盼,通过做好点滴小事为人们送去温暖、带来便利,正是志愿服务的价值追求。

在奉献、友爱、互助、进步的志愿精神感召下,越来越多的志愿者和志愿服务组织活跃在社会公益事业中。从重庆的救火“摩托骑士”,到河北防汛救灾的青年志愿者,再到投身杭州亚运会筹办的志愿者,无论是关键时刻,还是日常生活,都能看到志愿者辛勤忙碌的身影。截至2022年底,我国注册志愿者已超过2.3亿人,平均约每6人中就有1名注册志愿者。人人参与、人人享有,有温度的志愿服务,温暖了许多需要帮助的人。“赠人玫瑰,手有余香”,广大志愿者在服务社会的同时,也实现了自我价值,更为社会文明进步作出积极贡献。

新时代精神文明建设中,志愿服

务舞台广阔。让志愿精神持续闪光,需要制度化的组织、规范化的管理、科学化的运作护航,为广大志愿者、志愿服务组织服务他人、奉献社会创造条件。近年来,我国志愿服务相关法律法规日趋完善,面向志愿者的培训和指导有序开展,志愿服务制度化、社会化、专业化水平不断提高。为志愿服务搭建更多平台,给予更多支持,推进志愿服务制度化常态化,才能更好发挥志愿服务在社会治理中的积极作用。

汇聚时代暖流,培育文明新风。如今,“我为人人、人人为我”的理念蔚然成风。新时代新征程,坚持与祖国同行、为人民奉献,继续弘扬志愿精神,感召、带动更多人增强主人翁精神,加入志愿服务队伍,用心用力做好志愿服务工作,就一定能为更好满足人民群众多样化需求作出新贡献,为社会发展进步注入更多正能量。