

冰城火,“滨子”是个实在人!

田宇

一块冰的文章能有多大?去年12月18日,第25届哈尔滨冰雪大世界开园迎客;今年1月4日,第35届中国·哈尔滨国际冰雕比赛闭幕;5日,第40届中国·哈尔滨国际冰雪节开幕……连日来,冰城格外火,哈尔滨在网上先被大家称为“尔滨”,后来有人干脆直接亲切地叫它“滨子”。这个元旦假期,哈尔滨累计接待游客超300万人次,实现旅游总收入近60亿元。为什么能有这样好的收益?因为我们的“滨子”是个实在人。

家里来客了,大多数还是从南方远道而来的,“滨子”是怎样招待的?冻梨可以切片摆盘,豆腐脑可以放糖;担心游客滑倒,中央大街地下通道就铺上地毯;市政府要求宾馆酒店经营企业珍惜“出圈”机遇,不盲目涨价……一连串举措让

人们感受到,“滨子”的厚道和实诚是体现在方方面面的。有想法、有办法,实实在在地把客人当成自己家人,就赢得了一致好评。

冰天雪地一直是东北的特色名片,但为何这次哈尔滨能成为“滨子”?固然新冠肺炎疫情防控转段,人们的出游需求得到极大满足。但我们更要看到,为吸引游客、做火冰雪经济,哈尔滨下足了功夫。曾经,雪乡趁旅游旺季也有宰客、价格高、服务差的问题;就在这届冰雪大世界开幕的第一天,有的游客也因排队时间过长,要求退票。对这些批评,“滨子”听进去了,整改也真改,从游客的情绪中认真分析他们到底需要什么,努力把“宾至如归”做实做细。

刚刚过去的2023年,“村超”“村BA”带火了贵州黔东南,比赛现场座无虚席;多少人到山东淄博“进淄赶烤”“一串难

求”……这些同样体现着多彩贵州和好客山东的实在,彰显着开拓做强文旅市场的决心。

城市旅游热度,取决于对待游客的温度和服务的力度。真诚迎客、认真待客,就能聚拢人气、守住城市的温度。各行各业凝聚共识、相向而行,为了同一个目标,从城市保障到消费服务,从经营主体到普通市民,相互补台,这就是在为消费助力增温。

有人说,“这个冬天的火爆并非偶然,哈尔滨已经做了一年的准备”。旅游产业具有季节性,淡季却可以转换为旺季,给游客们更多惊喜。每个城市都有吸引人的独特风景,但凭着真诚实在擦亮名片应该成为共同的追求。我们乐见“滨子”的实在劲儿能感染更多城市,为文旅市场加速复苏,再添一把火、带来新气象。

保证小学生每天睡10小时 难在哪里?

蒋理

日前,广州市教育局印发《广州市提升学生体质健康水平行动实施方案(2021—2023年)》(以下简称“方案”),规定保障学生身心健康成长,严格按照规定的课程计划,依据学生学习和生活规律合理安排每周课程和作息时间,学校或教师不得以任何理由和形式增加授课时间,减少不必要的测试和考试,保证小学生每天睡眠10小时,初中生每天睡眠9小时,高中生每天睡眠8小时。

其实,早在2021年,教育部出台《关于进一步加强中小学生睡眠管理工作的通知》,其中明确要求:小学生就寝时间应不晚于21:20,睡眠时长应达10小时;初中生不晚于22:00,时长9小时;高中生不晚于23:00,时长8小时。但是,在实施睡眠管理工作两年多之后,中小学生睡眠不达标的问题依旧存在。

广州日报2023年3月进行的一项调查显示,近四成受访家长表示孩子每天睡眠时间不足7小时。其中,在小学阶段,近四成表示经常睡不够10小时;初中阶段,近四成家长表示孩子基本能睡够9小时。高中阶段,45.83%家长表示孩子完全不能睡够8小时。

要确保中小学生睡眠达标,必须形成学校教育与家长教育的合力。学校必须控制给学生布置的作业量,家长也不能在课后给孩子“加餐”,而是要把孩子的身体健康成长放在首位。保证足够的睡眠时间,不但可以保障学生身心健康成长,还可以促进学生养成健康、规律的作息习惯,提高孩子的学习效率,起到“疲劳战术”不能起到的学习效果。

当前,影响中小学生睡眠时间的,主要原因来自两方面。一是学校老师给学生布置的作业量大,根本没有落实教育部提出的作业管理任务。有的中小学生家长反映,孩子就是完成学校老师布置的各科作业,都要到晚上10点以后,根本不可能睡足10小时。

对于学校老师布置作业量过大的问题,需要强化依法治教,把给学生布置过多的作业,作为违规办学行为加以处理。2021年,教育部办公厅发布《关于加强义务教育学校作业管理的通知》,要求把握作业育人功能、严控书面作业总量、创新作业类型方式、提高作业设计质量。学校和老师应该依法依规,按照通知要求布置作业。

另一方面来自家长给孩子“增负”。一些家长担心“减负”让自己的孩子变为“学渣”,没有竞争力,于是展开暗中博弈,送孩子去地下的学科培训机构,给孩子找题做。孩子在完成学校老师布置的作业后,还要完成培训老师、家长布置的任务,而且往往等孩子把所有的学习任务完成后,时间已经不早了。

“双减”之后,义务教育阶段公开的学科类培训机构已经大幅压减,有的地区甚至已经清零,但是,转到地下的学科类培训仍然受到不少家长追捧。最近,教育部发文要求寒假期间严厉打击“游学研学”“冬令营”等名义的变相违规培训,这需要得到家长的配合。如果家长明知机构没有合法资质,进行的是非法培训,而依旧选择让孩子上这样的培训班,那学科类培训乱象就难以得到根本治理。

这需要加强对家长教育的指导,让家长明白孩子身心健康成长的重要性,懂得科学的育儿理念。同时,需要推进教育评价改革,尤其是在中高录取中,要破除唯分数的单一评价体系。通过给孩子多元的成才选择,把家长、学生从孩子的学业负担中解放出来。

基本消除



国家医保局近日发布《关于促进同通用名同厂牌药品省际间价格公平诚信、透明均衡的通知》,明确到2024年3月底前,基本消除通用名、厂牌、剂型、规格均相同的药品在省际间的不公平高价、歧视性高价,推动医药企业价格行为更加公平诚信。

新华社 朱慧卿 作

让路名成为城市的文化名片

张铁

“兴道巷”“崇兴巷”,路名来自唐代长安城中的坊名;因为旁边有养老院,取老人的雅称命名“乐龄路”;采自苏东坡文中“时和岁丰”一词,于是有了“时和路”“岁丰路”……近日,陕西西安一批路名打包上新,或是溯源有自,或是贴切古雅,展示着一个城市深厚的文化底蕴。

路名,不仅是城市的环境要素,也是城市的文化标识。云南昆明的“金碧路”,既蕴藏金马碧鸡的当地典故,也合乎金碧交辉的天象奇观;走进江苏南京的“乌衣巷”,会让人想起“乌衣巷口夕阳斜”的名句;北京的“百花深处胡同”、河南洛阳瀍河回族区的“勒马听风街”,都让无数网友赞叹“诗情画意”……这些路名,植根深厚的文化,穿越漫长的历史,展现着一个城市独特的气质和魅力。

不只是有着历史文化韵味的道路,一些听起来有些“土味”的路名,同样生长于城市的发展脉络之中。在不少城市里,都有以“村”“庄”命名的道路,一些城市的道路名字还有“圩”“埔”“塘”“湾”等字样。这也不难理解,随着城市的发展,

一些过去的村庄被纳入城市空间,随山就势因地而命名,留住了一份乡愁。而以“厂”“店”“市”等为名,是工商业活动的缩影。屡屡可见的“航天”“科技”“高新”等,则是时代发展的折射。行走在这样的街道上,就如唱针划过唱盘,演绎出一段城市空间中“光阴的故事”。

可以说,于社会生活,路名是坐标、是方位;于文化建设,路名是记忆、是传承。城市的路名,是导航上纵横交错的回家之路,也是心灵中源远流长的归乡之路,不仅能带着我们回到亮着灯光、飘着饭香的小家,也能带着我们回到历史之河、传统之脉的家园。路名串联起空间与时间,对接着历史与生活,为城市生活增添了一份精神的底色。

一个城市的路名,不仅是独特的“文化遗产”,更是新鲜的“活的传统”。近年来,城市面貌日新月异,新建道路越来越多,给新建道路命名成为一项重要工作。如何既立足历史土壤,又满足未来规划?如何既满足公众需求,也符合时代审美?如何既避免千城一面,又做到美美与共?可以说,给城市中新建道路命名,需要有对公众负责、对历史负责、对文化负责的态度。

城市道路的命名,从来都是兼容并蓄的,关键在于如何体现出历史传承、生活接续,呈现出当地的文化特性。上海许多路名来自全国各地地名,甚至方位、区域也暗合,形成空间的对位;陕西西安“未央路”,往西有“阿房路”“凤城路”,往东有“开元路”“贞观路”,串起秦汉唐。路名可以新造,文化难以复制,立足于“一方水土养一方人”,找到创新的命名思路,才能让路名成为城市的文化名片。

“城,所以盛民也。”路名,说到底是为了服务城市中人们的生活。若只是为求风雅、为求特色而命名、改名,公众有距离感,地名也难以行之有效、传之久远。城市道路的命名,是管理者与使用者共同努力、共同选择的结果,也是可以流传下去的一种文化创造。这背后,有着文化孕育、产生、发展、流传的共同规律,不能不细思之、明辨之。

大街小巷,流动文化血脉;市井阡陌,升腾人间烟火。路名是地理标志,也是文化符号。“不薄今人爱古人”,把历史与现实贯通起来,把实用价值与美学价值统一起来,把时代精神和城市文化结合起来,更多有品位、有格调也有人气的路名,必将串联起更加美好的城市生活。