

“十大流行语”刷新你我年终岁末的仪式感

乐群

近日,《咬文嚼字》编辑部发布了“2023十大流行语”。“新质生产力”“双向奔赴”“人工智能大模型”“村超”“特种兵式旅游”“显眼包”“搭子”“多巴胺××”“情绪价值”“质疑××,理解××,成为××”入选。

《咬文嚼字》编辑部在年尾发布年度十大流行语,已是持续多年的“规定动作”。每年此时,媒体和网络上都会针对新鲜出炉的流行语展开一番议论与评点,今年也不例外。

“十大流行语”的发布进一步提升了人们对语言的敏感度,有助于人们以新方式、新视角去看待、认知生活中的语言。

不少网友直言,看到“显眼包”和“搭子”入选时倍感亲切,如此接地气的词汇能成为年度流行语,感觉很温暖。的确,少了“嫌弃”“爱出风头”等意味,多了“活力外溢”“可爱有趣”等内涵,“显眼包”的流行,让人们体悟到语言流变过程中展现

出的人情味,这种精准而不失诙谐的表达,流露出一种积极向上的生活态度。

“十大流行语”的发布也在一定程度上打通了代际和群体间的壁垒,让不同人群通过语汇的扫盲来实现更好的跨界沟通。

今年发布的流行语中,对于“情绪价值”“质疑××,理解××,成为××”,不少中老年网友表示不明白是什么意思,但后面给出的详细解读,点出了“情绪价值”流行的背后,是越来越多人在物质生活之外还有更高层次的心理需求。当这种情感需求和动态心理过程被父母、长辈看到,或许就成了一些固有认知和理念发生改变的开始,成了解开代际和群体间隔阂的一把钥匙。

“十大流行语”的发布还让人们有机会去接触和了解未知的领域,开阔眼界、增长见识。

诸如“人工智能大模型”“村超”“特种兵式旅游”等词汇,曾经只在某个圈层流行,受到某些特定人群的关注,将他们放

到“年度流行语”这个更大的展台上,其实正是在帮助更多人了解前沿科技,带那些被“信息茧房”困住的人去看不一样的风景。

亲、卖萌、吐槽、顶层设计、新常态、破防、店小二、区块链、元宇宙……回望多年来的年度流行语,有些已经固化为常用语,成为汉语词库不可代替的存在,有些则极具划时代意义,成为社会进步的注脚。

有人说“要读懂中国,先读懂十大流行语”,“读懂了十大流行语,才能成就更好的自己”。以语言复盘的方式回顾一年来走进公共视野的大事小情,描摹人们生活方式和思想观念上的转变,在引发共情与共鸣的基础上真实记录时代和个体的发展——一年一度“十大流行语”的发布,某种程度上是国人岁末年终的一种仪式感,也是观察社会现实的一扇窗。

在这发布、使用、讨论间,汉语完成着新陈代谢,时代的车轮则滚滚向前。

便民生活圈提升幸福感

卢涛

【事件】

在北京丰台区马官营、石景山区鲁谷等公交车站,“退役”公交车改装而成的便民驿栈,为社区居民提供买菜、早餐、理发、洗衣、配钥匙等多样化服务,深受周边群众欢迎。今年3月以来,北京的公交便民驿栈已经开办20余处,服务50余万人次,弥补了社区服务供给短板,为一刻钟便民生活圈建设提供了助力。

【点评】

乘车上班前,先到“公交早餐铺”买份早点;下班回家,顺路在“公交车”选购蔬菜水果;有小修小补需求,到公交便民驿栈里也能解决……利用公交车站边角空间开设的便民服务综合体,对准群众需求,“缺什么、补什么”,体现了便民、利民原则。这也是一刻钟便民生活圈建设的内在要求,只有把服务做细做实,才能把好事实事做到群众心坎上。

便民服务点建在哪?城区空间有限,居民区建设成本高,改造难度大。创新空间利用形式,提升社区及周边的空间资源利用效率,便民服务就能更好融入生活圈。用好居民身边的空间,各地都有积极探索:在山西太原,一些旧报刊亭被改造为便民摊点,小修小补回到街头;在安徽滁州,通过整合共享等方式,社区公共服务用房面积得到有效保障。不论是释放各类经营用房资源,还是利用好旧厂房、仓库、违法建筑拆后空地等,将便民服务点尽量建在离社区居民更近的地方,才能为一刻钟即达即享创造条件。

生活圈里该有什么?从发展“一店一早”,到补齐“一菜一修”,再到服务“一老一幼”,近年来,我国城市一刻钟便民生活圈建设取得显著成效。随着生活圈内业态逐步完善,发展品质提升类业态成为进一步建好一刻钟便民生活圈的题中应有之义。北京的公交便民驿栈开辟拥有大功率充电桩的“超充港湾”、开放错时共享停车服务;江苏苏州发展集商业、休闲、文化等功能于一体的“邻里中心”社区商业模式;浙江宁波把“百姓健身房”、咖啡小屋等引进社区……多地聚焦群众生活需要,创新便民生活圈业态,不断提升居民生活品质。根据居民需求,创新社区消费场景,把“一站式”服务送到家门口,生活圈才能变得更舒适,提升百姓幸福感。

一刻钟便民生活圈建设点多面广、涉及主体多样,仅仅依靠政府部门是远远不够的。《全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划(2023—2025)》提出,“调动各方力量,探索形成长效机制”。一些地方引进专业机构,对社区商业进行系统规划,通过建立标准化服务体系和特色产品线,实现规模化经营与专业化管理,不仅让居民享受到更优质、更便捷的服务,还形成了可供借鉴的经验。众人拾柴火焰高,鼓励各类社会主体参与进来,才能集聚更多资金、人才、技术助力一刻钟便民生活圈建设。

为民服务没有终点。以创新为引领,以群众需求为导向,持续优化社区商业网点布局,打通服务“最后一公里”,一刻钟便民生活圈定能为保障和改善民生、恢复和扩大消费贡献更大力量。

充分保障用户权益

针对社会关注的“2G、3G退网”问题,工业和信息化部相关负责人表示,2G、3G退网是移动通信网更新换代的必然选择,但同时也要完善用户保障措施,在充分保障用户权益前提下,才能实施退网。工业和信息化部将统筹谋划、合理推进,同时要求移动通信企业早谋划早告知,为用户“愿意退”“乐于退”创造条件。

新华社 王鹏 作

给旅游插上智慧翅膀

丁兆丹

沉浸式一镜游览大运河、机器人技术让李白和杜甫来一场时空穿越、5G全息投影隔空再现古风演出……近日举行的智慧旅游发展大会,不仅云集了大量智慧旅游新产品新场景,还发布了苏州周庄古镇、湖南张家界景区等全国首批30个“5G+智慧旅游”应用试点项目,人们对旅游新产品、新场景带来的新体验满怀期待。

智慧旅游,让旅游更智慧。作为数字时代的旅游方式,智慧旅游是以信息技术、网络平台和移动客户端为基础的新型旅游。它将物联网、云计算、5G等新技术引入旅游体验、产业发展、服务管理等环节,不断满足人民日益增长的美好需要。旅游在科技的加持下,焕发出蓬勃活力和崭新魅力。快速搜索、在线查找……智慧旅游可以让旅游决策、办理效率大大提高。“线上种草、线下拔草”打破时空限制,“快旅慢游”成为新时尚,虚拟现实技术不仅能让游客获得沉浸式互动体验,还可以辅助游客在出行前制订旅行计划。

随着时代发展,数字化成为我国旅游发展的必然趋势和重要支撑。2020年11月,文旅部等十部门联合印发《关于深化“互联网+旅游”推动旅游业高质量发展的意见》,提出了八项重点任务,“加快建设智慧旅游景区”被列在首位。国务院印发

的《“十四五”旅游业发展规划》也指出,加快推进以数字化、网络化、智能化为特征的智慧旅游,深化“互联网+旅游”,扩大新技术应用场景。近日印发的《国内旅游提升计划(2023—2025年)》明确提出,要“加快智慧旅游发展,培育智慧旅游沉浸式体验新空间新场景”“推动科技赋能旅游,进一步推进新技术在旅游场景广泛应用,更好发挥国家旅游科技示范园区作用,提升旅游产品和服务的科技含量”。

旅游发展的规律之一,就是要始终以游客为中心,以服务创新提升游客的旅游体验。智慧旅游也不例外。借助新一代信息技术,智慧旅游的发展自然当以为游客提供更加便捷、智能、个性化的旅游服务为宗旨。智慧旅游的科技感强了,技术味浓了,并不意味着服务不见面、感情冷冰冰,而是要让产品、管理、服务更加人性化、富有人情味,比如关注妇女、儿童、老人等群体需求,提供更多“适地化”“适儿化”“适老化”智慧旅游产品。

近年来,我国智慧旅游发展的网络与通信基础设施日臻完善,为智慧旅游发展提供了有力支撑。据统计,截至目前,全国已有3382个4A和5A景区实现了5G网络覆盖,占4A和5A景区总数的89%。利用新型信息技术,旅游业有望在智慧建设、产品、管理、服务、营销等多方面实现系统性提升。比如,推进旅游场景化建设,开发更多数字化体验产品,发展沉浸

式互动体验、虚拟展示、智慧导览等新型旅游服务;通过互联网有效整合线上线下资源,提升旅游资源共享与有效利用的系统化、集约化水平,促进旅游企业转型升级;智慧旅游景区可通过智能化管理系统实现可视化管理,减少管理盲点,对景区游客、服务设施等进行动态感知,开展个性化旅游产品设计和促销等。

当前,旅游业正处于快速恢复的关键期,发展智慧旅游,顺应文旅消费新趋势,将进一步激发消费活力,推动实现旅游业高质量发展。要把握好利用好智慧旅游政策利好,加快建设提升全域旅游智慧化水平,积极构建“一站式”智慧文旅公共服务平台,系统融合文化、旅游、创意、科技要素,不断探索智慧景区、智慧酒店、智慧会展、智慧邮轮等新产品、新业态。对传统旅游业来说,抓住智慧旅游的发展机遇,尽快搭上“智慧列车”,需要在理念更新、流程再造、细节优化上下功夫,瞄准传统旅游业的具体短板和游客的现实需求,如景区停车难、预约难,服务精细化程度不高,隐私保护难等问题,逐个击破,提升游客体验。

旅游是综合性产业,是拉动经济发展的主要动力。发展智慧旅游,让出行更便捷,让旅游更智能,让体验更丰富,让生活更美好。以发展智慧旅游为引领,不断加快旅游便利化进程,一定能够让市场活力更充分释放。

