

“多多读书月”第六季收官

迄今累计补贴2600余万册经典好书

“为你读书”公益捐赠将继续深入偏远地区

通讯员 刘舟
本报记者 金莉娇

10月26日,为期一个月的大型知识普惠活动“多多读书月”收官,热销图书榜单新鲜出炉。

自9月26日始,拼多多持续投入亿元级读书基金进行官方补贴,叠加“百亿补贴”频道重点资源,联合上百家国内知名出版社、图书公司,为近9亿用户送去1200种、600万册平价正版好书。活动期间,消费者热情拼购,“一次性囤满一年的书”,文学小说、社科经管、历史传记、艺术哲理等书籍备受欢迎。

其中,读者对历史类和心理学书籍抱有更多热情。榜单显示,最受读者欢迎的10本好书中,历史类书籍《二手时间》《奥斯维辛:一部历史》《公主之死:你所不知道的中国法律史》分列第一、第三和第五。而心理学书籍在前十名中占了两本。此外,90后、00后成为本次活动的主要消费人群,占比近七成。

新增的“编辑荐读”版块中,最受读者关注图书的前五名分别是《奥斯维辛:一部历史》《切尔诺贝利的午夜》《人生海海(2023新版)》《二手时间》和《权力的面孔》。

“多多读书月”由新电商平台拼多多自2021年发起至今,陪伴读者走过三年六季,累计补贴图书2600余万册,已逐渐成为图书市场的一大IP。“本次‘多多读书月’关注当下社会思潮,从涵养普通人精神世界的角度,通过倾斜补贴资源,助力经典好书出圈,引导优质图书消费。”拼多多相关负责人表示,今年以来,拼多多加速向高质量发展转型,“多多读书月”是平台推动图书业务高质量发展的重要抓手。“通过完善正版平价好书的产销链条,我们希望让消费者与出版社两头受惠,提振图书消费,推动行业实现有质量的增长。”



10月26日,第六季“多多读书月”活动收官



《食菌记》由图书编辑推荐给读者月活动,为读者们开启了一次奇妙的食用野生菌之旅



社科经管类书籍订单占比达到21.6%,仅次于文学小说类书籍

90后、00后成“购书大户”

“今年国庆正好赶上‘多多读书月’,发现这次有‘旅行悦读间’这个栏目,就赶紧买了心仪很久的书,在家好好放松了一下。”读者小天在读书月抢了6本书,包括罗兰·巴特的《恋人絮语》、阿列克谢耶维奇《二手时间》和马尔克斯的《族长的秋天》等。“平时工作很难心静,这次刚好假期在家里阅读。”小天说。

第六季“多多读书月”阅读榜单显示,本季“多多读书月”,一次性购买5本及以上书籍的人数占比32.4%。豆瓣“买书如山倒 读书如抽丝”小组是读者拼书的大本营。截止到10月26日,该小组专门为“多多读书月”设立的拼单贴已有7000多条“求拼书”的评论。

从购买人群来看,80后、90后、00后分别占比22.34%、40.05%和26.01%,其中,90后和00后占比近七成。从地域来看,广东与山东已连续三季位列最爱买书省份的第一与第二,浙江超越上一季的江苏,成为第三名。而城市排名中,北上广是购买力前三甲。此外,还有15.62%的订单来自乡镇、农村地区。

本次“多多读书月”的读者对历史类和心理学书籍抱有更多热情。榜单显示,最受读者欢迎的10本好书中,历史类书籍《二手时间》《奥斯维辛:一部历史》《公主之死:你所不知道的中国

法律史》分列第一、第三和第五。排名前十的书籍中,心理学类占了两本,分别是《津巴多普通心理学》和《心理学与生活(第19版)》。

与此同时,数据显示,社科经管类书籍成为黑马。以《津巴多普通心理学》《看不见的女性》《心理学与生活(第19版)》《经济学的思维方式(第13版)》《经济学(第19版)》等为代表的社科经管类书籍,订单占比达到21.6%,仅次于文学小说。本季活动中,文学小说类书籍依然是销售最多的品类,占比47.6%,最受读者欢迎的前五名是《二手时间》《橘子不是唯一的水果》《流俗地》《额尔古纳河右岸》《燕食记》。

还有一些书籍也在本季活动中“意外”大卖。例如,社科类书籍《避孕简史(交界译丛)》与科普类书籍《发现之旅:历史上最伟大的十次自然探险》尽管内容优质,但在出版社的预判中并非典型的畅销书。结果,出版社不得不多次调整库存满足拼多多读者的需求。

此外,女性主义书籍延续前几季的势头持续热销。《橘子不是唯一的水果》《看不见的女性》《结婚由我》《素食者》《你的夏天还好吗?》成为女性主义书籍畅销前五名,其中前两者还在最受读者欢迎的前十之列。

助力优质图书出圈

本季新增的“编辑荐读”栏目,书目涉及文学、历史、社会学等领域,深受消费者喜爱。最受读者关注前五名的图书分别是《奥斯维辛:一部历史》《切尔诺贝利的午夜》《人生海海》《二手时间》

《二手时间》是中信出版社编辑蔡欣力荐图书,她说:“这是诺奖得主阿列克谢耶维奇的转型代表之作,首部聚焦苏联解体后普通人生活的纪实文学,呈现了一幅完整的后苏联时代图景,是一座‘红色人类’的纪念碑。”

商务印书馆于2021年入驻拼多多平台,至今已第六次参与“多多读书月”。本季阅读榜单数据显示,本次商务印书馆官方旗舰店成为最受读者信赖和喜爱的5家出版社之一。其参与本次读书月的书籍既有今年新书,也有经典畅销书。

“比如新书‘远方译丛第二辑’,我们可以唤起读者对于远方的憧憬,增加旅行中的人文、自然体验;我们也希望柏拉图的不朽名著《理想国》,在2000年后的今天依然给人们带来启发。”拼多多旗舰店负责人俞童表示,这些图书或是让读者领略文艺之美,或是可以对当下的困惑给予帮助与解答,期待他们成为当今读者与作者、先贤沟通的桥梁。

新参加“多多读书月”的图书品牌未读也取得亮眼成绩。未读2021年末入驻的拼多多,主打社科、科普类书籍。“本次我们提报的书是《食菌记》。很多读者对云南的菌子世界并不了解,《食菌记》开启了一次奇妙的食用

野生菌之旅,令大家在吃菌子的时候多了一层乐趣。希望未来和拼多多碰撞更多的合作可能。”未读相关负责人说。

出版社也为“多多读书月”的进一步发展献计献策。未读认为,多多读书月目前已在行业内形成一定影响力,读屏时代可以结合社会热点,展示书籍时最好选择最精彩、最能吸引人的片段,让读者购买图书的过程就像是在逛书店随手翻阅一样真实,在平台扶持和读者的关注下让更多的优秀作品出圈。

商务印书馆希望拼多多能在图书选品和营销推荐方面和出版社增进沟通、扩大共识。俞童表示:“可考虑从书籍本身特点出发,在不同细分领域与出版社合作,打造特色书单、榜单,优化页面展示方式,给予更多优质图书、出版品牌展示机会,丰富消费者选择。”

“为你读书” 一个月内捐书4万余册

平价好书,全民悦读。与“多多读书月”一起成长的还有向中国偏远地区的中小学校发起捐赠的“为你读书”公益行动。

该行动自两年前在四川省凉山彝族自治州启动以来,一直致力于推动“消费公平,知识普惠”,助力缩小城乡阅读鸿沟。至今,“为你读书”的足迹已经遍布超过20个省份的山区中小学、特殊学校,为全国100多所学校捐赠超过30万册图书。本季“多多读书月”期间,“为你读书”公益捐赠行动先后走进了黑龙江方正县、新疆喀什、贵州息烽等偏远地区的几十所中小学,累计捐赠图书4万余册。

10月17日,“为你读书”公益行动走进上海师范大学附属喀什实验中学(喀什六中),为当地孩子捐赠近100种、共计10000多册图书。现场,新疆作家协会副主席鞠利为学生们讲授了“以文学立爱国之心”主题阅读课,以实际行动助力基础教育高质量发展。

10月23日,“为你读书”公益捐赠行动走进贵州省息烽县乌江复旦学校初中部,为孩子们送去3000多册图书。活动现场,全国政协委员、民革贵州省委副主委、贵阳学院副院长王蜀黔通过自己的切身体会,给同学们带来一堂让大家欢欣鼓舞的阅读分享课。“书籍能为成长中的青少年打开一扇心灵的窗户,让他们仰望星空、厚植情怀。”

息烽县教育局副局长李林对活动捐赠方表示感谢,同时希望孩子们能养成良好的阅读习惯,将阅读融入日常生活中,通过阅读不断充实自己的知识储备,提高自己的综合素质,更好适应未来的社会。

拼多多相关负责人表示,拼多多希望为乡村振兴、城乡知识普惠贡献一份企业力量。助力社会公益事业发展,是拼多多持之以恒的初心,“因为我们相信,多多读书,总有答案。”



新疆作家协会副主席鞠利为喀什六中的学生们留下寄语
小巩 摄