

# 用心交融， 用爱相连

## 杭州亚运会主题口号解读



这是杭州地铁“亚运号”专列内装饰的杭州亚运会口号。 新华社 江汉 摄

新华社 俞菀 冯源 唐强 郑梦雨

“心心相融，@未来”（“Heart to Heart,@Future”），杭州第19届亚运会的主题口号一经问世便惊艳了世界。主题口号诞生经历了哪些波折？暗含哪些科技感元素？又如何丰富了亚运精神？

### 突破常规的集体智慧

主题口号一直是国际赛事的重要品牌形象和赛事景观，它的诞生是亚运会筹办进程中的里程碑事件之一。2019年11月，受杭州亚组委委托，浙江宣传文化系统十余位权威专家组成评委会，开始对征集来的100多句口号进行初步筛选。

“其中有一个方案使用了‘@’这个符号，独特性毋庸置疑，内涵层次也很丰富。”杭州亚运会主题口号评委会专家、杭州师范大学文化创意与传媒学院教授夏烈说，在惊艳的同时也有专家存疑，“能否在大型赛事口号标语中出现特殊符号呢？据我们所知似乎并无先例。”

最终，评委们决定“突破常规”，保留这个方案，并对它进行了再创作和反复修改完善。结果选定前半句为“心心相融”，符合亚运精神又胜在言简意赅，后半句为“@未来”，使得口号有了更好的递进性和延展性。

“‘心心相融，@未来’，需要温润又不失动感。”杭州亚运会艺术设计研究中心负责人、中国美术学院设计艺术学院院长毕学锋教授，是这个主题口号字体的主设计师。

他说，和体育相关的图标，很多会通过尖角来表达力量和速度。“我们把整体字体向右倾斜了15度，使用亮紫色过渡到亮蓝色的渐变色，来追求视觉上的运动感，表现年轻、活力且亲和的调性。”毕学锋说，“我们也希望能同时表达出中国江南水乡的温润气质，所以在口号每个字的右下角，都对笔画作了圆润处理。”

记者了解到，为了体现“互联网之城”的独特气质，特别是“@”这个符号亮点中所包含的“连接”含义，设计团队提取了杭州亚运会会徽“潮涌”造型中的弧线，让“心心相融”里的两个“心”前后相连，让“@未来”通过撇捺连在一起，给人以微笑的感觉。

### 满满未来感与科技感

对于杭州亚运会主题口号的创新表达方式，时任亚奥理事会主席艾哈迈德亲王曾在发来的贺信和主题口号允准信中给予高度评价。“它非常具有未来感。我相信，所有人都会喜欢这个口号，它定义了杭州亚运会的精神。”

“它的最大亮点是互联网符号‘@’，它既代表了万物互联，也契合了杭州互联网之城的特征。我们把这句口号念作‘心心相融，爱达未来’。”杭州亚组委副

秘书长、杭州市副市长陈卫强说。

“‘心心相融，@未来’，超前喊出了科技元素在综合性运动会主题口号中的重要位置。”亚奥理事会媒体与广播部主任周健说。

如何让“未来感”和“科技感”能从主题口号落到实处呢？

“智能”是杭州亚运会的重要办赛理念之一，为此杭州进行了“智能系统升级”——打开手机支付宝，“一站式”数字观赛平台为用户制定亚运专属行程，公交地铁出行一码“PASS”；上亿名网民成为“亚运数字火炬手”，助力亚运史上首个开幕式数字点火仪式；全面升级的移动支付体验，让中外游客购物无忧；超1亿人次参与“人人1千克，助力亚运碳中和”活动，助力首届碳中和亚运会……

“现代国际大型综合体育赛事，本质上是一次尖端数字技术的集中呈现，由技术平台、生态伙伴构成了整个赛事的数字体验基础。作为杭州亚运会官方合作伙伴、技术服务方，我们制定了一整套服务亚运计划。”蚂蚁集团亚运办负责人张韶容说。

### 兼具友爱与通达

陈卫强表示，杭州亚运会的主题口号，意在表达各国和地区人民在亚运会大舞台上用心交融、互相包容，体现亚奥理事会大家庭团结向上、紧密相拥的理想，同时与“更快、更高、更强——更团结”的奥林匹克格言相契合，也寄托着面向未来、共建亚洲和人类命运共同体的良好愿望。

从主题口号“心心相融，@未来”，到主题曲《同爱同在》中的歌词“心相融爱相加”，无不承载着亚洲命运共同体主题。

“在主题口号中，‘@’被译作‘爱达’，这是一个用心用情的翻译。强调了人与人、国与国、当下与未来的连接。大家拥有共同的理念和共同的美好向往，兼具友爱和通达。”毕学锋说，“不论是在家庭、职场、课堂还是国际事务中，我们都需要相互尊重、同心同行，才能实现彼此之间的相互理解。而只要相互理解，就没有解决不了的问题。”

“在当今的国际局势下，再来看这次的亚运会主题口号，就会发现一种更深的、内涵性的渴望。”夏烈说，在看似科技主导一切、人工智能崛起的当下，人们更专注于讨论人本身的价值，这个时候开亚运会意义格外不同。“通过体育赛事，消弭壁垒和界限，传导时代感受。在未来世界里，人类能存储和传递的最大精神价值，就是爱。”

## “抓住罚1万，抓不住赚到嗨” 涉嫌偏轻的处罚 能否遏制“黑医美”

《工人日报》 康劲

“假专家”“假机构”“假产品”是医疗美容行业害人的“三大坑”，但认定难、取证难、处罚轻，让部分“黑医美”有恃无恐，甚至抱着“抓住罚1万，抓不住赚到嗨”的侥幸心理，大肆赚取“黑心钱”。近日，甘肃省市场监督管理局曝光了几起医疗美容领域违法典型案例，可谓件件惊心，但面对处罚结果却又不免令人唏嘘。

今年5月，市场监管总局等11部门联合印发《关于进一步加强医疗美容行业监管工作的指导意见》，对维护医疗美容市场秩序发挥了积极作用。但是，随着医疗美容行业突出问题专项治理的推进，监管“短板”也有所显露。一些消费者担心，处罚偏轻难以遏制“黑医美”。

“我是某整形美容医院皮肤院长，现介绍皮肤激光治疗仪；为全新时代、光电抗衰老新宠5GMAX胶原光，治疗皱纹，长期或者永久的毛发减少”——在网络上看到这样的海报，爱美人士难免会心动。但殊不知，所谓的“皮肤院长”不过是自诩的“封号”，本人不过是该公司的医师。最终，兰州市城关区市场监督管理局只能依据《医疗广告管理办法》的有关规定——“利用患者、卫生技术人员、医学教育科研机构及人员以及其他社会社团、组织的名义、形象作证明”的不当行为，对该整形美容医院作出罚款1万元的处罚。

“使用过期的外科纱布辅料（纱布块），无法提供购进票据、供货企业资质等资料”——医美整容难免要做手术，但使用的外科纱布却是连购进票据都没有的“过期产品”，一旦发生感染后果不堪设想。但是，敦煌市市场监督管理局只能依据《医疗器械监督管理条例》的有关规定，对敦煌某医学美容门诊有限公司作出“没收过期医疗器械；罚款3万元”的处罚决定。

“预防癌症65%、治疗能力76%、治疗关节炎73%”——这是宁夏回族自治区银川市某健康养生馆为销售一款“玉米胚芽粉固体饮料”制作的一则店内海报，让一些中老年消费者很动心。殊不知这只是一款“普通食品”，临夏州市场监管局找来找去，最终只找到917.7元销售记录，并作出“罚款2万元”的处罚。

对此，有业内人士指出，暴利、套路深是医美行业的突出问题，在诸如“皮肤院长”“整形教授”的忽悠下，消费者不慎入坑，被宰几万元甚至几十万元的情况并非鲜见，处罚太轻显然难以有效打击。尽快修订完善有关罚则条款，提高罚款上限，对严重违法违规的医疗美容机构吊销取缔，对严重违法的相关单位或个人实行终身禁医，是净化医疗美容市场环境不容回避的问题。

