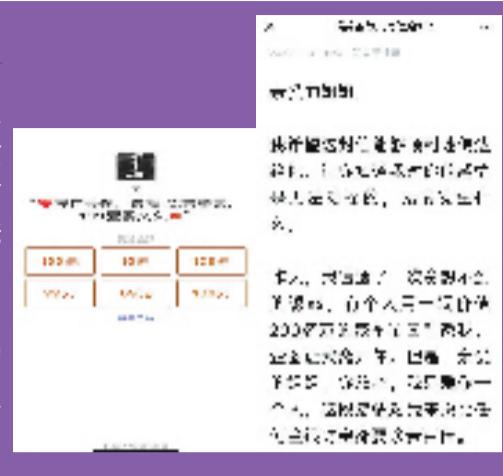


见习记者 俞可薇

“弟弟，你说要出国进修，一定要照顾好自己”“这一天都没和你联系，再忙要吃饭，我在这里等你……”近日，北京的蒋女士在社交平台上分享了自己姥姥和订阅号“谈恋爱”的对话。

抱着手机每天给订阅号后台发语音，有时甚至会给订阅号打赏，蒋女士姥姥的情况引起了网友们的关注和讨论。老年人“互联网追爱”的背后，究竟是什么？



迷上订阅号的姥姥

爱美，喜欢追赶潮流，平常没事遛个狗、跳个舞，蒋女士告诉记者，自己71岁的姥姥心态可好，虽然只有小学学历，但也算半个“网络弄潮儿”，平常拿着手机，刷得最多的就是视频号和订阅号。

然而，最近蒋女士发现，姥姥开始频繁拿着手机发语音。一查，姥姥竟关注了近百个叫“东弟”“瑞弟”等的订阅号，它们发的文章以“弟弟”自称，分享生活、倾诉烦恼，还“求喜欢”，网友要求点下方的“喜欢作者”打赏。

蒋女士的姥姥说，这些订阅号都是“铁老师”。“铁老师是姥姥之前跳广场舞的舞伴，她喜欢铁老师，但人家对她没意思。”蒋女士说，姥姥现在已经“着魔”了，偶尔也会给这些订阅号打赏，虽然金额不高，但她还是带姥姥去派出所接受反诈民警的教育，姥姥根本不听，还问民警能不能找到“弟弟”。

“她年纪大了，姥爷走得早，我们也希望她能多出去走走，交些朋友，不是被网上的这些钓鱼订阅号骗。”蒋女士的忧虑被发到网上，引来了共鸣。山东的一位网友表示，他的姨奶奶也是关注了一个叫“弟弟给你写情书”的订阅号，奶奶对“弟弟”写的表白深信不疑，打赏不断，家人的劝解根本没用。

层出不穷的诈骗形式

记者以“瑞弟”等关键词在网上检索，发现诸如此类的订阅号不在少数，几乎每篇都有“姐姐，我只爱你一人”这样的表白加上诱导

老年人打赏的话语。点开赞赏，设置金额从18到520元不等，多的已经收到几百甚至千次打赏。

“这些带有钓鱼性质的订阅号，实际上是以非法占有为

目的，通过营造虚假人设、故事，欺骗不具有辨别能力的老年人。”浙江融哲律师事务所的李婷表示，这种行为已经涉嫌诈骗罪，按刑法第266条，诈骗公私财物，数额较大的，处三年以下有期徒刑、拘役或者管制，并处或者单处罚金。

记者查看一个叫“你的东弟呀”的订阅号，页面显示，网友可为其打赏19—188元，其已收到447次打赏。即使按照最低19元的打赏金额，这些打赏也已超过8000元，达到“诈骗公私财物价值三千元至一万元以上，应当认定为‘数额较大’”的标准。

相关报告显示，截至2022年12月，我国60周岁及以上人口总数为2.8亿，60岁及以上老年网民规模达1.53亿，也就是说至少每两个老年人就有1人接触了网络。目前，网上征婚“婚骗群”、直播间PK打赏、短视频冒充医学专家虚假宣传等针对老年人的网络诈骗，层出不穷。

去年，浙江省推出打击整治养老诈骗专项行动。杭州市针对网络养老诈骗的潜在风险，要求互动社区、网络直播等平台落实主体责任，严格内容审核，及时处置违规信息；绍兴市发动镇村干部、网格长、志愿者进村入户开展“敲门”行动，重点对独居老人等作点对点、面对面宣传和预警，还推出情景剧宣传常见骗局；金华市将涉老投资诈骗纳入市、县两级反诈中心和银行予以重点关注，建立研判指挥、联动协调、止付冻结机制。

回应老年人情感需求

守住“钱袋子”的基础上，老年人“互联网追爱”背后的成因也值得关注。记者咨询了多年来专注研究老年人媒介使用方面的专家、浙江大学传媒与国际文化学院百人计划研究员李思悦。

“这很可能是一种care-giver（照顾者，心理学中的一种人格倾向，在家庭中扮演照护者的角色）的心理”，李思悦表示，所有媒介使用都是有目的的，老年人和订阅号的互动的背后，是为了填补他们情感需求的空白。特别是对于老年女性来说，一辈子为家庭操劳的哺育者身份，在孩子长大、丈夫离开等因素下无法继续，“弟弟”的出现得以填补这份空白，打赏的物质索要使她们觉得自己被需要。

《中国老龄产业发展报告（2021—2022）》指出，今后相当长的一个时期，老龄服务产业将是一个持续、快速发展的过程，精神、情感需求的比重会不断增加。中国老龄科学研究中心李晶呼吁，年轻子女在生活中应多关注老年人精神需求，“线上活动可以补充满足老年人的心理需求，但不能完全替代线下，老年人的现实情感关系不可或缺且作用关键。”

今年8月，杭州市滨江区民政局推出为养老机构招募第三批“多代同楼”陪伴者活动，招募年轻人免房租入住养老机构，陪伴者需要每月为院内老人提供不少于10小时的陪伴服务时间，满足老年人社会情感上的需求。这种陪伴型养老服务，加之政府财政支持、有关部门配合管理与监管、机构间积极合作，或许是应对老龄化问题、回应老年人情感需求的有益探索。

“金融杀熟” “网购”变“网贷”

《半月谈》王攀 孙飞

一则网络热搜近期引发广泛关注：有网民在社交媒体上表示，在某网络平台买票时“被贷款”了，并产生了1000元贷款逾期费用。支付业务、小额贷款等日渐成为平台企业“兵家必争之地”，消费者“网购”变“网贷”时有发生，“大数据杀熟”开始走向“金融杀熟”。

互联网平台“金融杀熟”

这名网民在微博发文称，在不知情的情况下被绑定贷款服务，自己是黑钻用户，逾期前未收到任何通知，以至于可能会影响自己的征信。该条微博引起诸多讨论，不少网民反映有过类似遭遇。

根据该平台的会员系统，黑钻是其顶级会员，需1年内在平台消费8万元。这是典型的“杀熟”。

消费者“网购”变“网贷”，多个平台屡有发生。一名网民吐槽在某电商平台购物时，付款页面默认勾选了一个所谓的白条付款方式。随后进行的测试显示，在该平台购物转到支付页面时，有的手机出现了默认用白条支付的情况，有的手机则没有出现。该平台客服表示，如果使用白条发生逾期，会对消费者征信产生不良影响。

乱象的背后，是互联网企业的“金融化冲动”。不少业内人士直言，“互联网的尽头是金融”。如在OTA（在线旅游）领域，携程拥有小额贷款、消费金融、保险经纪、第三方支付等金融牌照，像同程旅游的“行程白条”、驴妈妈的“小驴白条”，以及途牛旅游的“首付出发”等也屡见不鲜。京东、美团等平台企业，还在加大对金融领域的布局，支付、小额贷款等成为平台企业“兵家必争之地”。

新“搭售”套路

有别于此前行业常见的“搭售”，“大数据杀熟”开始走向“金融杀熟”。

互联网平台往往单方面掌握产品设计权，“搭售”功能的天平，很容易从满足消费者需求倒向促进平台创收。随着平台企业的“金融化”，以默认贷款为代表的新“搭售”套路开始浮现，甚至根据不同消费者的消费数据和使用习惯进行分发，产生“金融杀熟”。

在法律界人士看来，“金融杀熟”对消费者权益的侵害需引起关注。一方面，涉嫌损害金融消费者的知情权，金融消费者享有知悉所购买金融产品或所接受金融服务真实情况的权利，应当以通俗易懂的语言，充分提示风险。另一方面，对金融秩序或带来影响。一些网民表示，在网购平台“被贷款”对消费者征信记录带来影响，给后续正常的金融消费带来不便。在黑猫投诉等平台上，部分网购平台因涉及暴力催收被投诉。

让合规经营 成为互联网企业发展基石

近年来，有关部门在传统银行、证券、保险等领域金融消费者权益保护持续深化的同时，小额贷款、消费金融、第三方支付等细分领域的工作也需做深做细，尤其是部分平台企业获得金融牌照后，可能利用技术优势形成地位不对等、信息不对称，需及时关注、加强规范。

合法合规经营，是互联网企业稳定发展和持续成功的关键。在黑猫投诉以上述平台为关键词进行检索，可以发现超万条相关投诉。要加强对相关平台企业的规范和引导，平台企业需压实责任，采取弹窗等技术手段，以显著的方式提醒消费者由此可能产生的风险。

而对消费者来说，选择在线平台时应提高警惕，在提供个人信息和金融数据前，要充分了解相关平台的运营模式和服务条款。

